

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. And Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity And Advertising. Advertising Role In Building Strong Brands. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale*
- Abimantra, Alep Pradipta. 2014. “*The Influence Of Financial Performance On Stock Price Around Publication Date Of Financial Statements (A Study In Food And Beverages Companies Listed On Bei)*”. *Journal of Economics and Business*
- Afiatin, Tina & Sri M. Martaniah. 1998. Peningkatan Kepercayaan Diri Remaja Melalui Konseling Kelompok. *Jurnal Psikologika*. Tahun 3 no.6, hal 78. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2017, dari <http://jurnal.uii.ac.id/index.php/Psikologika/article/viewFile/8466/7192>
- A. Gima Sugiama (2017) Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan *Brand Awareness* Terhadap *Brand Loyalty* (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Di Kartika Sari Bandung)
- Alkatiri, S., Tumbel, A.L., Roring, F., 2017. Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Matahari *Departement Store Manado Town Square*. *Jurnal EMBA* 5, 1781–1792.
- Anwarudi n (2015) Analisis Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image, Accessibility* dan *Emotional Connection* terhadap *Brand Choice* Sepeda Motor Honda di Yogyakarta”
- As’alul Maghfiroh, Zainul Arifin, dan Sunarti (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian pada Perdana Indosat Ooredoo. *Jurnal, Universitas Brawijaya Malang*.

Chavan, R. B. (2003). *Manual on Quality Assurance for Khadi. Mahatma Gandhi Institute of Rural Industrialization a Collaborative Project of KVIC & IITD*

D. Durianto, dan Liana. C, (2004). Analisi efektivitas iklan televisi *softener soft & fresh* di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan *consumer decision model*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.11 (no.1): 35-55

Gima Sugiana (2017) Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan *Brand Awareness* Terhadap *Brand Loyalty* (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Di Kartika Sari Bandung)

Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Herdioko, J. ( 2017, Desember). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Produk. JRMB,, , Volume 12, No. 2(135).

Keller, K. L., Parameswaran, M. G., & Jacob, I. (2011). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity. Pearson Education India.*

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. “*Principles of Marketing*” (14thEdition). Pearson, New Jersey

Kotler dan Armstrong 2012) dalam Kresnamurti (2012)

Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)

Miki Ambar wati Sunarti (2015) Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)

Muhamm ad Anza Bahrnsy ah (2018) Pengaruh Bauran Promosi Dan *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Topi Kulit *Eervoleather*

Mullins, Orville, Larreche dan Boyd. 2005. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach, 6th edition. Penerbit McGraw-Hill. New York City.*

Putu Ratih Arta Eliasari (2017) Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap *Purchase Intention* Dimediasi Oleh *Perceived Quality* Dan *Brand Loyalty*

Rafi Agus Maulid (2017) Pengaruh Tingkat *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Apple iPhone

Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro (2011). Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (*Path Analysis*). Cetakan Ketiga. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sutisna. 2013. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya