

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, produktivitas, reputasi auditor dan leverage terhadap ratingobligasi syariah (*Sukuk*) di Indonesia. Penelitian ini menggunakan sampel Perusahaan yang mengeluarkan peringkat obligasi syariah periode tahun 2013 – 2017 di Bursa Efek Indonesia dan lembaga pemeringkat PT. PEFINDO. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif, data dan regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 95%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, ukura perusahaan dan leverageberpengaruh terhadap rating sukuk di Indonesia. Sedangkan variabel produktivitas dan reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap rating sukuk di Indonesia.

Kata kunci: profitabilitas, produktivitas, reputasi auditor dan leverage, ratingobligasi syariah (*Sukuk*)