

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Kota Sepang, Bandar Lampung. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa, dari mulai pertanian, industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi-potensi ini dapat dikenal keluar daerah Kota Sepang, banyak orang serta pengusaha- pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Kecamatan Kota Sepang yaitu salah satunya ada seperti penjual buah-buahan, minuman berasa, penjual madu, dan penjual es krim.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran usaha tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi dan membuat perancangan strategi pemasaran seperti *website/marketplace* untuk pemasara yang dirasa mampu mengatasi permasalahan- permasalahan yang terjadi, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut.

Selain itu pembuatan *website* secara tidak langsung membuka pola pikir bagi pemilik usaha tersebut bahwa tekhnologi dapat digunakan sebagai media pemasaran. Adapun konsep pemasaran melalui media sosial dilakukan secara umum yaitu pembeli bisa langsung melihat usaha dan di media sosial tersebut telah tercantum alamat serta kontak untuk pemesana

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“Optimalisasi Peran UMKM Dalam Dunia Digital di Era New Normal di Kota Sepang Bandar Lampung”**.

1.2 Rumusan Masalah

Pada UMKM ini, memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau tradisional bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah:

1. Bagaimana melakukan inovasi dan kreatifitas baru pada UMKM?
2. Bagaimana melakukan inovasi dalam keunikan UMKM ?
3. Bagaimana melakukan pemasaran melalui website serta media sosial?

1.3 Tujuan

Tujuan dari kegiatan ini:

1. Melakukan inovasi dan kreatifitas pada UMKM dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
2. Melakukan inovasi UMKMyaitu pada pemasaran.
3. Melakukan pemasaran melalui *website* dan mediasosial.

1.4 Manfaat

A. Manfaat Untuk Mahasiswa

Adapun manfaat PKPM bagi mahasiswa sebagai berikut:

1. Meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar

B. Manfaat Bagi UMKM

Adapun manfaat PKPM bagi UMKM sebagai berikut:

1. Terciptanya inovasi terhadap merek yang membuat mudah diingat.
2. Memperluas pemasaran produk mereka melalui media social dan *website*.
3. Meningkatkan pendapatan hasil dagang melalui inovasi produk yang lebih menarik dan mudah diingat.

C. Manfaat bagi Instansi

Adapun manfaat PKPM bagi institusi sebagai berikut:

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya kecamatan kota sepang.
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat.
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
4. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya kecamatan kota sepang bandar lampung.

1.5 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan PKPM, meliputi:

1. Ketua RT kota sepang
2. Pemilik UMKM
3. Lingkungan Sekitar
4. Anak sekolah dasar
5. Ibu rumah tangga

