

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	9
2.2 Nilai Perusahaan	11
2.3 Kinerja Keuangan	12
2.3.1 <i>Return On Asset (ROA)</i>	13

2.3.2 <i>Return On Equity</i> (ROE)	14
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
2.4.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
2.4.2 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	16
2.4.3 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR).....	17
2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.6 Kerangka Pemikiran.....	23
2.7 Bangunan Hipotesis	23
2.7.1 Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.7.2 Pengaruh ROE Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.7.3 CSR sebagai moderasi terhadap ROA dengan Nilai Perusahan.....	25
2.7.4 CSR sebagai moderasi terhadap ROE dengan Nilai Perusahan	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel	29
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.4.1 Variabel Dependen	29
3.4.2 Variabel Independen.....	30
3.4.3 Variabel Moderasi	31
3.5 Metode Analisis Data.....	32
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	33

3.5.2.1	Uji Normalitas Data.....	33
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	33
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	34
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	34
3.6	Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.7	<i>Moderating Regression Analysis (MRA)</i>	36
3.8	Pengujian Hipotesis	36
3.8.1	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	37
3.8.2	Uji Hipotesis t.....	37
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Dekripsi Data	38
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.1.2	Deskripsi Sampel Penelitian.....	39
4.2	Hasil Analisis Data	39
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	41
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas.....	41
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	42
4.2.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.2.2.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	44
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.4	<i>Moderating Regression Analysis (MRA)</i>	46
4.5	Pengujian Hipotesis	47
4.5.1	Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	47

4.5.2 Hasil Uji Hipotesis t	48
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48
4.6 Pembahasan...	49
4.6.1 Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan	49
4.6.2 Pengaruh ROE Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
4.6.3 CSR sebagai moderasi terhadap ROA dengan Nilai Perusahan.....	51
4.6.4 CSR sebagai moderasi terhadap ROE dengan Nilai Perusahan	52

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
5.3 Keterbatasan.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Prosedur dan Hasil Pemilihan Sampel	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Run Test</i>.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.9 Hasil <i>Moderating Regression Analysis (MRA)</i>.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji F	47
Tabel 4.11 Hasil Uji t	48
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 23