

**PENGARUH INTENSITAS PENGUNGKAPAN DIMENSI
SUSTAINABILITY REPORTING DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP REAKSI PASAR
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2018)**

Oleh
Gibran Alpasa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan: (1) Apakah *Sustainability Report* berpengaruh terhadap Reaksi Pasar, (2) Apakah *Current Ratio* berpengaruh terhadap Reaksi Pasar, (3) Apakah *Debt to Equity Ratio* berpengaruh Terhadap Reaksi Pasar, (4) Apakah *Return On Asset* berpengaruh terhadap Reaksi Pasar. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah laporan keuangan dalam laporan perusahaan yang dipublikasikan di *website* Bursa Efek Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun periode 2015-2018. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel 8 perusahaan. Teknik analisis menggunakan uji statistik *parametric* yaitu uji regresi berganda dengan *SPSS 20*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Sustainability Report* tidak memiliki pengaruh terhadap Reaksi Pasar, *Current Ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap Reaksi Pasar, dan ROA memiliki pengaruh terhadap Reaksi Pasar.

Kata Kunci : *Sustainability Reporting*, Kinerja Keuangan, Reaksi Pasar.