

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**JUDUL : PENGARUH BRAND AWARENESS DAN  
BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK EMINA PADA GENERASI Z DI  
BANDAR LAMPUNG.**

**NAMA : AMALIA FAJRINA**

**NPM : 1612110449**

**JURUSAN : MANAJEMEN**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang  
Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada  
jurusan **MANAJEMEN IIB DARMAJAYA**.



**Viola De Yusa S.E., M.M**

**NIK. 14190417**

**Mengetahui  
Ketua Program Studi**

**Aswin, S.E., M.M.**

**NIK. 10190605**