

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	12
2.1.3 <i>Environmental Disclosure</i> (Pengungkapan Lingkungan).....	14
2.1.4 <i>Environmental Performance</i> (Kinerja Lingkungan)	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.6 Profitabilitas	22
2.1.7 Leverage.....	22

2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis Penelitian	27
2.4.1 Pengaruh Environmental Performance Terhadap Praktik <i>Environmental Disclosure</i>	27
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik <i>Environmental Disclosure</i>	27
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Praktik <i>Environmental Disclosure</i>	28
2.3.4 Pengaruh Leverage Terhadap Praktik <i>Environmental Disclosure</i> . 29	

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.4.1 Variabel Penelitian	31
3.4.1.1 Variabel Dependen (Y)	31
3.4.1.2 Variabel Independen (X).....	32
3.4.2 Operasional Variabel	32
1. Variabel Environmental Disclosure (Y)	32
2. Environmental Performance (X ₁).....	33
3. Ukuran Perusahaan (X ₂)	34
4. Profitabilitas (X ₃)	34
5. Leverage (X ₄).....	34
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.5.2.1 Uji Normalitas Data.....	36
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	36
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	36
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	37

3.5.3 Uji Regresi Berganda.....	38
3.5.4 Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	39
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	39
3.5.6 Uji Statistik - t	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	41
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	42
4.2 Hasil Analisis Data.....	42
4.2.1 Deskriptif	42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.2.1 Uji Normalitas	45
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	46
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	47
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.2.3 Hasil Pengujian Linear Berganda.....	49
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
4.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	51
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R ₂).....	52
4.3.3 Uji Statistik t	52
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.4.1 Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap Praktik <i>Environmental Disclosure</i>	55
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik <i>Environmental Disclosure</i>	56
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Praktik <i>Environmental Disclosure</i>	56
4.4.4 Pengaruh Leverage Terhadap Praktik <i>Environmental Disclosure</i>	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA