

PENINGKATAN OMSET PENJUALAN KELOMPOK TANI WANITA BERBASIS *E-COMMERCE* DI LAMPUNG BARAT

Oleh

Randi Estian Pambudi

ABSTRAK

Efisiensi waktu dan kemudahan dalam melakukan pembelian dan pembayaran hingga penyimpanan laporan yang baik menjadi salah satu kunci keberhasilan pengelolaan dan peningkatan kerja pada kelompok tani wanita. Pemasaran dan pembayaran pada kelompok tani wanita di Lampung Barat saat ini dilakukan secara manual dengan datang langsung ke lokasi produksi begitupun pembayarannya serta penyimpanan data penjualan produk dengan menggunakan *microsoft excel*. Permasalahan tersebut menyebabkan kurang efisiensi dari segi waktu sehingga optimalisasi penjualan dan pemasaran kelompok tani wanita belum maksimal. Tujuan tugas akhir ini adalah menghasilkan Program *E-Commerce* Pada Kelompok Tani Wanita di Lampung Barat yang dibangun menggunakan metode *prototype*. Program tersebut diharapkan dapat menjadi alternatif solusi untuk pemecahan masalah dalam peningkatan omset penjualan. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan menggunakan *black box testing*, sistem telah dibangun sesuai tujuan dan siap diimplementasikan sebagai media komputerisasi untuk penjualan dan pembayaran produk berbasis *e-commerce*.

Kata kunci : Peningkatan Omset, *E-Commerce*, *Prototy*e, *Web* .