

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, produktivitas, reputasi auditor dan leverage terhadap ratingobligasi syariah (*Sukuk*) di Indonesia. Penelitian ini menggunakan sampel Perusahaan yang mengeluarkan peringkat obligasi syariah periode tahun 2013 – 2017 di Bursa Efek Indonesia dan lembaga pemeringkat PT. PEFINDO. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif, data dan regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 95%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, ukura perusahaan dan leverageberpengaruh terhadap rating sukuk di Indonesia. Sedangkan variabel produktivitas dan reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap rating sukuk di Indonesia.

**Kata kunci:** profitabilitas, produktivitas, reputasi auditor dan leverage, ratingobligasi syariah (*Sukuk*)