

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, resiko kinerja dan *website quality* terhadap keputusan pembelian secara *online* pada situs jual beli shopee.co.id. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner online yang di sebarakan kepada pengguna situs jual beli online shopee.co.id di Kota Bandar Lampung. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 96 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS (*Partial Least square*) versi 3.0. Teknik penentuan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Adapun hasil dari penelitian ini memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*. Hasil penelitian ini di dukung oleh penelitian yang dilakukan Penia (2016) tentang pengaruh kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs *www.traveloka.com* memberikan hasil bahwa variable kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli online.
2. Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*. Hasil penelitian ini di dukung oleh Penelitian yang dilakukan Hakul (2017) tentang pengaruh persepsi risiko, kemudahan dan manfaat terhadap keputusan pembelian secara *online* di Instagram. memberikan hasil bahwa variable kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli online.
3. Kualitas Informasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*. Hasil penelitian ini di dukung oleh Penelitian yang dilakukan Hardiawan (2013) tentang Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Studi Pada Pengguna Situs Jual

Beli *Online* tokobagus.com), memberikan hasil variable kualitas informasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pembelian secara online.

4. Resiko Kinerja tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*. Hasil penelitian ini di dukung oleh Penelitian yang dilakukan Mamik (2017) tentang Analisis Beberapa Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Melalui *E-Commerce*, memberikan hasil variable resiko kinerja berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian pembelian secara online.

5. *Website Quality* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*. Hasil penelitian ini di dukung oleh Penelitian yang dilakukan Latifah (2018) tentang Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *E-Commerce* Shopee Di Kota Semarang memberikan hasil variable *Website Quality* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian secara online.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan antara lain :

1. Penelitian ini hanya meneliti pada pengguna situs jual beli *online* shopee.co.id di kota Bandar Lampung sehingga untuk daerah kabupaten dan kota lain yang berbeda memungkinkan akan terdapat perbedaan kesimpulan.
2. Data yang dianalisis dalam penelitian ini menggunakan instrumen berdasarkan persepsi dari skor jawaban responden.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan keterbatasan diatas, maka beberapa saran yang diusulkan dalam penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian secara online pada situs jual beli *online* shopee.co.id

2. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survei dengan teknik kuesioner yang lebih detail. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar menambahkan teknik wawancara untuk memperkuat hasil penelitian.

3. Perlu dilakukan penelitian dengan jumlah sampel yang lebih banyak dan tidak hanya terbatas pada pengguna situs jual beli *online* shopee.co.id di kota Bandar Lampung saja tetapi disarankan agar memperluas area penelitian. Misalnya penelitian pada semua pengguna situs jual beli online shopee.co.id yang ada di kabupaten atau kota lainnya.