

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian. ....	6
1.6. Sistematika Penelitian. ....	6
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Grand Theory .....	11
2.1.1. Signaling Theory .....	12
2.2. Kinerja Keuangan .....	12
2.2.1. Ukuran Kinerja Keuangan .....	14
2.3. Nilai Perusahaan .....	17
2.3.1. Faktor Nilai Perusahaan .....	21
2.3.2. Jenis Nilai Perusahaan .....	25
H. Penerbitan Saham .....	28
I. Jumlah Rata-rata Tertimbang Saham yang Beredar .....	29
J. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham .....	29
K. Investasi Menurut Perspektif Islam .....	31
L. Review Penelitian Terdahulu .....	34
M. Hipotesis Penelitian .....	38
N. Model Penelitian .....	41

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian .....	43
B. Jenis dan Sumber Data .....	44
C. Populasi dan Sampel .....	46
D. Defenisi dan Pengukuran Variabel Operasional .....	48
E. Analisis Data .....	50
F. Pengujian Hipotesis .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Analisis Deskriptif .....	56
B. Pengukuran Variabel Penelitian .....	58
C. Analisis Data .....	60
D. Pengujian Hipotesis .....	66
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	74
B. Keterbatasan Penelitian .....	76
C. Saran.....	77

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**