

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Masalah	5
1.5 Manfaat Masalah.....	6
1.6 Sitematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN THEORY	8
2.1 Grand Theory	8

2.2	Internet Financial Reporting	10
2.3	Profitabilitas	11
2.4	Leverage	12
2.5	Ukuran Perusahaan.....	14
2.6	Rasio Aktivitas	14
2.7	Rasio Pertumbuhan Perusahaan.....	16
2.8	Penelitian Terdahulu.....	17
2.9	Kerangka Pemikiran.....	18
2.10	Bangunan Hipotesis.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Sumber Data.....	23
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3	Populasi dan Sampel	23
3.4.	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	
3.5	Metode Analisis Data.....	24
3.6	Pengujian Hipotesis	26
3.7	Uji Hipotesis.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Deskripsi Data	30
4.2	Hasil Analisis Data	31
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	38
4.4	Pembahasan	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Keterbatasan Penelitian	45
5.3 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51