

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan segmen dan Investment Opportunity Set (IOS) terhadap kualitas laba dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengungkapan segmen tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat diversifikasi operasi atau semakin banyak segmen operasi yang dimiliki perusahaan tidak mempengaruhi indikasi perusahaan melakukan manajemen laba dan secara merata memiliki kecenderungan untuk melakukan manajemen laba dengan tingkat yang relatif sama seberapa banyak pun segmen usahanya
2. *Investment Opportunity Set* berpengaruh signifikan terhadap kualitas laba karena *investment opportunity set* merupakan kesempatan perusahaan untuk tumbuh. Dengan demikian ketika perusahaan memiliki IOS yang tinggi maka nilai perusahaan akan meningkat karena lebih banyak investor yang tertarik untuk berinvestasi dengan harapan memperoleh return yang lebih besar di masa yang akan datang.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel selama tiga tahun yaitu 2017-2019.
2. Objek yang diteliti terbatas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2019.
3. Variabel independen yang diteliti hanya terbatas pada pengungkapan segmen dan Investment Opportunity Set (IOS).
4. Kurangnya penelitian terdahulu atau referensi yang membahas tentang IOS.
5. Hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan kesimpulan yang telah diambil pada penelitian ini, adapun saran yang penulis ajukan yang berkaitan dengan penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi kedepannya yaitu antara lain sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan peneliti dapat mengganti atau menambah variabel lain agar dapat diketahui adanya variabel lain yang mempengaruhi kualitas laba seperti leverage dan kepemilikan manajerial.
2. Menggunakan objek penelitian yang lebih luas agar diketahui hasil penelitian yang dapat digeneralisasikan.
3. Perusahaan diharapkan lebih memperhatikan *investment opportunity set* agar dapat mengurangi terjadinya praktik manajemen laba di dalam perusahaan.