

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Peneliiian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Peneltian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7

1.6	Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI		10
2.1	<i>Signalling Theory</i> (Teori Signal).....	10
2.2	Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	10
2.3	Pengungkapan Modal Intelektual.....	12
2.4	Direktur Wanita.....	13
2.5	Penelitian Terdahulu	14
2.6	Kerangka Pemikiran.....	18
2.7	Bangunan Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Sumber Data.....	22
	3.1.1 Jenis Penelitian.....	22
	3.1.2 Sumber Data.....	22
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3	Populasi dan Sampel	23
	3.3.1 Populasi.....	23
	3.3.2 Sampel.....	23
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	23
	3.4.1 Variabel Dependen (Y)	24

3.4.2 Variabel Independen (X).....	24
3.4.3 Variabel Moderasi (Z).....	25
3.5 Metode Analisis Data	25
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	25
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.5.3 Uji Hipotesis.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Data	31
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian.....	32
4.2 Hasil Analisis Data	32
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	32
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	34
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	41
1. Analisis Regresi Linear Sederhana	41
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3. Moderated Regression Analysis (MRA)	43
4. Uji F.....	44
5. Uji Statistik t.....	45
4.4 Pembahasan	46
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual Terhadap	

Nilai Perusahaan	46
4.4.2 Direktur Wanita Memoderasi Pengaruh Pengungkapan	
Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian	49
5.3 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi Komponen Modal Intelektual	13
Tabel 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Prosedur dan Hasil Pemilihan Sampel	31
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.3 Uji Normalitas Persamaan 1	34
Tabel 4.4 Uji Normalitas Persamaan 1 (Setelah Outlier).....	35
Tabel 4.5 Uji Normalitas Persamaan 2 (Moderasi).....	35
Tabel 4.6 Uji Normalitas Persamaan 2 Moderasi (Setelah Outlier).....	36
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas Persamaan 1	37
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas Persamaan 2 (Moderasi).....	38
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi Persamaan 1.....	39
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi Persamaan 2 (Moderasi).....	39
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1	40
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2 (Moderasi).....	41
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linear Sederhana	42
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Moderasi MRA	43
Tabel 4.16 Uji Kelayakan Model (Uji F)	44
Tabel 4.17 Uji Statistik t	45

DAFTAR GAMBAR

1.1	Perkembangan Nilai Perusahaan Tahun 2015-2019 Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	1
2.6	Kerangka Pemikiran	18