

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NUR'AIDA AGIL WIJAYA

NPM. 1312120137

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2017**