

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1. Bagi Investor	8
2. Bagi Perusahaan	8
3. Bagi Akademisi.....	8
1.6 Sistematika Kependulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	10

2.1.2 Teori Sinyal	12
2.1.3 <i>Trade-off Theory</i>	14
2.2 Struktur Modal.....	15
2.3 Ukuran Perusahaan	20
2.4 Profitabilitas	20
2.5 Struktur Aset.....	22
2.6 Likuiditas	23
2.7 Pertumbuhan Penjualan	24
2.8 Penelitian Terdahulu.....	24
2.9 Kerangka Pemikiran	28
2.10 Bangunan Hipotesis	29
2.10.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	29
2.10.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	29
2.10.3 Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal	30
2.10.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	31
2.10.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data	34
3.2 Metode Pengumpulan Data	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	35
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.4.1 Variabel Penelitian	36
3.4.1.1 Variabel Dependen	36
3.4.1.2 Variabel Independen.....	36
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.4.2.1 Struktur Modal.....	37
3.4.2.2 Ukuran Perusahaan	37

3.4.2.3	Profitabilitas	38
3.4.2.4	Struktur Aset	38
3.4.2.5	Likuiditas	38
3.4.2.6	Pertumbuhan Penjualan.....	39
3.5	Metode Analisis Data	39
3.5.1	Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.2.1	Uji Normalitas	40
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	41
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	41
3.5.2.4	Uji Heterokedasitas	42
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	43
3.5.4	Koefisien Determinasi	44
3.5.5	Uji f Statistik.....	44
3.5.6	Uji Statistik t	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Data dan Sampel	43
4.2	Analisis Data	44
4.2.1	Statistik Deskriptif	44
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	45
4.2.2.1	Uji Normalitas	46
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	47
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	48
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	49
4.3	Analisis Regresi Berganda	50
4.4	Koefisien Determinasi.....	51
4.5	Uji F Statistik	51
4.6	Uji Statistik t	52
4.7	Pembahasan.....	53

4.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	53
4.7.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	54
4.7.3 Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal	54
4.7.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	56
4.7.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	57

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian	63
5.3 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN