

## ABSTRAK

### RANCANG BANGUN APLIKASI VIRTUAL TOUR 360 SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT DIMITRA ADI WIJAYA

Oleh  
**Hendro Prayoga**  
**1511010160**

Peran media promosi di dalam bisnis properti terutama pemasaran perumahan sangat diperlukan. Perancangan media promosi yang baik akan memberikan informasi yang cukup kepada para calon konsumen. PT Dimitra Adi Wijaya sebagai salah satu perusahaan pengembang properti perumahan di Lampung telah memanfaatkan berbagai media promosi, mulai dari brosur, pamflet, iklan, media cetak, media sosial, hingga *instant messenger*, hal ini bertujuan guna menarik minat calon pembeli dan memasarkan produk mereka.

Namun dalam promosi yang telah dilakukan tersebut, masih dirasakan ada beberapa kekurangan. Melalui foto-foto yang ditampilkan pada media-media promosi yang telah dibuat, calon konsumen masih belum dapat membayangkan secara utuh bagaimana kondisi lokasi dari unit-unit perumahan yang ditawarkan. Konsumen hanya diberikan gambar penampakan unit bangunan tanpa tahu lokasi di sekitar hunian dan tampak dalam hunian seperti apa.

Perancangan aplikasi *virtual tour 360* perumahan PT Dimitra Adi Wijaya dirasa dapat dijadikan salah satu solusi alternative untuk mengatasi masalah tersebut. Perancangan aplikasi *virtual tour 360* ini akan memberikan gambaran secara utuh kepada calon konsumen bagaimana kondisi lokasi dari unit-unit perumahan yang ditawarkan.

**Kata kunci :** PT. Dimitra Adi Wijaya, media promosi, website, virtual 360.

## **ABSTRACT**

### **DESIGNING 360 VIRTUAL TOUR APPLICATION AS PROMOTIONAL MEDIA AT DIMITRA ADI WIJAYA**

**By**

**Hendro Prayoga**

**1511010160**

The role of promotional media in the business of residential property, especially housing marketing, was very necessary. The design of a good promotional media provided sufficient information to potential customers. Dimitra Adi Wijaya Ltd., one of the residential property development companies in Lampung, utilized various promotional media, such as brochures, pamphlets, advertisements, print media, social media, and instant messengers, with the aim of attracting potential buyers and marketing their products.

The problem statement of this research was that there were still some lacks in the promotions. The photos displayed on the promotional media did not fully inform the location condition of the houses. The consumers were only able to see pictures of the houses without the location descriptions around the house.

The 360 virtual tour application for Dimitra Adi Wijaya Ltd., residential property was used as an alternative solution to overcome this problem. The design of these 360 virtual tour applications provided a complete picture to potential customers of the location conditions of the offered housing units.

**Keywords:** Dimitra Adi Wijaya Ltd., Promotional Media, Website, 360 Virtual Tour