

**PENGEKASIAN UMKM DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL
DALAM RANGKA PERTAHANAN EKONOMI DI ERA NEW NORMAL
GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI DESA
REJOMULYO RT 25 RW 07, KECAMATAN PASIR SAKTI KABUPATEN
LAMPUNG TIMUR**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Ricky Subagya 1911059004P

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020/2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM) MANDIRI
PENGEKUKASIAN UMKM DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL
DALAM RANGKA PERTAHANAN EKONOMI DI ERA NEW NORMAL
GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI DESA
REJOMULYO RT 25 RW 07, KECAMATAN PASIR SAKTI KABUPATEN
LAMPUNG TIMUR

Disusun Oleh :

Ricky Subagya (1911059004P)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



TM. Zaini, S.Kom., M.Kom
NIK. 00250101

Pembimbing Lapangan,



Setiawan

Ketua Program Studi Sistem Informasi,



Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I
NIK. 00400502

DAFTAR ISI

Isi Halaman

Halaman Judul.....	i
Halaman pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel.....	vi
Kata Pengantar.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM.....	3
1.3.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya	3
1.3.2 Manfaat Bagi Mahasiswa	3
1.3.3 Manfaat Bagi Rejomulyo dan Pemerintah	3
1.4 Mitra yang terlibat.....	4

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Program yang Dilaksanakan	5
2.1.1 SasaranObjek.....	5
2.1.2 Persetujuan Permohonan izin dengan Pihak RT.....	5

2.1.3 Sosialisasi Covid-19 kepada Masyarakat	5
2.1.4 Pembuatan Media Informasi Covid-19.....	5
2.1.5 Pendampingan UMKM Ana Fashion	6
2.1.6 Pendampingan Siswa Belajar	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	8
2.3.1 Persetujuan Kerjasama dengan Kepala RT.....	8
2.3.2 Pendampingan Belajar siswa.....	8
2.3.3 Pembuatan Poster Protokol Kesehatan.....	9
2.3.4 Wawancara Pedagang Pasar.....	9
2.3.5 Pemasangan Poster Protokol Kesehatan di desa Rejomulyo	10
2.3.6 Pembuatan Katalog UMKM Ana Fashion	11
2.3.7 Pemanfaatan Sosial Media untuk Transformasi Digital.....	12
2.4 Dampak Kegiatan.....	14

BAB III PENUTUP

3. Kesimpulan.....	15
3.2 Saran	15
3.2.1 Saran Bagi UMKM.....	15
3.2.2 Saran Untuk Masyarakat Rejomulyo.....	15
3.3 Rekomendasi	16
Daftar Pustaka	17

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persetujuan Kerjasama dengan Kepala RT	8
Gambar 2 Pendampingan Belajar siswa.....	8
Gambar 3 Pembuatan Poster Protokol Kesehatan.....	9
Gambar 4 Wawancara Pedagang Pasar	9
Gambar 5 Pemasangan Poster Protokol Kesehatan di warung warung	11
Gambar 6 Pemasangan Poster Protokol Kesehatan di rumah warga	11
Gambar 7 Pembuatan Katalog UMKM Ana Fashion	12
Gambar 8 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram	13
Gambar 9 Pemostingn Katalog ke Instagram.....	14

DAFTAR TABEL

Isi Tabel

Tabel 1	7
Tabel 2	10
Tabel 3	10

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'alah atas segala limpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada di Kampung atau pinggiran kota. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan 29 (dua puluh sembilan) hari oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jurusan Teknik Informatika. Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Yang dilaksanakan secara individu.

Laporan ini penulis susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA. Dan penulis menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 6 April 2021

Penulis

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sejak Badan Kesehatan Dunia (WHO) secara resmi menyatakan virus Corona COVID-19 sebagai pandemi. Menurut WHO, pandemi adalah skala penyebaran penyakit yang terjadi secara global di seluruh dunia (Sebayang, 2020). Berdasarkan ini, WHO memberi alarm pada semua negara dunia untuk meningkatkan kesiapan dan kesiagaan untuk mencegah maupun menangani wabah virus Corona Covid-19 ini (Putri, 2021). Hal ini dikarenakan adanya kemungkinan penyebaran yang terjadi.

Analisis sementara bahwa masyarakat Indonesia pada umumnya masih belum paham bahkan acuh terhadap dampak dari virus Corona. Disisi lain tentunya ada faktor ekonomi yang menjadikan masyarakat terpaksa tetap beraktifitas di luar rumah (Heni, 2020). Melihat situasi ini, percepatan penanganan COVID19 harus dilakukan secara menyeluruh dan melibatkan semua pihak termasuk perguruan tinggi (Sakinah, 2020). Peran perguruan tinggi bisa dijadikan sebagai ujung tombak dalam peranannya untuk mensosialisasikan penanganan COVID-19 kepada masyarakat (Akmal, 2020).

Sejalan dengan situasi dan kondisi pandemi COVID-19 ini, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya Maka, Melalui Lembaga Penelitian, Pengembangan Pembelajaran dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP4M), IIB Darmajaya merumuskan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Tematik di Masa Pandemi COVID-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam hal ini punya tanggung jawab yang besar untuk juga berkontribusi dalam pencegahan dan penanganan penyebarana COVID-19 ini di masyarakat dengan penerapan berbagai program. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat atau (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai prasyarat tugas akhir

(Skripsi) sekaligus sarana pengembang ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan Desa Rejomulyo.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat membantu pemerintah dalam menanggulangi penyebaran pandemi COVID-19 dimasyarakat, sekaligus menambah Ilmu dan Wawasan bagi mahasiswa dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat ,kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu membantu pemberdayaan masyarakat terdampak COVID-19 melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya penanggulangan. Hal ini selaras dengan Tri Darma Perguruan tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dalam kurun waktu 29 Hari.

Desa Rejomulyo memiliki masyarakat yang bermata pencaharian penduduk ialah petani, peternak dan pedagang. Tetapi sebagian besar mata pencaharian penduduk Rejomulyo ialah petani dan pedagang, berternak hanyalah kerjaan sambilan yang dilakukan oleh sebagian penduduk. Sumber daya manusia yang ada di Rejomulyo belum memiliki kemampuan dasar dan pengetahuan yang baik sehingga menjadikan salah satu kendala untuk mengembangkan potensi di desa Rejomulyo. Oleh sebab itu,saya mahasiwa PKPM IIB Darmajaya berupaya untuk mengembangkan Rejomulyo dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang teknologi kepada masyarakat Rejomulyo. Rejomulyo sudah memiliki beberapa usaha kecil menengah (UMKM). Sehingga saya hanya membantu UMKM tersebut dalam proses pengemasan, dan pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Produk pakaian yang dijual oleh pedagang adalah produk dari luar kota yang selalu diupdate sesuai gaya dan madel yang sedang naik daun. Untuk pemasaran produk UKM ini masih menggunakan cara yang tradisonal, yaitu menawarkan langsung produk ke masyarakat di pasar. Tentunya hal ini kurang efektif jika dilihat dari kemajuan teknologi saat ini, maka saya mencoba membantu UMKM Ana Fashion dalam memasarkan produknya dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana memasarkan produk kentaki agar lebih dikenal dimasyarakat luas. Dengan adanya

inovasi ini, diharapkan dapat meningkatkan penghasilan UMKM Ana Fashion agar lebih baik dari sebelumnya dan dapat memotivasi masyarakat Rejomulyo dalam menggerakkan Ekonomi Kreatif berbasis teknologi. Berdasarkan uraian diatas saya mencoba mengangkat judul PKPM adalah **“PENGEDUKASIAN UMKM DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM RANGKA PERTAHANAN EKONOMI DI ERA NEW NORMAL GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI DESA REJOMULYO RT 25 RW 07, KECAMATAN PASIR SAKTI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR”**

1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan laporan PKPM ini adalah

- a. Bagaimana membantu prekonomian dan pemulihan kegiatan UMKM dimasa pandemi.
- b. Bagaimana cara mensosialisasikan tentang bahaya dan cara pencegahan COVID-19 kepada masyarakat.
- b. Bagaimana cara membantu ketahanan masyarakat terhadap dampak pandemi COVID-19.

1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM

1.3.1 Tujuan dan Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Rejomulyo. adalah:

- a. Untuk sarana media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
- b. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Desa Rejomulyo
- c. Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa akan datang.

1.3.2 Tujuan dan Manfaat Bagi Mahasiswa

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Sasaran Objek

Sasaran objek dalam kegiatan PKPM yang dilaksanakan di desa Rejomulyo adalah Meningkatkan Kesadaran dan Kewaspadaan Masyarakat Desa terhadap bahaya dan cara penanggulangan penyebaran COVID-19 serta mendorong masyarakat Rejomulyo untuk ikut berpartisipasi dalam pemutusan mata rantai penyebaran COVID-19 . Berikut adalah sasaran objek PKPM di Rejomulyo:

- a. Bidang Ilmu Komputer, meliputi Pelajar dan Masyarakat Rejomulyo.
- a. Bidang Ekonomi, meliputi masyarakat Rejomulyo khususnya UMKM Ana Fashion yang ada di Rejomulyo.

2.1.2 Persetujuan dan Permohonan Izin dengan Pihak RT

Kegiatan ini bertujuan untuk menjalin kerjasama sekaligus meminta izin dengan pihak aparat desa guna memudahkan kordinasi antara mahasiswa PKPM dengan aparat desa dalam melaksanakan setiap kegiatan di desa Rejomulyo.

2.1.3 Sosialisasi Covid-19 kepada Masyarakat

Seperti yang diketahui setiap harinya terjadi peningkatan dalam kasus terkonfirmasi pasien positif covid-19 di indonesia, tentunya hal ini terjadi karena kurangnya pengetahuan dan kesadaran masyarakat akan bahaya dan cara pencegahan covid-19, dari urain diatas saya melaksanakan kegiatan ini dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat Rejomulyo tentang bahaya dan bagaimana cara pencegahan penyebaran COVID19, Kegiatan ini dilaksanakan dengan mempertimbangkan dan menjalankan protokol kesehatan.

2.1.4 Pembuatan Media Informasi Covid-19

Analisis sementara bahwa masyarakat Indonesia pada umumnya masih belum paham bahkan acuh terhadap dampak dari virus Corona. Disisi lain tentunya ada faktor ekonomi yang menjadikan masyarakat terpaksa tetap beraktifitas di luar rumah. Melihat situasi ini, Saya mencoba membuat media informasi. Kegiatan

ini terdiri dari pembuatan media informasi secara digital dan media cetak yang dialokasikan ditempat-tempat umum dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahaya dan bagaimana cara pencegahan COVID19.

2.1.5 Pendampingan UMKM Ana Fashion

Dengan inovasi membuat sebuah produk baru dalam UMKM, dibutuhkan sebuah label merk sebagai salah satu identitas produk tersebut. Merk merupakan sesuatu yang tentunya tidak asing di telinga kita, karena merk menjadi salah satu pertimbangan penting ketika kita akan membeli suatu produk. Merk adalah suatu nama, istilah, simbol, yang mengidentifikasi produk para penjual dan membedakannya dari produk pesaing. Merk adalah produk yang mampu memberikan dimensi tambahan yang secara unik membedakannya dari produk-produk lain yang dirancang untuk memuaskan kebutuhan serupa. Perbedaan tersebut bisa bersifat rasional dan tangible (terkait dengan kinerja produk dari merk bersangkutan) maupun simbolik, emosional dan intangible (berkenaan dengan representasi merk).

Merk merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen. Dengan adanya merk bisa dijadikan sebagai alat promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merk nya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan.

Design Katalog yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen hype dan fungsi katalog, sehingga dihasilkan katalog yang memiliki tingkat efektifitas, efisiensi dan fungsi yang sesuai. Dengan itu, perlu dibuatkan merk dagang yang mencantumkan nama UMKM dan contact person untuk UMKM yang berada di desa Rejomulyo, karena UMKM Ana Fashion yang berada di Rejomulyo belum memiliki merk dagang dengan tujuan agar hasil penjualan UMKM tersebut dapat meningkat, UMKM tersebut lebih mudah diingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan Kentaki dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.

2.1.6 Pendampingan Siswa Belajar

Seperti yang diketahui semenjak meningkatnya kasus psositif covid-19 di indonesia pemerintah memberlakukan PSBB guna memutus mata rantai penyebaran covid-19 di indonesia, dimana seluruh aktifitas disekolah baik belajar dan mengajar dilakukan dari rumah, tentunya hal ini juga mempengaruhi tingkat belajar para siswa, maka dari itu untuk membantu guru serta siswa yang mengalami penurunan dalam belajar dimasa pandemi ini saya melakukan pendampingan terhadap siswi Sma Negeri 1 Pasir Sakti

2.2 Waktu Kegiatan

➤ Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Tabel Kegiatan Individu

No	Rencana Kegiatan	Lokasi	Waktu Pelaksanaan
1.	Persetujuan Kerjasama dengan Kepala RT	Kediaman Kepala RT	16 Februari 2021
2.	Pendampingan belajar siswi SMA	Kediaman Siswi SMA	17 Februari 2021
3.	Pendampingan Pendaftaran KIP K	Kediaman Siswi SMA	18 Februari 2021
4.	Pendampingan belajar siswi SMA	Kediaman Siswi SMA	20 Februari 2021
5.	Pendampingan belajar siswi Sekolah Dasar	Kediaman Siswi SD	23 Februari 2021
6.	Pembuatan Poster Protokol Kesehatan	Kediaman Peserta PKPM	26 Februari 2021
7.	Pengunggahan Poster Protokol Kesehatan ke Media Sosial	Kediaman Peserta PKPM	27 Februari 2021
8.	Wawancara dan Kunjungan Pedagang Pasar	Pasar Rejomulyo	12 Maret 2021
9.	Pendampingan UMKM dalam Transformasi Digital	UMKM Ana Fashion Rejomulyo	13 Maret 2021
10.	Pemasangan Poster Protokol Kesehatan	Desa Rejomulyo	13 - 14 Maret 2021
11.	Pembuatan Akun Sosial Media untuk Transformasi Digital	Kediaman Peserta PKPM	14 Maret 2021

Tabel 1

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Persetujuan Kerjasama dengan Kepala RT

Kegiatan ini bertujuan untuk menjalin kerjasama sekaligus meminta izin dengan pihak perwakilan Ketua RT guna memudahkan kordinasi antara mahasiswa PKPM dengan aparat desa dalam melaksanakan setiap kegiatan di desa Rejomulyo.



Gambar 1 Persetujuan Kerjasama dengan Kepala RT

2.3.2 Pendampingan belajar siswi SMA

Kegiatan ini berupa pendampingan sesuai apa yang sedang dibutuhkan siswi



Gambar 2 Pendampingan Belajar siswa

2.3.3 Pembuatan Poster Protokol Kesehatan

Pembuatan Poster Protoko Kesehatan.



Gambar 3 Pembuatan Poster Protokol Kesehatan

2.3.4 Wawancara Pedagang Pasar

Wawancara Pedagang Pasar terkait pengaruh Covid 19 terhadap pendapatan warga



Gambar 4 Wawancara Pedagang Pasar

Hasil wawancara kepada bu Ibah

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Sejak kapan ibu berjualan di pasar Rejomulyo	Sejak tahun 2012 saya berjualan di pasar Rejomulyo
2	Berapa Rata-rata pendapatan perminggu	Rp. 300.000 itu saya berjualan 3 kali seminggu
3	Apakah Covid 19 ini berpengaruh terhadap pendapatan	Sangat berpengaruh, pendapatan saya turun drastis
4	Apa langkah ibu untuk bertahan di masa pandemi ini	Saat ini saya berjualan cabai rawit yang saya tanam sendiri

Tabel 2

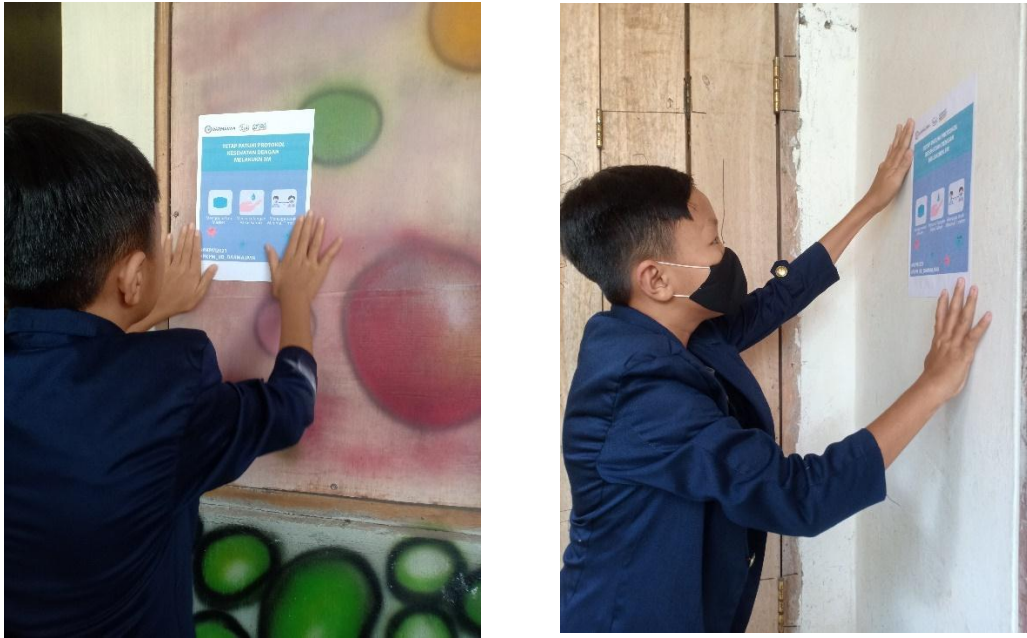
Hasil wawancara kepada bang lehet

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Sejak kapan abang berjualan di pasar Rejomulyo	Sejak tahun 2009 saya berjualan di pasar Rejomulyo
2	Berapa Rata-rata pendapatan perminggu	Rp. 400.000 saya berjualan 5 hari dalam seminggu
3	Apakah Covid 19 ini berpengaruh terhadap pendapatan	Berpengaruh sekali, pasar jadi sepi penghasilan turun
4	Apa langkah bang lehet untuk bertahan di masa pandemi ini	Saya berjualan di pasar desa lain juga

Tabel 3

2.3.5 Pemasangan Poster Protokol Kesehatan di desa Rejomulyo

Pemasangan poster protokol kesehatan di area yang sering dikunjungi warga seperti di warung dll.



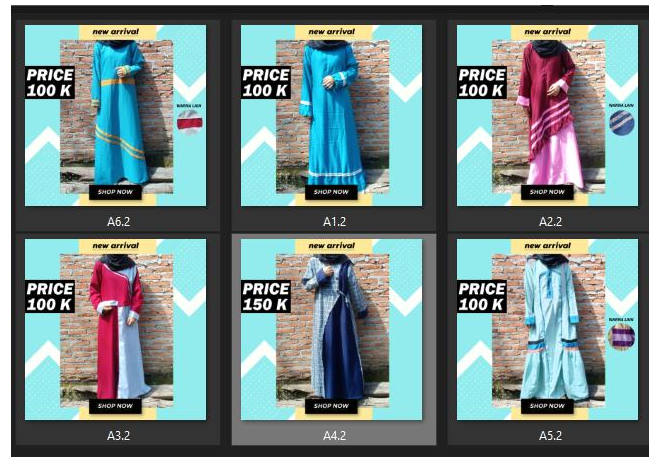
Gambar 5 Pemasangan Poster Protokol Kesehatan di warung warung



Gambar 6 Pemasangan Poster Protokol Kesehatan di rumah warga

2.3.6 Pembuatan Katalog UMKM Ana Fashion

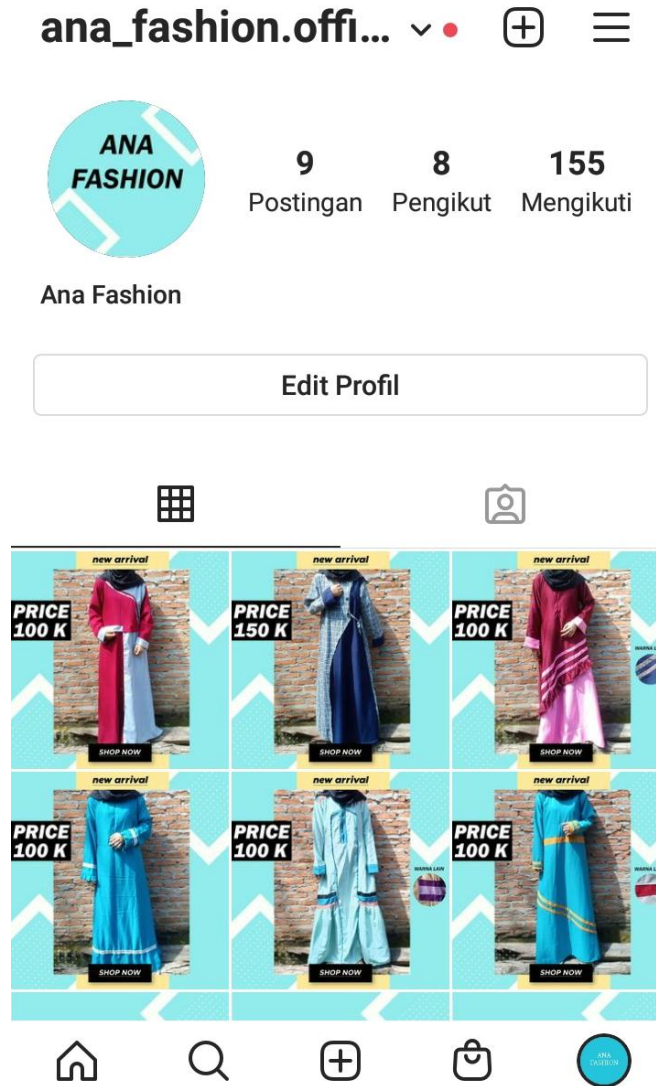
Dalam rangka membantu memulihkan kegiatan umkm, disini saya membantu umkm Ana Fashion dalam mempromosikan hasil produknya dengan membuat, Katalog untuk di sosial media instagram



Gambar 7 Pembuatan Katalog UMKM Ana Fashion

2.3.7 Pemanfaatan Sosial Media untuk Transformasi Digital

Menerapkan Strategi Pemasaran Secara Online, dengan memanfaatkan media sosial instagram sebagai media promosi Ana Fashoin



Gambar 8 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram

ana_fashion.offi... ▾ ● ⊕ ≡



Gambar 9 Pemostingan Katalog ke Instagram

2.4 Dampak Kegiatan

- a. Meningkatnya kesadaran serta kewaspadaan masyarakat akan bahaya dan cara penanggulangan penyebaran covid-19.
- b. Dengan adanya media edukasi secara online masyarakat jadi lebih mudah dalam mencari informasi tentang cara pencegahan covid-19.
- c. Memudahkan aparat desa dalam memobilisasi masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam mencegah penyebaran covid-19.
- d. Dengan adanya Instagram Ana Fashion dapat memudahkan dalam memasarkan produk Ana Fashion
- e. Dapat memasarkan produk dengan mudah dan gratis, yang akan meningkatkan penjualan dari produk Ana Fashion.
- f. Dapat membantu aparat desa dalam mencegah penyebaran Covid-19 di lingkungan masyarakat.

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan kami sebagai Mahasiswa PKPM di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur Provinsi Lampung dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Cara mengembangkan UMKM di Rejomulyo yaitu menciptakan Inovasi kreatif dalam Pembuatan Akun Instagram dan Membuat Katalog sehingga mambantu UMKM dan masyarakat dalam mengenal produk, dan sebagai usaha penghasilan tambahan ekonomi Masyarakat.
- b. Pembuatan Media Cetak guna Pencegahan masyarakat terjangkau virus Covid 19.
- d. Memberikan Pendampingan Belajar terhadap siswa di desa Rejomulyo guna meningkatkan daya belajar siswa.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

3.2.1 Saran Bagi UMKM

Hendaknya UMKM Ana Fashion lebih menekankan pada pemasaran Brand kepada masyarakat luas dan dapat menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses penjualan agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi *online* yang dapat menambah relasi bisnis.

3.2.2 Saran Untuk Masyarakat Rejomulyo

Partisipasi masyarakat hendaknya lebih ditingkatkan lagi dalam hal tanggap covid-19

Rekomendasi

Adapun Rekomendasi yang bisa saya berikan untuk masyarakat desa Rejomulyo agar lebih memperhatikan protokol kesehatan demi menjaga lingkungan diri dan keluarga dari pandemi covid-19.

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal. (2020, october 22). *Peran Perguruan Tinggi di tengah Pandemi Covid-19, Apa Kata Akademisi?* Diambil kembali dari karna.id: <https://karna.id/peran-perguruan-tinggi-di-tengah-pandemi-covid-19-apa-kata-akademisi/>
- Heni, A. (2020, june 2). *Analisis: penyebab masyarakat tidak patuh pada protokol COVID-19.* Diambil kembali dari The Conversation: <https://theconversation.com/analisis-penyebab-masyarakat-tidak-patuh-pada-protokol-covid-19-138311>
- Putri, G. S. (2021, february 28). *WHO Peringatkan, Pandemi Covid-19 Kemungkinan Besar Bakal Jadi Endemik.* Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/sains/read/2021/02/28/170200423/who-peringatkan-pandemi-covid-19-kemungkinan-besar-bakal-jadi-endemik?page=all>
- Sakinah, K. (2020, march 25). *KAHMI: Penanganan Covid-19 Harus Dilakukan Secara Menyeluruh.* Diambil kembali dari republika.co.id: <https://republika.co.id/berita/q7qpzl282/kahmi-penanganan-covid19-harus-dilakukan-secara-menyeluruh>
- Sebayang, R. (2020, march 12). *WHO Nyatakan Wabah COVID-19 jadi Pandemi, Apa Maksudnya?* Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200312075307-4-144247/who-nyatakan-wabah-covid-19-jadi-pandemi-apa-maksudnya>

LAMPIRAN



Permohonan Perizinan dengan Kepala RT



Pendampingan belajar siswi SMA



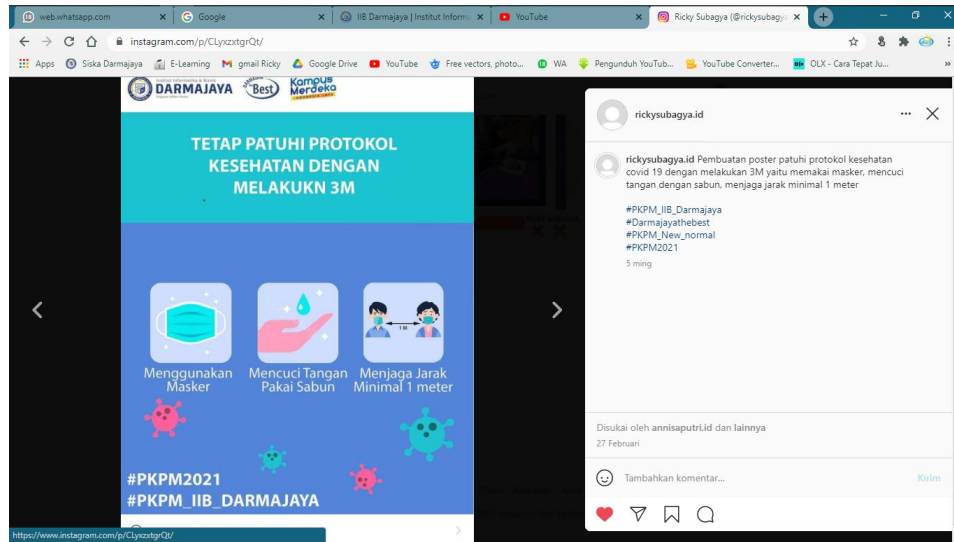
Pendampingan Pendaftaran KIP K



Wawancara dan Kunjungan Pedagang Pasar



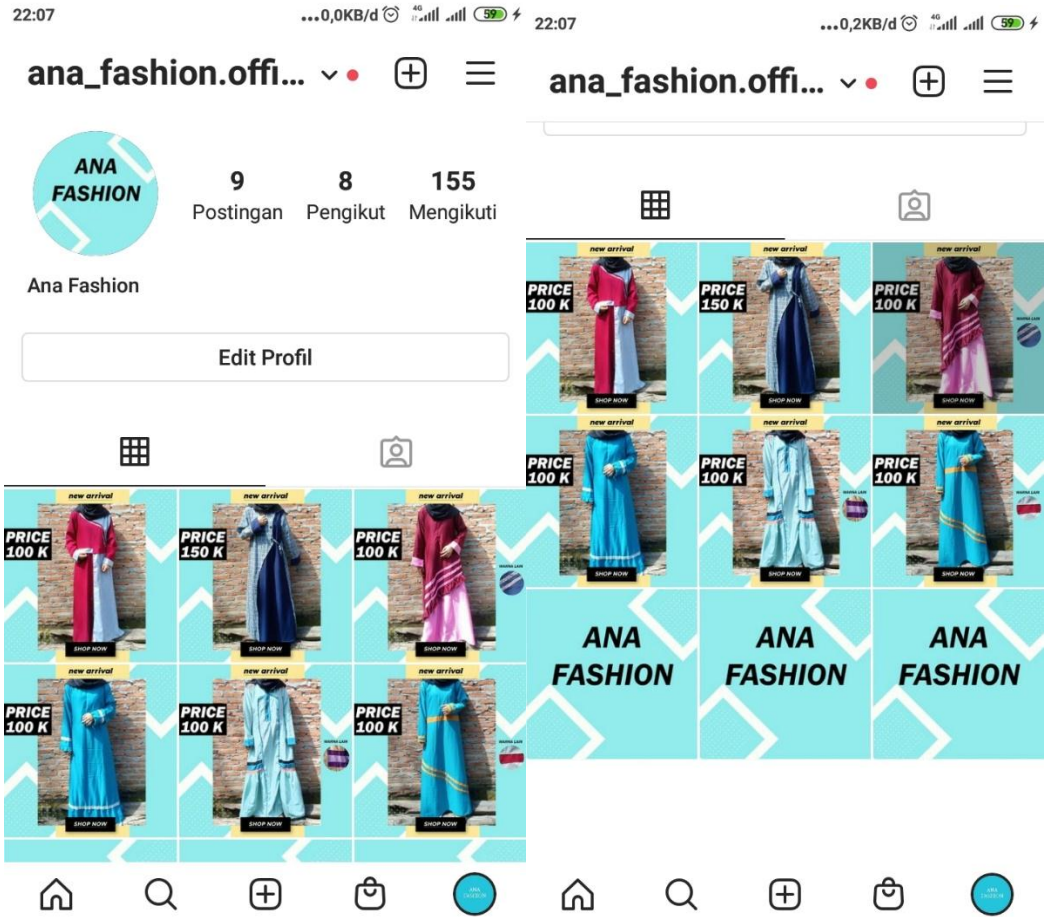
Pembuatan Poster Protokol Kesehatan



Pengunggahan Poster Protokol Kesehatan ke Media Sosial



Pemasangan Poster Protokol Kesehatan



Pembuatan Akun Sosial Media untuk Transformasi Digital