

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Perancangan aplikasi *virtual tour 360* sebagai media promosi pada perumahan PT Dimitra Adi Wijaya berbasis *web* yang telah dilakukan dan dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Aplikasi *virtual tour 360* ini menjadi media promosi yang dapat dimanfaatkan oleh PT Dimitra Adi Wijaya untuk meningkatkan pemasaran perumahan mereka.
- 2) Aplikasi ini membantu pengguna untuk memperoleh informasi terkait hunian yang ditawarkan PT Dimitra Adi Wijaya, dengan ditambah fitur *virtual tour 360* dapat membuat pengguna merasakan atau melihat lokasi perumahan dan tipe rumah seperti sedang berada di lokasi secara langsung.
- 3) Perancangan berbasis *web* memudahkan pengguna dalam mengakses aplikasi ini sebab dapat dioperasikan melalui perangkat apapun yang telah tersedia *web browser* dengan terhubung melalui jaringan *internet*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada maka penulis memiliki beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan sebagai bahan acuan untuk masukan atau perbandingan sebagai berikut :

- 1) Aplikasi *web* ini hanya menggunakan *database* pada menu tipe rumah, maka untuk pengembangannya dapat dilakukan dengan menambahkan *database* untuk keseluruhan konten yang ada termasuk pada *virtual 360* agar pengguna dapat memanipulasi isi halaman *web* tanpa harus mengubah kode program.
- 2) Aplikasi *virtual tour 360* yang dirancang berbasis *web*, sehingga dapat dilakukan pengembangan agar bisa dijalankan di platform lain semisal pada *smartphone* bersistem operasi *mobile* seperti *Android*, *IOS* atau *windows mobile*.