

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang melaju begitu cepat dengan teknologi informasi yang semakin canggih. Pengguna smartphone Indonesia juga bertumbuh dengan pesat. Lembaga riset digital marketing memperkirakan pada tahun 2020 pengguna aktif internet smartphone mencapai 89%. Peran sistem sebagai media informasi sangat lah penting dalam menyuplai atau memberikan informasi bagi para pengguna karena sangat bisa di andalkan dalam mengambil keputusan. Di zaman yang serba canggih dan modern banyak para konsumen yang membutuhkan informasi secara cepat, tepat dan akurat. Berkembangnya teknologi dan kebutuhan informasi menyebabkan betapa kompleksnya informasi yang diolah dan disajikan dengan mudah, cepat dan akurat.

Data yang diperoleh dari hasil wawancara oleh PT. Aero Travel Indonesia tahun 2020 persentase orang yang melakukan wisata perjalanan naik menjadi 35% dari tahun sebelumnya yang hanya 15 %. Melihat antusias konsumen untuk berlibur dan berwisata semakin meningkat dari tahun ke tahun, tour wisata menjadi pilihan terbaik bagi para konsumen. Oleh karena itu mencari informasi mengenai destinasi wisata dalam merencanakan hal lainnya untuk menghemat waktu. Sistem pemesanan yang digunakan saat ini adalah pelanggan dengan datang langsung ke kantor biro perjalanan. Terdapat permasalahan yang sering terjadi yaitu antara lain di saat pelanggan mencari informasi tentang ketersediaan paket wisata, harga dan fasilitas lainnya harus menghubungi melalui whatsapp atau mendatangi kantor biro penyedia perjalanan paket tour wisata PT. Aero Travel Indonesia dan tidak semua pengguna android mempunyai aplikasi facebook dan instagram. Hal ini dianggap kurang efektif, karena apabila saat pelanggan hanya ingin mengetahui informasi mengenai paket tour wisata atau hanya sekedar ingin melihat harga paket tour wisata, harus datang langsung ke kantor biro penyedia perjalanan paket tour wisata PT Aero Travel Indonesia atau menghubungi melalui akun media social facebook atau Instagram. Jika pelanggan yang datang langsung ke kantor biro penyedia perjalanan cukup banyak maka pelanggan mengantri untuk memesan dan menentukan jadwal

reservasi. Sehingga dibutuhkan metode untuk meminimalisir banyaknya antrian pemesanan paket wisata salah satunya adalah metode Priority Scheduling.

Priority scheduling merupakan penjadwalan berprioritas dimana setiap proses penjadwalan dilengkapi dengan nomor prioritas. Prioritas menjadi penentu dalam proses penjadwalan, dimana prioritas lebih tinggi akan diutamakan daripada prioritas lebih rendah tetapi akan ada saat dimana beberapa proses mempunyai prioritas yang sama, maka penjadwalan dilakukan berdasarkan urutan proses yang muncul terlebih dahulu. Dari permasalahan tersebut, dibuatlah penelitian untuk mengatasi masalah dengan membangun “Aplikasi Reservasi Paket Tour Wisata di PT Aero Travel Indonesia dengan menggunakan Metode Priority Scheduling berbasis Mobile”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat aplikasi reservasi paket tour wisata yang efektif dan efisien?
2. Bagaimana memudahkan pelanggan dalam memesan paket wisata?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ruang lingkup dalam penelitian ini hanya berpusat pada paket wisata yang ditawarkan oleh PT. Aero Travel Indonesia.
2. Penelitian ini menggunakan metode *Priority Scheduling* dengan parameter yang memiliki prioritas tertinggi.
3. Parameter yang digunakan pada metode Priority Scheduling adalah Pembayaran dan Waktu order.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun aplikasi yang memudahkan bagi masyarakat luas dalam memesan paket wisata, mengisi data, melihat harga paket wisata, melihat jadwal keberangkatan dan fasilitas yang di tawarkan oleh PT Aero Travel Indonesia hanya dengan menggunakan satu aplikasi.

2. Meningkatkan penjualan pada PT. Aero Travel Indonesia.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan sebuah aplikasi atau sistem baru yang memudahkan dalam memberikan dan mencari informasi mengenai paket tour wisata dan penginapan serta dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerja, penghasilan dan penilaian mutu.
2. Aplikasi ini dapat mempermudah perusahaan dalam mengelola data pelanggan dalam reservasi paket tour wisata dengan baik, efektif dan efisien.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat teori-teori yang mendukung penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam merancang aplikasi seperti pengertian aplikasi dan tools yang digunakan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metode-metode pendekatan penyelesaian dari permasalahan yang dinyatakan dalam perumusan masalah dan berisi tentang teori-teori yang berkaitan mengenai penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai implementasi dari pengujian yang dibuat serta melakukan pengujian dari hasil penelitian untuk mengetahui aplikasi tersebut apakah dapat menyelesaikan permasalahan yang sedang dihadapi sesuai dengan yang diharapkan.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari permasalahan yang ada serta solusi yang baru yang ditemukan dan saran terhadap objek penelitian dan untuk penelitian yang selanjut nya.