

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Keagenan (<i>agency theory</i>)	11
2.2 Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.3 Indeks Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14

2.4 Biaya Eksplorasi dan Pengembangan Tangguhan	14
2.5 <i>Financial Performance</i>	15
2.5.1 Profitabilitas	15
2.5.2 Leverage	16
2.5.3 Aktivitas	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Pemikiran	22
2.8 Bangunan Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data	29
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	29
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	30
3.4.1 Variabel Penelitian	30
3.4.1 Definisi Operasional Variabel	31
3.5 Metode Analisis Data	33
3.5.1 Statistik Deskriptif	33
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.2.1 Uji Normalitas	34
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	34
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	35
3.5.2.4 Uji Heterokedasitas	35
3.5.3 Uji Analisis Regresi Berganda	35
3.5.4 Uji Hipotesis	36
3.5.4.1 Uji F	36
3.5.4.1 Uji T	36

BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	37
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	38
4.3 Hasil Penelitian	39
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
4.3.2 Uji Normalitas	41
4.3.3 Uji Multikolinearitas	42
4.3.4 Uji Autkorelasi	43
4.3.5 Uji Heterokedasitas	45
4.3.6 Uji Analisis Regresi Berganda	46
4.3.7 Uji F	47
4.3.8 Uji T	49
4.4 Hasil dan Pembahasan	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	58
5.3 Keterbatasan Penelitian	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN