

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, dan *leverage* terhadap agresivitas pajak yang diproksikan dengan *Effective Tax Rate (ETR)* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini mengambil sampel 58 perusahaan manufaktur dengan laporan tahunan selama tiga tahun berturut-turut sehingga sampel yang digunakan sebanyak 174 perusahaan. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder dengan metode pengumpulan data menggunakan *Purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini adalah evaluasi hasil analisis menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear. Pada penelitian ini juga alat analisis yang digunakan adalah program SPSS 20.0. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Leverage berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan bagi penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik lagi, adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya dapat menambah sampel perusahaan, dimana pada penelitian ini hanya menggunakan 58 perusahaan yang sesuai dengan kriteria.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi agresivitas pajak perusahaan agar hasil yang diperoleh lebih akurat dan bervariasi, seperti variabel likuiditas, ukuran perusahaan, komisaris independen, dan lain-lain.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan proksi lain untuk mengukur agresivitas pajak selain ETR, seperti *GAAP ETR*, *book tax differences* dan lain-lain.