

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Lampung Barat merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Lampung. Ibu kota kabupaten ini terletak di Liwa. Kabupaten ini adalah salah satu daerah terbesar penghasil kopi yang ada di Lampung, tidak hanya kopi, sebagai pelengkap untuk kopi itu sendiri Lampung Barat juga memiliki penghasil gula semut yang tidak kalah dengan kopi itu sendiri. Kopi yang dihasilkan di Lampung Barat merupakan salah satu kopi unggulan yang ada di Lampung tidak hanya rasa dan aromanya kopi di Lampung Barat memiliki berbagai jenis kopi yang dapat dinikmati dengan cita rasa yang khas dengan kualitas yang terbaik. Sebagai daerah penghasil kopi terbaik seharusnya memiliki omset penjualan yang baik tetapi pada dasarnya petani atau kelompok tani wanita yang mengelola penjualan kopi dan gula semut sedikit kesulitan untuk menaikkan omset penjualan dikarenakan banyaknya stock kopi yang ada tetapi kurangnya minat dan permintaan konsumen untuk membeli kopi dan gula itu sendiri.

Kelompok Wanita Tani (KWT) merupakan organisasi yang dapat dikatakan berfungsi dan ada secara nyata, disamping berfungsi sebagai wahana penyuluhan dan penggerak kegiatan anggotanya, KWT mempunyai peningkatan pembinaan kelompok tani diarahkan pada penerapan sistem agribisnis dimana petani mampu mengembangkan bisnis taninya dengan melakukan inovasi-inovasi produk yang mampu bersaing, karena adanya COVID 19 maka selain kopi dan

gula semut KWT juga membuat produk olahan seperti renginang, manisan, kerupuk, dodol, dll Untuk menaikkan omset penjualan yang selama ini menurun.

Menaikkan omset penjualan memegang peranan penting bagi kelompok tani wanita dimana banyaknya stok kopi dan gula yang melimpah di imbangi oleh penjualan itu sendiri sehingga omset yang dihasilkan akan meningkat. Peningkatan omset dilakukan dengan cara penjualan menggunakan metode *e-commerce* berbasis web dimana konsumen dapat melihat segala informasi mengenai jenis-jenis kopi dan gula semut serta produk lainnya yang di jual dan dapat memesan atau membelinya langsung melalui *e-commerce* tersebut.

Salah satu permasalahan pada proses peningkata omset penjualan pada kelompok tani wanita berbasis *e-commerce* adalah belum meningkatnya omset penjualan. Masalah dari belum meningkatnya omset penjualan menyebabkan sedikit minat pembeli, harga kopi yang relatif murah, informasi jenis-jenis kopi dan gula yang sedikit, sulit untuk memasarkan produk itu sendiri, serta tidak luasnya konsumen yang dapat membeli produk penjualan kelompok tani wanita tersebut, karena masih dikelola secara manual dengan menggunakan jasa manusia, Sehingga pengelolaan dan penjualan menjadi tidak efisien dalam segi waktu dan tenaga.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka diperlukan suatu aplikasi yang dapat meningkatkan omset penjualan dan pengelolaan hasil tani, mempermudah penjualan dan berbagi informasi tentang kopi dan gula, mempermudah *customer* untuk membeli hasil tani serta mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan, yaitu aplikasi penjualan pada kelompok tani wanita berbasis *e-commerce* di Lampung Barat.

1.2. Identifikasi Masalah

Rumusan masalah yang diambil berdasarkan latar belakang:

1. Proses penjualan dan pembelian dirasa kurang maksimal karna masih di lakukan secara manual.
2. Pengelolaan pelaporan penjualan yang masih dilakukan secara manual sehingga waktu yang diperlukan kurang efisien.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Aplikasi ini dapat melakukan pembelian melalui website (*e-commerce*)
2. Aplikasi ini memberikan Informasi berupa list jenis-jenis hasil produk KWT terutama kopi dan gula semut.
3. Aplikasi ini memiliki output laporan penjualan.
4. Aplikasi ini memuat tentang informasi penjualan kopi dan gula semut dan produk lainnya.

1.4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat di ambil berdasarkan latar belakang yaitu Bagaimana mengembangkan Pemanfaatan Teknologi sebagai media kelompok tani wanita untuk meningkatkan omset penjualan dengan menggunakan *e-commerce*.

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan paparan rumusan masalah di atas maka, tujuan dari penelitian peningkatan omset penjualan kelompok tani wanita berbasis *e-commerce* ialah :

1. Sebagai media informasi penjualan kelompok tani wanita di Lampung Barat
2. Meningkatkan penjualan dengan menggunakan *e-commerce*

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah kinerja kelompok tani untuk memasarkan hasil tani.
2. Memberikan informasi jenis-jenis kopi dan gula semut.
3. Mempermudah pembeli/*customer* untuk membeli produk yang dipasarkan.
4. Kelompok tani dapat secara mudah mengetahui laporan penjualan.
5. Dapat dijadikan sebagai rujukan bagi penelitian selanjutnya

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah dibuatnya perangkat lunak Aplikasi Penjualan Kopi dan Gula Semut (*e-commerce*), rumusan masalah yang didapat, batasan masalah yang dibuat, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan yang diterapkan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori terkait perangkat lunak Aplikasi Penjualan Kopi dan Gula Semut (*e-commerce*) untuk mendukung penelitian yang dilaksanakan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metode yang digunakan dalam penyelesaian permasalahan yang ditanyakan dalam perumusan masalah dan analisa yang dilakukan dalam membangun perangkat lunak Aplikasi penjualan kopi dan gula semut berbasis *e-commerce*. Selain itu, bab ini membahas prosedur sistem baru yang diajukan, ERD (*Entity Relationship Diagram*), DFD (*Data Flow Diagram*), perancangan tatap muka.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dari pengkodean yang dilakukan, sehingga yang dibahas pada bab ini adalah bagaimana tampilan aplikasi saat dijalankan. Selanjutnya dipaparkan tentang instalasi perangkat lunak dan bagaimana aplikasi ini diuji.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan Perangkat Lunak Aplikasi penjualan kopi dan gula semut berbasis web (*e-commerce*) selanjutnya.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan Perangkat Lunak Aplikasi pemesanan photo dan video berbasis mobile android selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN