

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.	i
LEMBAR PERNYATAAN.	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.	iii
HALAMAN PENGESAHAN.	iv
RIWAYAT HIDUP.	v
MOTTO.	vi
PERSEMBAHAAN.	vii
ABSTRAK.	viii
ABSTRACT.	ix
KATA PENGANTAR.	x
DAFTAR ISI.	xii
DAFTAR TABEL.	xv
DAFTAR GAMBAR.	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3. Perumusan Masalah.	6
1.4. Tujuan Penelitian.	6
1.5. Manfaat Penelitian.	6
1.6. Sistematika Penulisan.	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).	9
2.2 Daya Informasi Akuntansi.....	10
2.3 Konsentrasi Kepemilikan.	11
2.3.1 Transaksi dengan Pihak Berelasi.....	12
2.3.2 Manajemen Laba.	13
2.4 Penelitian Terdahulu	14
2.5 Kerangka Pemikiran.	17

2.6 Hipotesis Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2 Sampel.....	22
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	22
3.5 Metode Analisis Data.....	24
3.6 Pengujian Hipotesis.....	25
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	25
3.6.2 Uji Normalitas.....	25
3.6.3 Uji multikolonieritas.....	25
3.6.4 Uji Heteroskedatisitas.....	26
3.6.5 Uji Autokolerasi.....	26
3.6.6 Uji Regresi Linier Berganda.....	27
3.6.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	27
3.6.8 Uji F.....	28
3.6.9 Uji T.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	29
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	29
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	30
4.2 Hasil Analisis Data.....	30
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	30
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	32
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	34
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	35
4.2.2.4 Uji Heteroskedatisitas.....	35
4.3 Uji Hipotesis.....	36

4.3.1 Uji Regresi Linier Berganda	36
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
4.3.3 Uji F.	38
4.3.4 Uji T.	39
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.	41

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.	44
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	44
5.3 Saran.....	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN