

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Legitimasi	11
2.2 <i>Triple Bottom Line</i>	12
2.3 Ukuran Perusahaan.....	16
2.4 <i>Profitabilitas</i>	18
2.5 <i>Likuiditas</i>	20
2.6 <i>Leverage</i>	21
2.7 <i>Enviromental performance</i>	22
2.8 Dewan komisaris... ..	24
2.9 Komite audit	26
2.10 Penelitian Terdahulu	29
2.11 Kerangka Pemikiran	33

2.12 Bangunan Hipotesis.....	34
2.12.1 Ukuran Perusahaan	34
2.12.2 <i>Profitabilitas</i>	35
2.12.3 <i>Likuiditas</i>	35
2.12.4 <i>Leverage</i>	36
2.12.5 <i>Enviromental performance</i>	37
2.12.6 Dewan Komisaris...	38
2.12.7 Komite Audit...	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	41
3.2 Metode Pengumpulan Data	41
3.3 Populasi Dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sample.....	41
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.4.1 Variabel Dependen.....	42
3.4.1.1 Pengungkapan <i>Triple Bottom Line</i>	43
3.4.2 Variabel Independen	43
3.4.2.1. Ukuran perusahaan.....	43
3.4.2.1 <i>Profitabilitas</i>	44
3.4.2.3 <i>Leverage</i>	44
3.4.2.4 <i>Likuiditas</i>	44
3.4.2.5 <i>.Environmental performance</i>	45
3.4.2.6 Dewan komisaris...	45
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	46

3.5.2.1 Uji Normalitas	46
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	47
3.5.2.3 Uji Heterosdastisitas	47
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	48
3.5.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.6 Pengujian Hipotesis.....	49
3.6.1 Koefisien Determinan (R2)	49
3.6.2 Uji Hipotesis (Uji-T).....	49
3.6.3 Uji Kelayakan Model (Uji-F)	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	51
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	52
4.2 Hasil Analisis Data	52
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.2.2.1 Uji Normalitas Data.....	55
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	56
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	57
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.3 Pengujian Hipotesis	61
4.3.1 Koefisien Determinan (R2)	62
4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	62
4.3.3 Uji Hipotesis (Uji T).....	63
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan	65
4.4.2 Pengaruh <i>Profitabilitas</i>	66

4.4.3 Pengaruh <i>Likuiditas</i>	67
4.4.4 Pengaruh <i>Leverage</i>	67
4.4.5 Pengaruh <i>Enivoronmental Performance</i>	68
4.4.6 Pengaruh Dewan komisaris... ..	68
4.4.7 Pengaruh Komite Audit... ..	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	73
----------------------	----

LAMPIRAN.....	76
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai Pengungkapan TBL	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	41
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Non-Parametik <i>Kolomogorov-Smirov</i> (K-S).....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.7 Hasil Uji R Square	62
Tabel 4.8 Hasil uji f	63
Tabel 4. Uji Statistik t (Uji t)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Triple Bottom Line	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Uji Heterokedasititas	58