

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Data Karakteristik Responden

Responden		Frequency	Percent
Jenis Kelamin	Laki-laki	31	32,3%
	Perempuan	65	67,7%
Total		96	100,0%
Usia	<20 Tahun	21	21,9%
	20-29 Tahun	40	41,7%
	30-39 Tahun	23	24,0%
	40-49 Tahun	12	12,5%
Total		96	100,0%
Pendidikan	SMA	28	29,2%
	Diploma	9	9,4%
	Sarjana	51	53,1%
	Pascasarjana	8	8,3%
Total		96	100,0%
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	36	37,5%
	PNS	10	10,4%
	Pegawai Swasta	48	50,0%
	Wirausaha/Pedagang	2	2,1%
Total		96	100,0%

Sumber: data diolah, 2020

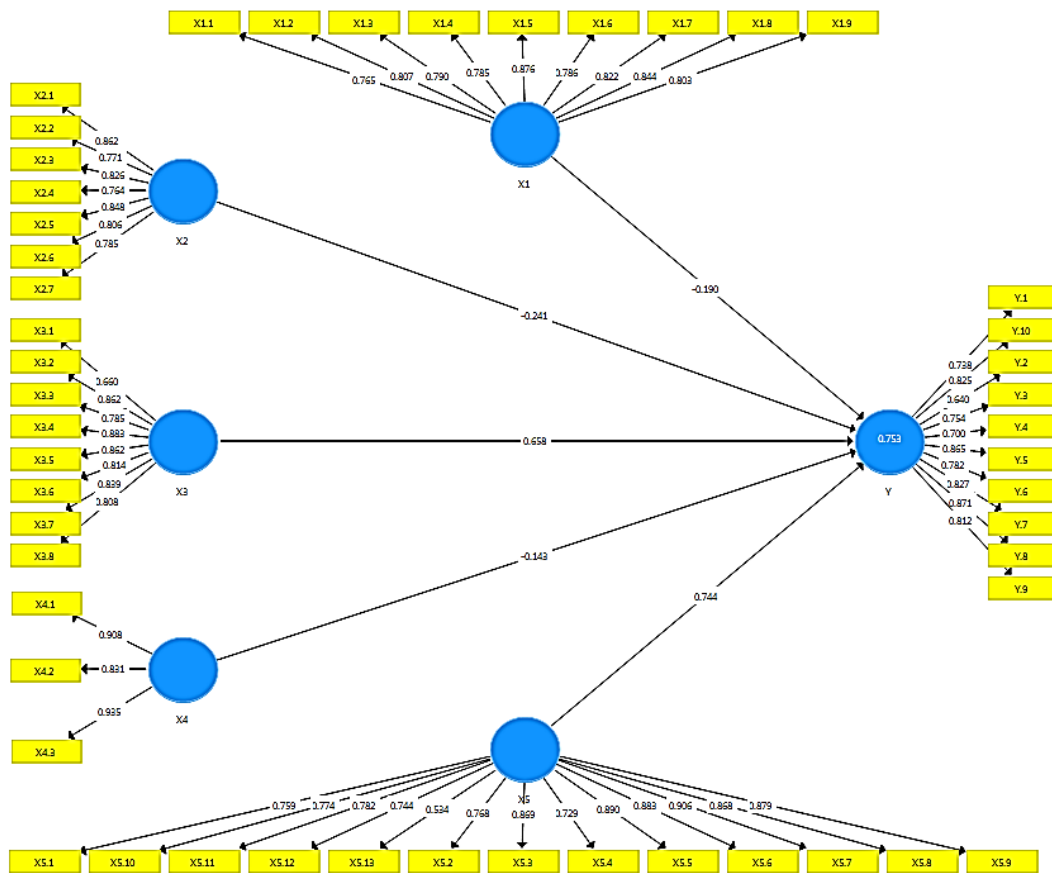
2. Data Tingkat Pengguna Shopee.co.id

Kategori		Frequency	Percent
Tingkat Pengunjung	> 3 Kali	62	64,6%
	3 Kali	22	22,9%
	2 kali	10	10,4%
	1 Kali	2	2,1%
Total		96	100,0%
Produk yang dibeli	Fashion pria/wanita	50	52,1%
	Perlengkapan Rumah	7	7,3%
	Handphone/Gadget	6	6,3%
	Buku	4	4,2%
	Kosmetik	16	16,7%

	Aksesoris pria	10	10,4%
	Aksesoris wanita	3	3,1%
Total		96	100,0%

Sumber: data diolah, 2020

3. Gambar Model Outer



4. Uji Outer Loading

Variabel	Item_Pertanyaan	Outer Loading
Kepercayaan (X1)	Item Pertanyaan_X1.1	0,765
	Item Pertanyaan_X1.2	0,807
	Item Pertanyaan_X1.3	0,790
	Item Pertanyaan_X1.4	0,785
	Item Pertanyaan_X1.5	0,876
	Item Pertanyaan_X1.6	0,786
	Item Pertanyaan_X1.7	0,822
	Item Pertanyaan_X1.8	0,844
	Item Pertanyaan_X1.9	0,803
Kemudahan (X2)	Item Pertanyaan_X2.1	0,862
	Item Pertanyaan_X2.2	0,771
	Item Pertanyaan_X2.3	0,826
	Item Pertanyaan_X2.4	0,764
	Item Pertanyaan_X2.5	0,848
	Item Pertanyaan_X2.6	0,806
	Item Pertanyaan_X2.7	0,785
Kualitas Informasi (X3)	Item Pertanyaan_X3.1	0,660
	Item Pertanyaan_X3.2	0,862
	Item Pertanyaan_X3.3	0,785
	Item Pertanyaan_X3.4	0,883
	Item Pertanyaan_X3.5	0,862
	Item Pertanyaan_X3.6	0,814
	Item Pertanyaan_X3.7	0,839
	Item Pertanyaan_X3.8	0,808
Resiko Kinerja (X4)	Item Pertanyaan_X4.1	0,908
	Item Pertanyaan_X4.2	0,831
	Item Pertanyaan_X4.3	0,935
Website Quality (X5)	Item Pertanyaan_X5.1	0,759
	Item Pertanyaan_X5.2	0,768
	Item Pertanyaan_X5.3	0,869
	Item Pertanyaan_X5.4	0,729
	Item Pertanyaan_X5.5	0,890
	Item Pertanyaan_X5.6	0,883
	Item Pertanyaan_X5.7	0,906
	Item Pertanyaan_X5.8	0,868
	Item Pertanyaan_X5.9	0,879

	Item Pertanyaan_X5.10	0,774
	Item Pertanyaan_X5.11	0,782
	Item Pertanyaan_X5.12	0,744
	Item Pertanyaan_X5.13	0,534
Keputusan Pembelian (Y)	Item Pertanyaan_Y.1	0,738
	Item Pertanyaan_Y.2	0,640
	Item Pertanyaan_Y.3	0,754
	Item Pertanyaan_Y.4	0,700
	Item Pertanyaan_Y.5	0,865
	Item Pertanyaan_Y.6	0,782
	Item Pertanyaan_Y.7	0,827
	Item Pertanyaan_Y.8	0,871
	Item Pertanyaan_Y.9	0,812
	Item Pertanyaan_Y.10	0,825

Sumber: data PLS, 2020

5. Uji Cross Loading

	X1	X2	X3	X4	X5	Y
X1.1	0,765	0,532	0,538	0,373	0,323	0,239
X1.2	0,807	0,674	0,656	0,362	0,273	0,319
X1.3	0,790	0,534	0,517	0,475	0,352	0,274
X1.4	0,785	0,576	0,486	0,445	0,377	0,267
X1.5	0,876	0,636	0,634	0,486	0,338	0,262
X1.6	0,786	0,662	0,558	0,343	0,259	0,186
X1.7	0,822	0,628	0,626	0,473	0,233	0,207
X1.8	0,844	0,675	0,670	0,511	0,391	0,297
X1.9	0,803	0,807	0,674	0,434	0,356	0,296
X2.1	0,738	0,862	0,779	0,458	0,477	0,449
X2.2	0,674	0,771	0,639	0,545	0,392	0,322
X2.3	0,688	0,826	0,633	0,365	0,314	0,238
X2.4	0,566	0,764	0,622	0,507	0,352	0,296
X2.5	0,628	0,848	0,665	0,463	0,379	0,353
X2.6	0,586	0,806	0,590	0,549	0,445	0,306
X2.7	0,577	0,785	0,604	0,444	0,325	0,314
X3.1	0,516	0,646	0,660	0,338	0,308	0,365
X3.2	0,656	0,739	0,862	0,575	0,473	0,520

X3.3	0,393	0,540	0,785	0,387	0,311	0,483
X3.4	0,627	0,653	0,883	0,612	0,454	0,509
X3.5	0,687	0,749	0,862	0,468	0,343	0,453
X3.6	0,633	0,682	0,814	0,622	0,396	0,443
X3.7	0,594	0,620	0,839	0,645	0,368	0,517
X3.8	0,726	0,670	0,808	0,652	0,468	0,505
X4.1	0,450	0,531	0,605	0,908	0,438	0,394
X4.2	0,428	0,448	0,507	0,831	0,389	0,265
X4.3	0,549	0,578	0,649	0,935	0,500	0,440
X5.1	0,254	0,361	0,276	0,391	0,759	0,501
X5.2	0,312	0,471	0,433	0,365	0,768	0,639
X5.3	0,393	0,421	0,435	0,405	0,869	0,657
X5.4	0,245	0,311	0,272	0,344	0,729	0,567
X5.5	0,403	0,424	0,461	0,521	0,890	0,706
X5.6	0,371	0,392	0,376	0,445	0,883	0,670
X5.7	0,368	0,467	0,499	0,471	0,906	0,761
X5.8	0,428	0,362	0,459	0,495	0,868	0,705
X5.9	0,329	0,459	0,422	0,464	0,879	0,702
X5.10	0,328	0,330	0,439	0,419	0,774	0,713
X5.11	0,276	0,353	0,342	0,308	0,782	0,620
X5.12	0,263	0,390	0,257	0,288	0,744	0,493
X5.13	0,174	0,272	0,245	0,238	0,534	0,479
Y.1	0,189	0,293	0,395	0,302	0,590	0,738
Y.2	0,211	0,353	0,412	0,331	0,497	0,640
Y.3	0,198	0,417	0,430	0,313	0,577	0,754
Y.4	0,214	0,286	0,410	0,282	0,542	0,700
Y.5	0,347	0,448	0,547	0,416	0,759	0,865
Y.6	0,203	0,218	0,441	0,215	0,475	0,782
Y.7	0,286	0,238	0,470	0,316	0,637	0,827
Y.8	0,302	0,360	0,490	0,386	0,732	0,871
Y.9	0,245	0,288	0,442	0,370	0,697	0,812
Y.10	0,349	0,345	0,529	0,361	0,666	0,825

Sumber: data PLS, 2020

6. Average Variant Extracted (AVE)

Variabel	Average Variant Extracted (AVE)
Kepercayaan (X1)	0,655
Kemudahan (X2)	0,655
Kualitas Informasi (X3)	0,667
Resiko Kinerja (X4)	0,796
Website Quality (X5)	0,648
Keputusan Pembelian (Y)	0,615

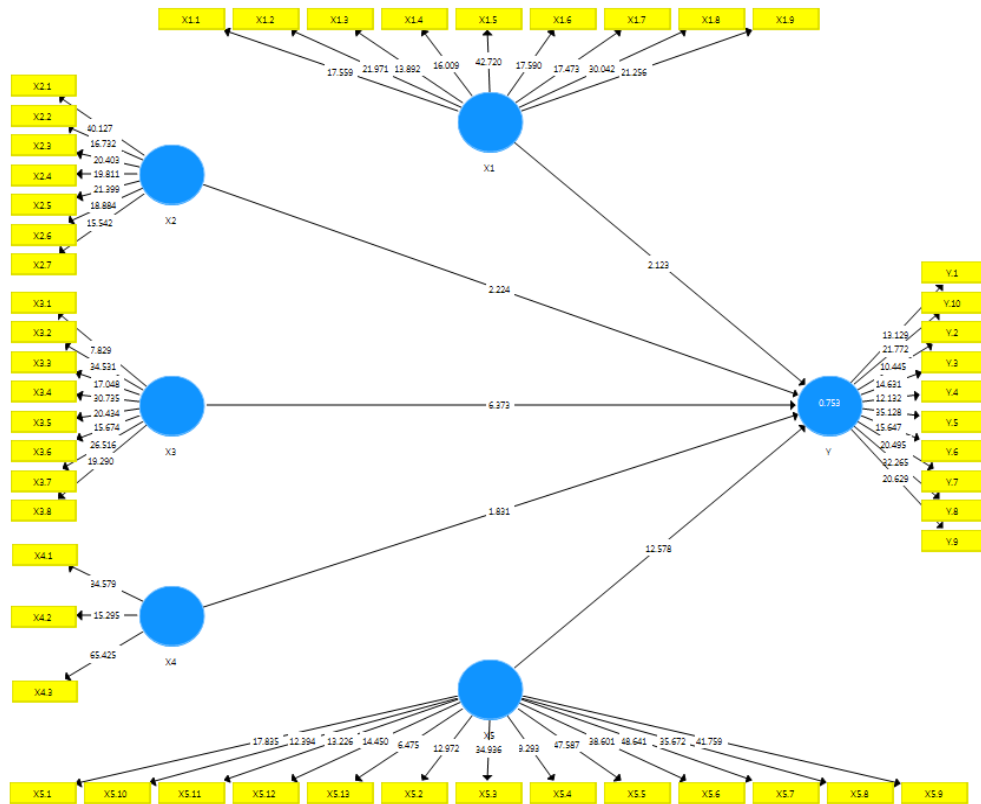
Sumber: data PLS, 2020

7. Uji Reliabilitas Data

Variabel	Composite Reliability	Cronbach's Alpha
Kepercayaan (X1)	0,945	0,934
Kemudahan (X2)	0,930	0,912
Kualitas Informasi (X3)	0,941	0,928
Resiko Kinerja (X4)	0,921	0,874
Website Quality (X5)	0,959	0,953
Keputusan Pembelian (Y)	0,941	0,929

Sumber: data PLS, 2020

8. Gambar Model Inner



9. Uji Goodness of Fit

Keputusan Pembelian (Y)	
<i>R Square</i>	0,753
<i>Adjusted R Square</i>	0,740

Sumber: data PLS, 2020.

10. Hasil Path Coefficients

Variabel	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y	-0,190	-0,179	0,090	2,123	0,036
X2 -> Y	-0,241	-0,233	0,108	2,224	0,028
X3 -> Y	0,658	0,647	0,103	6,373	0,000
X4 -> Y	-0,143	-0,151	0,079	1,831	0,070
X5 -> Y	0,744	0,752	0,059	12,578	0,000

Sumber: data PLS, 2020.

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KEPERCAYAAN KEMUDAHAN KUALITAS INFORMASI
RESIKO KINERJA DAN *WEBSITE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
(STUDI PADA PENGGUNA SITUS JUAL BELI *ONLINE* SHOPEE DI KOTA BANDAR
LAMPUNG)

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Sehubungan dengan adanya penelitian dalam rangka penyelesaian strata satu (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya Bandar Lampung, maka dengan ini :

Nama : ZAHRA RAHMAH

NPM : 1512120165

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ Akuntansi

Universitas : Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung

Judul Skripsi : "**PENGARUH KEPERCAYAAN KEMUDAHAN KUALITAS INFORMASI RESIKO KINERJA DAN *WEBSITE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*"**

(STUDI PADA PENGGUNA SITUS JUAL BELI *ONLINE* SHOPEE DI KOTA BANDAR LAMPUNG)

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan sebagai bahan penelitian dan pengumpulan data sesuai dengan judul skripsi diatas. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Bandar Lampung, 03 Desember 2019

Hormat Saya,

ZAHRA RAHMAH

NPM : 1512120165

A. Identitas Pribadi

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (✓) :

1. Nama :

2. Jenis kelamin Laki-laki Perempuan

3. Berapa usia Anda ?

1) Dibawah 20 tahun

4) 40-49 tahun

2) 20-29 tahun

5) 50 keatas

3) 30-39 tahun

4. Pendidikan Terakhir :

1) SMA

3) Sarjana

2) Diploma

4) Pascasarjana

5. Pekerjaan

1) Pelajar/Mahasiswa
 Wiraswasta/Pedagang

4)

2) PNS
lain.....

5)Lain

3) Pegawai swasta

A. SCREENING

1. Apakah anda pernah mengunjungi situs jual beli online shopee.co.id ?
 - a. Ya
 - b. Tidak (anda dapat berhenti mengisi kuesioner ini)

2. Seberapa sering anda mengunjungi situs shopee .co.id?
 - a. Lebih dari 3 kali
 - b. 3 kali
 - c. 2 kali
 - d. 1 kali

3. Jika pernah melakukan transaksi online, kategori produk apa yang anda pernah beli?

(jawaban boleh lebih dari satu)

 - Fashion Pria/Wanita
 - Perlengkapan Rumah
 - Handphone/Gadget & Aksesoris
 - Buku
 - Kosmetik/ Alat kecantikan
 - Aksesories Pria
 - Aksesories wanita

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner atau Angket

Berilah tanda (✓) pada kolom Bapak / Ibu / Sdr / I pilih sesuai keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut :

5 = Sangat Setuju (SS)

2 = Tidak Setuju (TS)

4 = Setuju (S)

1 = Sangat tidak setuju

1. Variabel Kepercayaan (X_1)

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1	Saya mendapatkan apa yang dicari ketika membeli barang/produk melalui Shopee.					
2	Saya percaya ketika membeli barang/produk melalui Shopee.					
3	Barang yang saya beli melalui Shopee sesuai dengan harapan saya.					
4	Penjual <i>online</i> di Shopee tidak pernah mengecewakan saya.					
5	Penjual <i>online</i> di shopee jujur dan tulus untuk setiap produk yang ditawarkan.					
6	Penjual <i>online</i> di shopee selalu berusaha memuaskan kebutuhan konsumen.					
7	Produk-produk yang dijual di Shopee dapat memenuhi kebutuhan saya.					
8	Produk-produk yang dijual di Shopee dapat memuaskan kebutuhan konsumen.					
9	Produk-produk yang dijual di Shopee aman dan jauh dari penipuan.					

2. Variabel Kemudahan (X_2)

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
10	Informasi produk/barang yang ditawarkan melalui Shopee <i>up to date</i> .					
11	Informasi produk/barang yang ditawarkan melalui Shopee selalu baru.					
12	Informasi produk <i>online</i> yang ditawarkan melalui Shopee cukup lengkap					
13	Informasi produk <i>online</i> yang ditawarkan melalui Shopee cukup akurat sehingga mendorong saya untuk melakukan pembelian.					
14	Informasi mengenai harga produk/barang yang ditawarkan melalui Shopee tidak					

	berubah-ubah.					
15	Informasi mengenai biaya pengiriman produk/barang yang ditawarkan melalui Shopee disesuaikan dengan lokasi pembeli.					
16	Informasi produk/barang yang ditawarkan melalui Shopee mudah dipahami.					

3. Variabel Kualitas Informasi (X_3)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
17	Informasi produk/barang yang ditawarkan melalui Shopee <i>up to date</i> .					
18	Informasi produk/barang yang ditawarkan melalui Shopee selalu baru.					
19	Informasi produk <i>online</i> yang ditawarkan melalui Shopee cukup lengkap					
20	Informasi produk <i>online</i> yang ditawarkan melalui Shopee cukup akurat sehingga mendorong saya untuk melakukan pembelian.					
21	Informasi mengenai harga produk/barang yang ditawarkan melalui Shopee tidak berubah-ubah..					

22	Informasi mengenai biaya pengiriman produk/barang yang ditawarkan melalui shopee disesuaikan dengan lokasi pembeli.					
23	Informasi produk/barang yang ditawarkan melalui shopee mudah dipahami.					
24	Informasi produk/barang yang ditawarkan melalui shopee jelas.					

4. Variabel Risiko Kinerja (X_4)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
25	Saya merasa kesulitan untuk menilai kualitas produk yang dijual di Shopee.co.id.					
26	Saya merasa kesulitan untuk membandingkan kualitas produk serupa yang dijual di Shopee.co.id					
27	Saya merasa produk yang telah dibeli di shopee.co.id memungkinkan tidak dapat menunjukkan kinerja sesuai yang diharapkan					

5. Variabel Website Quality (X5)

NO	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
28	Informasi produk yang tercantum diwebsite shopee detail					
29	Informasi produk yang tercantum diwebsite shopee lengkap					
30	Informasi yang tercantum di website shopee mudah dipahami					
31	Saya percaya pihak shopee akan menjaga keamanan informasi pribadi saya					
32	Saya percaya pihak shopee tidak akan menyalah gunakan informasi pribadi saya					
33	Menu di dalam website shopee mudah untuk dimengerti					
34	Saya merasa mudah dalam menggunakan website shopee					
35	Website Shopee memiliki respons yang cepat.					
36	Website shopee menampilkan desain visual yang nyaman dilihat					
37	Website shopee menampilkan desain visual yang menarik					

38	Website shopee menyediakan kolom testimony pelanggan yang memudahkan saya dalam menilai sebuah produk					
39	Shopee menyediakan panduan transaksi dan penggunaan website					
40	Shopee menyediakan layanan pelanggan yang bisa membantu saya ketika mengalami masalah dalam penggunaan website dan transaksi					

Variabel Dependen (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
41	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di shopee.co.id kerana produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya					
42	Saya merasa bahwa terkadang saya melakukan pembelian karena shopee selalu menawarkan produk yang terbaru sehingga membuat saya tertarik untuk membelinya					
43	Saya merasa saran dan opini dari orang lain (Pembeli sebelumnya) menumbukan minat saya untuk melakukan pembelian di shopee					
44	Saya melakukan pembelian karena puas dengan pengalaman belanja teman atau keluarga sebelumnya di shopee					

45	Saya merasa harga yang sesuai kualitas produk membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian di shopee					
46	Saya senang melakukan pembelian di shopee karena produk yang ditawarkan berkualitas baik					
47	Saya melakukan pembelian karena shopee interaktif, dapat dipercaya dan memiliki informasi kontak yang dapat dihubungi					
48	Saya berniat bertransaksi di shopee dimasa yang akan datang karena merasa puas dengan transaksi sebelumnya					
49	Saya melakukan pembelian di shopee dimasa yang akan datang merupakan ide yang sangat baik					
50	Saya merekomendasikan orang lain untuk melakukan pembelian di shopee					