

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Agensi	12

2.2 Kinerja Keuangan	13
2.3 <i>Islamic Corporate Governance</i>	13
2.4 Intelektual Capital	15
2.4.1 Komponen <i>Intelektual Capital</i>	15
2.4.1 Perhitungan <i>Intelektual Capital</i>	17
2.5 Keputusan Pendanaan	18
2.6 Ukuran Perusahaan	19
2.7 Penelitian Terdahulu	20
2.8 Kerangka Pikir	21
2.9 Hipotesis Penelitian	21
2.9.1 Pengaruh jumlah rapat dewan komisaris terhadap kinerja.	21
2.9.2 Pengaruh dewan direksi terhadap kinerja keuangan	22
2.9.3 pengaruh jumlah rapat dewan pengawas syariah terhadap kinerja	.23
2.9.4 pengaruh jumlah komite audit terhadap kinerja keuangan.	23
2.9.5 pengaruh jumlah audit eksternal terhadap kinerja keuangan	.24
2.9.6 pengaruh intellectual capital terhadap kinerja keuangan ...	24
2.9.7 pengaruh keputusan pendanaan terhadap kinerja keuangan	.25
2.9.8 pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan...	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Sumber Data	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	29
3.5 Variabel Penelitian dan definisi operasional variabel	29
3.5.1 variabel penelitian	29
3.5.2 definisi operasional variabel	30
3.5.2.1 variabel dependen	30

3.5.2.2 variabel independen	30
3.6 metode analisis data	32
3.6.1 statistik deskriptif	32
3.6.2 Uji asumsi klasik	32
3.6.2.1 Uji normalitas	33
3.6.2.2 Uji Multikolineritas	33
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	33
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.7 Pengujian hipotesis	35
3.7.1 Koefisien Determinasi (R ²).....	35
3.7.2 Uji signifikan (Uji Statistik t)	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian	37
4.1.1.1 Variabel Dependen	37
4.1.1.2 Variabel Independen.....	37
4.2 Hasil Analisis Data	37
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	39
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	40
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	41
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	41
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	42
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	43
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	45
4.3.3 Pengujian Hipotesis	46

4.4 Pembahasan	48
4.4.1 Pengaruh Islamic Corporate Governance terhadap Kinerja	48
4.4.2 Pengaruh Intellectual Capital (X6) terhadap Kinerja keuangan....	51
4.4.3 Pengaruh Keputusan Pendanaan (X7) terhadap Kinerja keuangan	52
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan (X8) terhadap Kinerja keuangan...	54

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA.

LAMPIRAN