

ABSTRAK

PENGARUH TEKANAN *STAKEHOLDER* TERHADAP TRANSPARANSI LAPORAN KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN – PERUSAHAAN DI INDONESIA

Oleh:

Evelin Ayu Lestari Jisrael
1612120022

Ayu240315@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh tekanan *stakeholder* terhadap transparansi laporan keberlanjutan perusahaan-perusahaan di Indonesia. Sebagai bagian dari strategi komunikasi CSR, setiap perusahaan menentukan tingkat transparansi yang diperlukan bergantung pada tekanan dari stakeholder tertentu di dalam industri. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan manufaktur di Indonesia yang menerbitkan laporan keberlanjutan dengan periode evaluasi tahun 2016-2018. Berdasarkan pada metode *purposive sampling*, penelitian ini menggunakan 8 perusahaan sebagai sampel. Variabel independen pada penelitian ini yaitu industri sensitif lingkungan, industri dekat konsumen, industri berorientasi investor, dan industri berorientasi pekerja diukur menggunakan variabel dummy. Variabel dependen “transparansi” diperoleh menggunakan analisis komponen utama (*principal component analysis*) dari empat faktor yakni frekuensi pelaporan, tingkat penerapan, tingkat pernyataan, dan assurance. Uji analisis menggunakan model analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa industri sensitif lingkungan, industri berorientasi investor, tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap transparansi laporan keberlanjutan. Sedangkan industri dekat konsumen dan, industri berorientasi pekerja mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap transparansi laporan keberlanjutan.

Keywords: Tekanan Stakeholder, Industri Sensitif Lingkungan, Industri Dekat Konsumen, Industri Berorientasi Investor, Industri Berorientasi Pekerja, dan Transparansi Laporan Keberlanjutan.