

**“*BRAND IMAGE, BRAND LOVE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND
LOYALTY MELALUI CUSTOMER SATISFACTION PADA GENERASI
MILENIAL PECINTA KOPI*”**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Manajemen pada
Program Studi Magister Manajemen



OLEH :

DELI SAPUTRA
NPM.1822311006

JURUSAN MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020