

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan masalah	6
1.4 Tujuan penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Stakeholder	9
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.2.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	12
2.2.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial lembaga keuangan.....	14
2.3 <i>Corporate Governance</i>	23
2.3.1 Elemen - Elemen <i>Corporate Governance</i>	23
2.3.1.1 Kepemilikan Manajerial	24

2.3.1.2 Kepemilikan Institusional	24
2.3.1.3 Ukuran dewan komisaris	26
2.3.1.4 Dewan Komisaris Independen	26
2.3.1.5 Komite Audit	27
2.3.1.6 Ukuran Perusahaan	28
2.3.1.7 Kualitas Audit	28
2.4 Penelitian terdahulu	29
2.5 Kerangka pemikiran	34
2.6 Bangunan Hipotesis	35
2.6.1 Kepemilikan manajerial terhadap luas pengungkapan CSR.....	35
2.6.2 Kepemilikan Institusional terhadap luas pengungkapan CSR.....	35
2.6.3 Ukuran dewan komisaris terhadap luas pengungkapan CSR	36
2.6.4 Dewan komisaris independen terhadap luas pengungkapan CSR.....	36
2.6.5 Komite audit terhadap luas pengungkapan CSR	37
2.6.6 Ukuran perusahaan terhadap luas pengungkapan CSR	37
2.6.7 Kualitas audit terhadap luas pengungkapan CSR	38
 BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Sumber Data.....	39
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3 Populasi dan sampel penelitian	39
3.3.1 Populasi penelitian.....	39
3.3.2 Sampel penelitian	39
3.4 Variabel penelitian dan definisi operasional	40
3.4.1 Variabel penelitian.....	40
3.4.1.1 Variabel dependen	40
3.4.1.1.1 Luas pengungkapan CSR	41
3.4.1.2 Variabel independen	42
3.4.1.2.1 Kepemilikan manajerial	42
3.4.1.2.2 Kepemilikan institusional	42
3.4.1.2.3 Ukuran dewan komisaris	42

3.4.1.2.4 Komisaris independen.....	43
3.4.1.2.5 Komite audit	43
3.4.1.2.6 Ukuran perusahaan	44
3.4.1.2.7 Kualitas audit	44
3.5 Metode Analisis Data.....	45
3.5.1 Statistik deskriptif.....	45
3.5.2 Uji asumsi klasik	45
3.5.2.1 Uji normalitas	45
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	46
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	46
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
3.6 Analisis Regresi linear berganda.....	47
3.7 Pengujian Hipotesis	48
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.7.2 Pengujian Koefisien Kelayakan Model (Uji F)	48
3.7.3 Pengujian Koefisien Regresi (Uji t)	48
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Data.....	49
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	50
4.1.2.1 Variabel Dependen	50
4.1.2.2 Variabel Independen	50
4.2 Hasil Analisis Data	50
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	54
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	55
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	55
4.3 Pengujian hipotesis	57

4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.3.3 Uji koefisien Kelayakan Model (Uji F).....	61
4.3.4 Uji Statistik (Uji T).....	62
4.4 Pembahasan.....	63
4.4.1 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap luas pengungkapan CSR .	63
4.4.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap luas pengungkapan CSR.....	64
4.4.3 Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap Luas Pengungkapan CSR	65
4.4.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Luas Pengungkapan CSR	65
4.4.5 Pengaruh Komite Audit terhadap Luas Pengungkapan CSR	66
4.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan CSR	67
4.4.7 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	68
BAB V_PENUTUP.....	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN