PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh

Putri Fadilah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris: (1) Pengaruh *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. (2) Pengaruh *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. (3) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderisasi hubungan antara *Return On Asset* (ROA) dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. (4) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderisasi hubungan antara *Return On Equity* (ROE) dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah laporan tahunan perusahaan yang dipublikasi di *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian 2016 sampai 2018. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan didapat pada 50 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun dari tahun 2016 sampai 2018 sesuai dengan sampel akhir sebanyak 150 perusahaan. Pada penelitian ini menggunakan alat analisis berupa SPSS versi 20. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibiliy* (CSR) dapat memoderisasi hubungan antara *Return On Asset* (ROA) dengan nilai perusahaan, sedangkan *Corporate Social Responsibiliy* (CSR) tidak dapat memoderisasi hubungan antara *Return On Equity* (ROE) dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Nilai Perusahaan