

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *TRIPLE BOTTOM LINE***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di BEI
Tahun 2017-2019)**

Oleh

Fajria Nurul Ihza

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Triple Bottom Line* di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini terdapat 7 variabel independen yang di uji, yaitu ukuran perusahaan, *profitabilitas*, *likuiditas*, *leverage*, *environmental performance*, dewan komisaris dan komite audit. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah laporan keuangan dalam laporan perusahaan yang dipublikasi di *website* Bursa Efek Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Teknik yang pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 81 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda dengan *software* SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel variabel *profitabilitas*, *likuiditas*, *leverage*, dan *environmental performance* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Triple Bottom Line* sedangkan variabel ukuran perusahaan , dewan komisaris, dan komite audit berpengaruh terhadap pengungkapan *Triple Bottom Line*.

Kata kunci : *Triple Bottom Line*, Ukuran perusahaan, *Profitabilitas*, *likuiditas*, *leverage*, *environmental performance*, dewan komisaris, komite audit.