

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGHANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang lingkup Penelitian	7
1.3 Rumusan masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Praktis	8
2. Manfaat Teoris	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
Bab I Pendahuluan	8
Bab II Landasan Teori.....	8
Bab III Metode Penelitian	8
Bab IV Hasi Dan Pembahasan	9
Bab V Kesimpulan Dan Saran	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Keagenan (<i>agency theory</i>)	11
2.2 Kualitas Laba	12
2.3 Pengungkapan Segmen	18
2.4 <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS).....	23
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Kerangka Pemikiran.....	27
2.7 Bangunan Hipotesis	27
2.7.1 Pengungkapan Segmen terhadap Kualitas Laba.....	27
2.7.2 <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap Kualitas Laba	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1. Populasi	32
3.3.2. Sampel	32
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.4.1. Variabel Terikat (Variabel Dependen)	33
3.4.2. Variabel Bebas (Variabel Independen).....	35
1. Pengungkapan Segmen	35
2. <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS)	35
3.5 Metode Analisis Data.....	37
3.5.1. Statistik Deskriptif	37
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	37
1. Uji Normalitas	37
2. Uji Multikolinearitas	38
3. Uji Autokorelasi	38
4. Uji Heteroskedastisitas	39
3.6 Pengujian Hipotesis	39
3.6.1. Uji Regresi Berganda.....	39

3.6.2. Uji Determinasi (R)	40
3.6.3. Uji Signifikansi Simultan (f)	40
3.6.4. Uji Parsial (Uji t)	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	41
4.2 Hasil Analisis Data	42
4.2.1. Statistik Deskriptif	42
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	43
1. Uji Normalitas	43
2. Uji Multikolonieritas	45
3. Uji Autokorelasi	46
4. Uji Heteroskedastisitas	46
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	47
4.3.1. Analisis Regresi Berganda.....	47
4.3.2. Uji Koefisien Determinasi (R).....	48
4.3.3. Uji Signifikansi Simultan (f)	49
4.3.4. Uji Parsial (Uji t)	49
4.4 Pembahasan Hasil Analisis Data.....	50
4.4.1. Pengaruh Pengungkapan Segmen Terhadap Kualitas laba.....	50
4.4.2. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap Kualitas Laba .	51

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan Penelitian	53
5.3 Saran	

54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
3.1 Interpretasi Skala Likert `	33
4.1 Hasil Pemilihan Sampel	41
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	44
4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	44
4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	45
4.6 Hasil Uji Autokorelasi	46
4.7 Hasil Uji Heteroskedasitas	47
4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	47
4.9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.10 Hasil Uji f.....	49
4.11 Hasil Uji t	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Data Perusahaan Yang Terdaftar di BEI 2017-2019
- Lampiran 2** Hasil Tabulasi
- Lampiran 3** Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 4** Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier
- Lampiran 5** Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier
- Lampiran 6** Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7** Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 8** Hasil Uji Heteroskedasitas
- Lampiran 9** Regresi Linier Berganda
- Lampiran 10** Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 11** Hasil Uji f
- Lampiran 12** Hasil Uji t