LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK

RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PADA CV. CAHAYA MANDIRI CONSTRUCTION

Disusun Oleh :

RISKI DWI PATRIO

1711010156

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK (KP)

RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA CV. CAHAYA MANDIRI CONSTRUCTION

Oleh :

RISKI DWI PATRIO

1711010156

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Mengetahui,

Dosen Pembimbing	Pembimbing Lapangan
Joko Triloka, S.Kom, M.T., Ph.D	M. Hadi Pranowo
NIK.02280337801	

Menyetujui,

Ketua Jurusan Teknik Informatika

Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng

NIK.0220058201

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama	: Riski Dwi Patrio
Tempat Tanggal Lahir	: Pesawaran, 09 Mei 2000
Alamat	: Jl. Gn. Sari Raya, No. 293, Desa Gunung Sari, Kec. Way Khilau, Kab. Pesawaran, Lampung.
Jenis Kelamin	: Laki - Laki
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status	: Belum Menikah
Telepon	: 08973674851
Email	: riskidwipatrio1711@gmail.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

FORMAL :

2017 - Sekarang	: Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya – Bandar Lampung Teknik Informatika
2014 - 2017	: SMK SMTI – Bandar Lampung Kimia Industri
2011 - 2014	: SMP Al- Azhar 3 – Bandar Lampung
2005 – 2011	: SD N 2 Gunung Sari

PENGALAMAN KERJA

2021 : Praktek Kerja Lapangan – CV. Cahaya Mandiri Costruction –Lampung

KEMAMPUAN

HARD SKILL

- Microsoft Office (Word, Excel, dan Power Point)
- Bahasa pemrograman (PHP, Javascript, Dart)
- React Native
- Flutter
- Corel Draw

SOFT SKILL

- Kemampuan kerja sama yang baik
- Persuasif
- Antusiasme
- Dedikasi atau loyalitas
- Jujur, disiplin, dan cekatan

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang menyatakan,

Bandar Lampung, 22 Maret 2021

RISKI DWI PATRIO
NPM.1711010156

RINGKASAN

Riski Dwi Patrio. 1711010156. Lapran Kerja Praktek (KP) pada CV. Cahaya Mandiri Construction Pesawaran, Lampung. Pembuatan laporan ini bertujuan untuk memberikan penjelasan atau pemaparan dari kegiatan penulis selama kerja praktek berlangsung serta bagaimana penulis menerapkan ilmu yang di dapat oleh selama berkuliah ke dalam dunia kerja terkhususnya dalam bidang informatika selain itu penulisan laporan ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Selama kurang lebih 1 bulan penulis melakukan kerja praktek di CV. Cahaya Mandiri Construction yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang jasa konstruksi bangunan, suplier, dan perdagangan umum, dalam proses kerja praktek penulis menemukan bahwa CV. Cahaya Mandiri Construction belum memiliki website untuk menampilkan profil perusahaan dan jasa ataupun produk yang ditawarkan, di era modern seperti sekarang ini website company profile sangat dibutuhkan untuk digunakan sebagai sarana untuk melakukan branding dan promosi jasa yang ditawarkan oleh perusahaan, oleh karena itu sebagai hasil dari kerja praktek penulis membuat company profile berbasis web untuk CV. Cahaya Mandiri Construction dan akan menjabarkannya dalam laporan kerja praktek ini.

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan rahmat-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan kerja praktek (KP) ini dengan tepat waktu, kegiatan kerja praktek merupakan kegiatan wajib yang diikuti oleh mahasiswa Institut Bisnis Darmajaya sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa yang menempuh program studi S1. kegiatan kerja praktek bertujuan untuk membantu mahasiswa menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah dipelajari agar dapat diterapkan di dunia kerja yang sesungguhnya.

Dalam penyusunan laporan ini penulis banyak mendapat bantuan baik berupa materiil maupun spiritual serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah dan rahmat-Nya yang senantiasa diberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis dari awal kegiatan kerja praktek hingga terselesaikan nya laporan kerja praktek.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA, M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., M.T. selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya
4. Bapak Ronny Nazar, S.E.,M.M selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya
5. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya

6. Bapak Prof. Zulkarnain Lubis, MS., PhD selaku Wakil Rektor IV IIB Darmajaya.
7. Ibu Yuni DR. Chairani, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika IIB Darmajaya.
8. Bapak Joko Triloka, S.Kom, M.T., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktek.
9. Bapak Welly Marwanto, S.T. selaku direktur CV. Cahaya Mandiri Construction yang telah memberikan ijin kepada penyusun untuk melaksanakan Kerja Praktek (KP).
10. Bapak Muhammad Hadi Pranowo selaku pembimbing lapangan CV. Cahaya Mandiri Construction, yang telah membimbing penyusun selama kegiatan kerja praktek berlangsung.
11. Keluarga tercinta yang telah mendoakan dan memberi dukungan baik material maupun spiritual.

Demikian laporan hasil kerja praktek ini penulis susun dengan harapan dapat bermanfaat bagi pembaca ataupun bagi mahasiswa yang akan menyususn laporan hasil kerja praktek di periode selanjutnya, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk memperbaiki di kemudian hari.

Bandar Lampung, 22 Maret 2021

Penyusun

Riski Dwi Patrio
NPM.1711010156

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

RIWAYAT HIDUP ..... **iii**

RINGKASAN ..... **v**

PRAKATA ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Ruang Lingkup Kerja Praktek 2

1.3 Manfaat dan Tujuan Kerja Praktek 3

1.3.1 Manfaat 3

1.3.2 Tujuan 4

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan 5

1.4.1 Waktu Pelaksanaan 5

1.4.2 Tempat Pelaksanaan 5

1.5 Sistematika Penulisan 5

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan 7

2.2 Visi dan Misi Perusahaan 7

2.2.1 Visi Perusahaan 7

2.2.2 Misi Perusahaan 8

2.3 Bidang Usaha atau Kegiatan Umum Perusahaan 8

2.4 Lokasi Perusahaan 8

2.5 Struktur Organisasi 8

BAB III PERMASALAHAN DALAM PERUSAHAAN

3.1 Analisa Permasalahan yang dihadapi Perusahaan 9

3.1.1 Temuan Masalah 9

3.1.2 Kerangka Pemecahan Masalah 9

3.2 Landasan Teori 10

3.2.1 Jasa Konstruksi 10

3.2.2 Internet 10

3.2.3 Website 11

3.2.4 Web Server 11

3.2.5 Web Browser 12

3.2.6 Jenis-Jenis Website 13

3.2.7 HTML 14

3.2.8 PHP 14

3.4 Metode yang digunakan 15

3.5 Rancangan Program yang akan dibuat.....17

3.5.1 Perancangan Antarmuka Halaman Beranda 18

3.5.2 Perancangan Antarmuka Halaman Tentang Kami 19

3.5.3 Perancangan Antarmuka Halaman Layanan 21

3.5.4 Perancangan Antarmuka Halaman Galeri 22

3.5.5 Perancangan Antarmuka Halaman Kontak Kami 23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil 26

4.2 Pembahasan 26

4.2.1 Halaman Beranda 26

4.2.2 Halaman Tentang Kami 27

4.2.3 Halaman Layanan 28

4.2.4 Halaman Galeri 29

4.2.5 Halaman Kontak Kami 30

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 32

5.2 Saran 32

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Struktur Organisasi Dalam Perusahaan 8

Gambar 3.1 Model Waterfall 16

Gambar 3.2. Rancangan antarmuka halaman beranda 18

Gambar 3.3. Rancangan antarmuka halaman Tentang Kami 20

Gambar 3.4. Rancangan antarmuka halaman Layanan 21

Gambar 3.5. Rancangan antarmuka halaman Galeri 23

Gambar 3.6. Rancangan antarmuka halaman Kontak Kami 24

Gambar 4.1. Halaman Beranda 1 26

Gambar 4.2. Halaman Beranda 2 27

Gambar 4.3. Halaman Tentang Kami 28

Gambar 4.4. Halaman Layanan 29

Gambar 4.5. Halaman Galeri 30

Gambar 4.6. Halaman Kontak Kami 31

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Layanan Web Server 12

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi seperti sekarang ini dimana kemajuan teknologi yang sangat pesat di berbagai bidang mengharuskan setiap perusahaan mengikuti perkembangan teknologi yang terjadi, terutama pada bidang teknologi informasi karena dengan kemajuan ekonomi yang terjadi menimbulkan kondisi persaingan pasar yang sangat ketat dan kompetitif seperti sekarang ini yang mengharuskan perusahaan untuk menjalankan usahanya dengan lebih efektif dan efisien, dengan memanfaatkan teknologi informasi perusahaan dapat dengan mudah memasarkan produk atau jasa kepada konsumen dan mudah bersaing dengan perusahaan lain.

Jasa Konstruksi adalah bidang usaha yang dijalankan perusahaan yang berupa layanan jasa konsultasi perencanaan pekerjaan konstruksi, layanan jasa pelaksanaan pekerjaan konstruksi dan layanan jasa konsultasi pengawasan pekerjaan konstruksi.

CV. Cahaya Mandiri Construction adalah sebuah perusahan yang bergerak pada bidang konstruksi bangunan, suplier dan perdagangan umum, perusahaan ini berdiri pada tahun 2014, CV. Cahaya Mandiri Construction melayani pengerjaan pembangunan jalan dan jembatan, pembangunan gedung dan arsitektur, pembangunan bidang keairan dan lain-lain.

Persaingan para perusahaan yang bergerak pada bidang konstruksi mengharuskan CV. Cahaya Mandiri Construction berkomitmen dalam memberikan pelayanan kepada *customer* dengan mengedepankan profesionalisme dan mutu pada pekerjaan yang akan dilaksanakan dengan tetap memberikan biaya yang sangat kompetitif, hanya saja metode pemasaran yang masih menggunakan brosur dan penyebaran informasi dari mulut ke mulut membuat perusahaan kurang dikenali oleh masyarakat luas dan pemesanan jasa konstruksi tidak meningkat secara pesat.

Salah satu manfaat dari kemajuan teknologi informasi dalah penyampaian dan penyebaran informasi kepada masyarakat menjadi semakin mudah dan cepat dengan cara menampilkan informasi ke dalam sebuah *website*, maka dengan menggunakan bantuan jaringan internet masyarakat hanya perlu mengakses website untuk mendapatkan informasi tentang apa yang ingin diketahui.

Berdasarkan permasalahan yang ada maka penulis membantu CV.Cahaya Mandiri Construction untuk membuat suatu *website* yang nantinya akan dijadikan sebagai media pemasaran untuk jasa yang ditawarkan, berdasarkan fungsinya jenis website yang akan dibuat adalah *Comercial Website* yang berisikan tentang profil perusahaan dan produk yang ditawarkan.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Praktek

Kegiatan kerja praktek dilaksanakan di salah satu perusahaan yang berlokasi di pesawaran yaitu CV. Cahaya Mandiri Construction yang dimulai pada tanggal 15 februari 2021 – 15 maret 2021, berdasarkan latar belakang yang

telah diuraikan di atas maka yang menjadi ruang lingkup kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

- Menampilkan website company profile.
- Berfokus kepada pengenalan perusahaan dan promosi jasa melalui website.
- Tidak ada proses transaksi penjualan maupun pemesanan via online.
- Website yang dibuat bersifat statis dan tidak ada fitur admin untuk mengubah isi dari website.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

Adapun manfaat dilakukan nya kegiatan kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

Bagi Mahasiswa

1. Membantu mahasiswa menerapkan ilmu yang telah di peroleh dari perguruan tinggi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dan membuka wawasan serta mengasah kesiapan mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja.
2. Mengasah kemampuan mahasiswa dalam menghadapi masalah pada perusahaan, sehingga dapat menjadi pengalaman untuk kedepan nya.
3. Mengindentifikasi masalah yang dihadapi oleh perusahaan dan membantu untuk memberikan solusi bagi masalah yang dihadapi.

Bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai tempat asal mahasiswa kerja praktek IIB darmajaya dapat menjalin hubungan baik dengan perusahaan tempat dimana mahasiswa melakukan kegiatan kerja praktek.

Bagi CV. Cahaya Mandiri Construction

1. Memudahkan calon konsumen untuk menemukan informasi mengenai CV. Cahaya Mandiri Construction.
2. Rancang bangun company profile berbasis web pada CV. Cahaya Mandiri Construction diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai pengembangan teknologi yang dapat menjadi sarana branding atau promosi jasa dan produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dilakukan nya kegiatan kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Melengkapi syarat kelulusan bagi mahasiswa yang menempuh pendidikan Strata-1 sebagaimana yang telah di tetapkan oleh IIB Darmajaya.
2. Menciptakan tenaga kerja yang berkualitas dari kalangan mahasiswa dan jika perusahaan membutuhkan pegawai maka dapat merekrut mahasiswa yang melakukan kerja praktek di perusahaan.

3. Dengan adanya website company profile diharapkan dapat menjadi sarana branding atau promosi jasa dan produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Adapun waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan praktek kerja adalah sebagai berikut :

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan kerja praktek dilakukan di masa libur semester IV selama kurang lebih 1 bulan dimulai dari tanggal 15 februari 2020 sampai dengan 15 maret 2021.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Kegiatan kerja praktek dilakukan di CV. Cahaya Mandiri Construction yang beralamat di Dusun Way Layap 1, RT. 02, RW. 01, Kec. Gedong Tataan, Kab. Pesawaran, Lampung.

1.5 Sistematika Penulisan

Pada penulisan laporan hasil kegiatan kerja praktek agar terstruktur dan sistematis maka laporan hasil kegiatan kerja praktek ini akan dibagi menjadi 5 BAB dimana pada setiap bab akan memiliki sub-bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, ruang lingkup kerja program kerja praktek, tujuan dan manfaat kerja praktek, waktu dan tempat pelaksanaan serta sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Berisi tentang sejarah perusahaan , visi dan misi perusahaan, kegiatan utama perusahaan, lokasi perusahaan dan juga struktur organisasi yang ada pada perusahaan.

BAB III PERMASALAHAAN PERUSAHAAN

Berisi tentang analisa permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan, tinjauan teori yang mendukung dalam menganalisa permasalahan yang ada, metode yang digunakan dalam penelitian, juga mengenai rancangan program yang akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang penjabaran hasil dari dan pembahasan mengenai pembuatan website company profile.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya dan berisi saran yang dapat bermanfaat bagi penulis.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

CV. Cahaya Mandiri Construction adalah perusahaan swasta nasional yang bergerak di bidang jasa Kontruksi Teknik, didirikan pada tahun 2014, Beralamat Dusun Way Layap I RT.02 RW.01 Desa Kebagusan Kec. Gedong Tataan - Pesawaran.

Sebagai perusahaan kontruksi yang mulai exsist dalam bidangnya, CV. Cahaya Mandiri Construction berusaha untuk dapat memberikan kontribusi dan peranannya guna ikut membangun bangsa dengan tenaga ahli yang profesional dalam bidangnya.

CV. Cahaya Mandiri Construction siap berkompetisi dalam dunianya dengan mengedepankan profesionalisme dan mutu pada pekerjaan yang akan dilaksanakan, dengan dibekali tenaga ahli yang berkompeten dalam bidangnya, CV. Cahaya Mandiri Construction yakin akan mampu menjadi partner seimbang dengan pemberi tugas untuk menyelesaikan pekerjaan yang dibebankannya.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

CV. Cahaya Mandiri Construction memiliki visi dan misi sebagai berikut :

2.2.1 Visi

- Mengutamakan kualitas dan kesempurnaan kerja
- Pilihan mitra bisnis yang andal

2.2.2 Misi

- Profesionalisme dan sistem manajemen yang berkelanjutan untuk kepentingan semua pihak

2.3 Bidang Usaha Perusahaan

CV. Cahaya Mandiri Construction adalah perusahaan yang bergerak pada bidang konstruksi bangunan, suplier serta perdagangan umum.

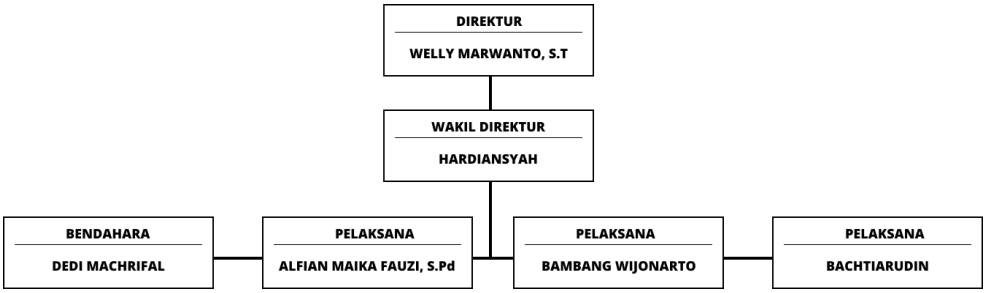
2.4 Lokasi Perusahaan

Nama Perusahaan : CV. Cahaya Mandiri Construction.

Alamat : Dusun Way Layap 1, RT. 02, RW. 01, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran, Lampung.

No Telepon : 0729-333433

2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Dalam Perusahaan

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1 Analisa Masalah Yang Dihadapi Perusahaan

Berikut adalah analisa permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan :

3.1.1 Temuan Masalah

Dengan kemajuan teknologi dimasa sekarang internet sebagai salah satu bentuk kemajuan teknologi yang menawarkan banyak fasilitas, banyak masyarakat yang bergantung kepada internet untuk mencari informasi segala kebutuhan bahkan untuk melakukan bisnis, pada saat ini CV. Cahaya Mandiri Construction belum memiliki website company profile yang mengakibatkan kurang dikenalnya perusahaan, dengan adanya website company profile dapat menjadi media untuk memasarkan dan mengenalkan perusahaan secara global.

3.1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang ditemukan pada CV. Cahaya Mandiri Construction, maka di dapatkan perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat website company profile yang menarik dan mudah dimengerti oleh masyarakat umum ?

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Untuk membangun sebuah website company profile yang sesuai dengan tujuan yang diharapkan maka dilakukan dalam berberapa

tahapan dengan menggunakan konsep SDLC (*System Development Life Cycle)* dengan tahapan-tahapan sebagai berikut :

1. Perencanaan
2. Analisa Permasalahan
3. Perancangan
4. Implementasi

3.2 Dasar Teori

3.2.1 Pengertian Jasa Konstruksi

Menurut Undang–Undang No.36 tahun 2008 pasal 4 ayat (2) huruf d tentang Jasa Konstruksi, Jasa Konstruksi adalah layanan jasa konsultasi perencanaan pekerjaan konstruksi, layanan jasa pelaksanaan pekerjaan konstruksi dan layanan jasa konsultasi pengawasan pekerjaan konstruksi. Pekerjaan Konstruksi adalah keseluruhan atau sebagian rangkaian kegiatan perencanaan dan/atau pelaksanaan berserta pengawasan yang mencakup perkerjaan arsitektural, sipil, mekanikal, elektrikal dan tata lingkungan masing – masing beserta kelengkapannya untuk mewujudkan suatu bangunan atau bentuk fisik lain.

3.2.2 Internet

Internet merupakan komunikasi antarmanusia di seluruh dunia melalui jaringan komunikasi elektronik karena adanya koneksitas jaringan komputer (Rustam, 2017). Dengan kata laim, internet adalah jutaan komputer di dunia yang saling bersambung. Maka dari itu, jika komputer sudah tersambung dengan internet, komputer tersebut akan

terkoneksi oleh komputer komputer lainnya melaluli jaringan kabel, kabel telepon dan satelit. Website, email dan chat merupakan beberapa hal yang dapat dilakukan oleh internet.

3.2.3 Website

Website adalah kumpulan berbagai macam halaman situs, dimana terangkum pada sebuah domain dan juga subdomain, tempatnya berada didalam WWW (*World Wide Web*) yang dapat diakses menggunakan jaringan internet (Aziz, 2016).

Web salah satu system informasi berbasis grafis yang ada di intenet dan menggunakan konsep hypertext yang sangat mirip dengan text biasa (Apriyanto, 2011).

3.2.4 *Web Server*

Web server adalah komputer yang digunakan untuk menyimpan dan mndistribusikan dokumen-dokumen web, web server akan melayani permintaan dokumen web yang dibutuhkan oleh kliennya (Apriyanto, 2011). Klien yang dimaksud adalah browser web seperti *google chrome* yang akan berkomunikasi atau meminta dokumen web ataupun layanan yang diberikan kepada web server dengan menggunakan protokol untuk bertukar data di internet seperti HTTP. Contoh layanan web server yang paling banyak digunakan dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Layanan Web Server

Web Server	Pengembang	Sistem Operasi
Apache	Apache Software Foundation	Unix, BSD, Linux, Microsoft Windows dan Novell Netware
Nginx	Nginx, Inc	Unix, Microsoft Windows
Apache Tomcat	Apache Software Foundation	Unix, Microsoft Windows
Litespeed	Litespeed Tech	Linux, FreeBSD, Mac OSX, dan Solaris

3.2.5 *Web Browser*

Web browser adalah suatu program yang dirancang untuk mengambil informasi dari suatu server komputer pada jaringan internet. Informasi-informasi ini dikemas dalam page-page, dimana page-page bisa memiliki beberapa link yang menghubungkan web page tersebut kesumber informasi lainnya (Apriyanto, 2011).

Web Server dapat ditinjau dari sisi hardware dan software. Dari sisi hardware web browser mesin perangkat keras komputer yang terdiri dari CPU, monitor, keyboard, harddisk, dan lain-lain. Sedangkan dari sisi software web browser merupakan program yang digunakan seiring dengan berkembangnya teknologi, perkembangan web browser yang ada perbandingannya selalu maju dengan semakin bertambahnya fasilitas dari waktu kewaktu.

Pada saat ini banyak sekali browser-browser yang memiliki tampilan grafis yang menarik dan user friendly seperti nestcape navigator dan dari pembuat software terbesar di dunia Microsoft, mengeluarkan web browser dengan nama Internet Explorer. Keduanya ini telah mendukung berbagai jenis obyek multimedia, VRML, dan Java.

3.2.6 Jenis Jenis Website

Jenis jenis website dapat dikategorikan berdasarkan fungsi, sifat atau style dan bahasa pemrograman yang digunakan (Batubara, 2015).

1. Berdasarkan Fungsi
    a. Personal website, website yang berisi informasi seseorang.
    b. Comersial website, website yang dimili perusahaan yang bersifat bisnis.
    c. Government website, website yang dimiliki oleh pemerintahan, pendidikan yang bertujuan untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat.
    d. Non profit organization website, dimiliki oleh organisasi yang bersifat non profit tanpa ada proses bisnis.
2. Berdasarkan Sifat atau Style
    a. Website dinamis, merupakan sebuah website yang memiliki isi atau konten yang dinamis atau dapat berubah ubah.
    b. Website statis, merupakan website yang kontennya sangat jarang diubah.

3. Berdasarkan Bahasa Pemrograman
   a. Server side, sebuah website yang dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman yang bergantung kepada ketersediaan web server.
   b. Client side, sebuah website yang dibangun dengan bahasa pemrograman yang tidak bergantung kepada ketersediaan web server.

3.2.7 Hypertext Markup Language (HTML)

HTML adalah bahasa yang digunakan untuk menandai struktur dokumen yang didalamnya mengandung suatu hypertext dengan bagian-bagian antara lain judul, paragraf, daftar, gambar, dan lain-lain (Apriyanto, 2011).

Instruksi-instruksi HTML disebut elemen-elemen dan diwujudkan dalam tag yang ditulis dalam tanda kurung (< >). Sebagian besar elemen dalam HTML digunakan untuk memberi perintah-perintah tertentu yang diawali dengan nama elemen pembuka (start tag) dan diakhiri dengan elemen penutup (ending tag), misalnya sebagai elemen pembuka dan sebagai elemen penutup. Tag-tag lain pada HTML dapat dilihat pada tabel 2.4 (Apriyanto, 2011).

3.2.8 PHP

PHP adalah sebuah bahasa pemrograman yang berbentuk scripting, sistem kerja dari program ini adalah sebagai interpreter bukan sebagai compiler (Apriyanto, 2011). PHP bisa berinteraksi dengan hampir

semua teknologi web yang sudah ada. Developer bisa menulis sebuah program PHP yang mengeksekusi suatu program CGI di server web lain. Fleksibilitas ini amat bermanfaat bagi pemilik situs-situs web yang besar dan sibuk, karena pemilik masih bisa menggunakan aplikasi-aplikasi yang sudah terlanjur dibuat di masa lalu dengan CGI, ISAP atau dengan script seperti Perl atau Pyton selama proses migrasi ke aplikasi baru yang dibuat dengan PHP.

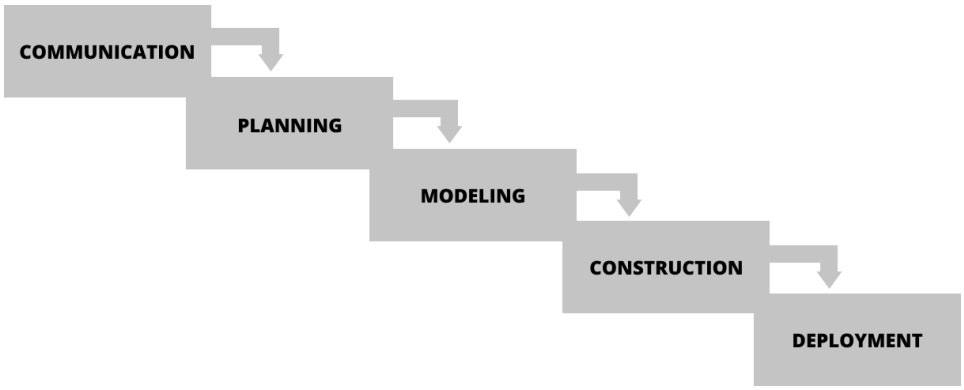
Kelebihan-kelebihan PHP adalah sebagai berikut:

1. Script (kode program) terintegrasi dengan file HTML, sehingga developer (pengembang) bisa berkonsentrasi langsung pada penampilan webnya.
2. Tidak ada proses compiling dan linking.
3. Berorientasi obyek (object oriented).
4. Sintaksis pemrogramannya mudah dipelajari, mirip C dan Perl.
5. Integrasi yang sangat luas ke berbagai server database. Database yang didukung oleh PHP adalah: Oracle, Sybase, Msql. MSQL, Solid, ODBC, PostgreSQL, Adabas D, FilePro, Velocis, Informix, dBase, UNIXdbm.

3.3 Metode yang digunakan

SDLC memiliki berberapa model yang dapat digunakan salah satunya adalah model waterfall. Menurut Pressman (2015:42), model waterfall atau dapat juga dsebut dengan classic life cycle sebenarnya memiliki nama “Linear Sequential Model” yang pertama kali dikenalkan oleh Winston Royce pada tahun 1970, pada awalnya model ini sering dianggap kuno, namun dalam

penggunaannya pada Software Engineering (SE) model waterfall merupakan model yang paling banyak digunakan.



Gambar 3.1 Model Waterfall

Tahapan – tahapan yang akan dilakukan pada model waterfall adalah sebagai berikut :

1. Communication

   Pada tahap ini dilakukan analisis terhadap kebutuhan *software*, dan tahap untuk pengumpulan data dengan melakukan pertemuan dengan *customer*, maupun mengumpulkan data tambahan dari sumber lain.

2. Planning

   Pada tahap ini akan menghasilkan dokumen *user requirement* yang berisi keinginan *user* yang akan di terapkan ke dalam *software*, serta perencanaan yang akan dilakukan untuk pengerjaan *software* seperti jadwal penyelesaian dan pembagian tugas untuk pengerjaan *software*.

3. Modeling

   Pada tahap ini akan dibuat rancangan yang berasal dari kebutuhan yang telah di dapat untuk nantinya akan dibuat rancangan yang teridiri dari

rancangan struktur data, arsitektur software, representasi antarmuka, dan algoritma, dan akan menghasilkan dokumen yang disebut dengan *software Requirement*.

4. Construction

   Pada tahap ini akan dilakukan proses *coding* atau pengkodean atau penerjemahan desain yang telah dibuat ke dalam bahasa yang dikenali oleh komputer. Setelah proses pengkodean selesai maka akan dilakukan t*esting* atau pengujian terhadap software yang telah dibuat, tujuan dari proses pengujian software adalah untuk menemukan kesalahan pada sistem software untuk nantinya dapat diperbaiki.

5. Deployment

   Perangkat lunak telah melewati pengujian dan dianggap telah sesuai dengan *customer requirement*, maka perangkat lunak akan di implementasikan.

3.4 Rancangan Company Profile Berbasis Website

Dari hasil analisis yang telah di lakukan maka di dapatkan rancangan halaman yang akan dibuat pada *website company profile* yang dibutuhkan oleh CV. Cahaya Mandiri Construction. Adapun halaman yang akan dibuat adalah sebagai berikut :

1. Beranda
2. Tentang Kami
3. Layanan
4. Galeri

5. Kontak Kami

Berikut merupakan rancangan antarmuka dari halaman yang ada pada company profile berbasis website yang akan dibuat :

3.4.1 Rancangan Antarmuka Halaman Beranda

Gambar 3.2. Rancangan antarmuka halaman beranda

Halaman beranda adalah halaman utama pada website CV.Cahaya Mandiri Construction dan berfungsi untuk mengetahui keseluruhan informasi yang ada di dalam website dengan menampilkan poin-poin pada setiap halaman. Rancangan antarmuka halaman beranda dapat dilihat pada gambar 3.2.

Adapun halaman beranda yang dirancang memiliki bagian-bagian sebagai berikut :

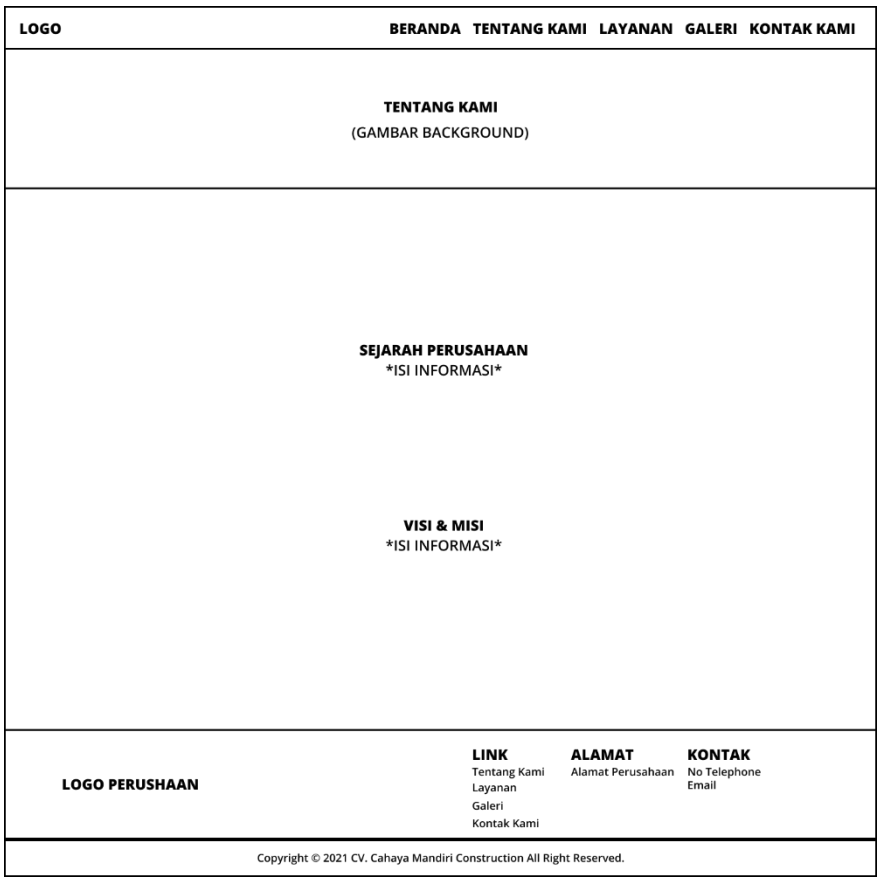
1. Bagian navigasi untuk berpindah ke halaman-halaman lain yang ada diladalam website, pada bagian navigasi terdiri dari menu beranda, tentang kami, layanan, galeri dan kontak kami.
2. Bagian *Banner* yang memiliki fungsi untuk menampilkan nama perusahaan dan jasa yang ditawarkan.
3. Bagian profil perusahan berisi informasi singkat mengenai profil perusahaan.
4. Bagian layanan berisi informasi mengenai layanan yang ditawarkan perusahaan.
5. Bagian galeri berisi dokumentasi foto – foto hasil kerja perusahaan.
6. Bagian kaki (*footer*) berisi logo perusahaan, link untuk berpindah halaman, informasi alamat perusahaan, informasi kontak perusahaan dan informasi hak cipta.

3.4.2 Rancangan Antarmuka Halaman Tentang kami

Halaman tentang kami merupakan halaman yang menampilkan profil perusahaan dimulai dari latar belakang perusahaan, sejarah perusahaan sampai dengan visi dan misi perusahaan. Rancangan antarmuka halaman tentang kami dapat dilihat pada gambar 3.3.

Adapun halaman tentang kami yang dirancang memiliki bagian-bagian sebagai berikut :

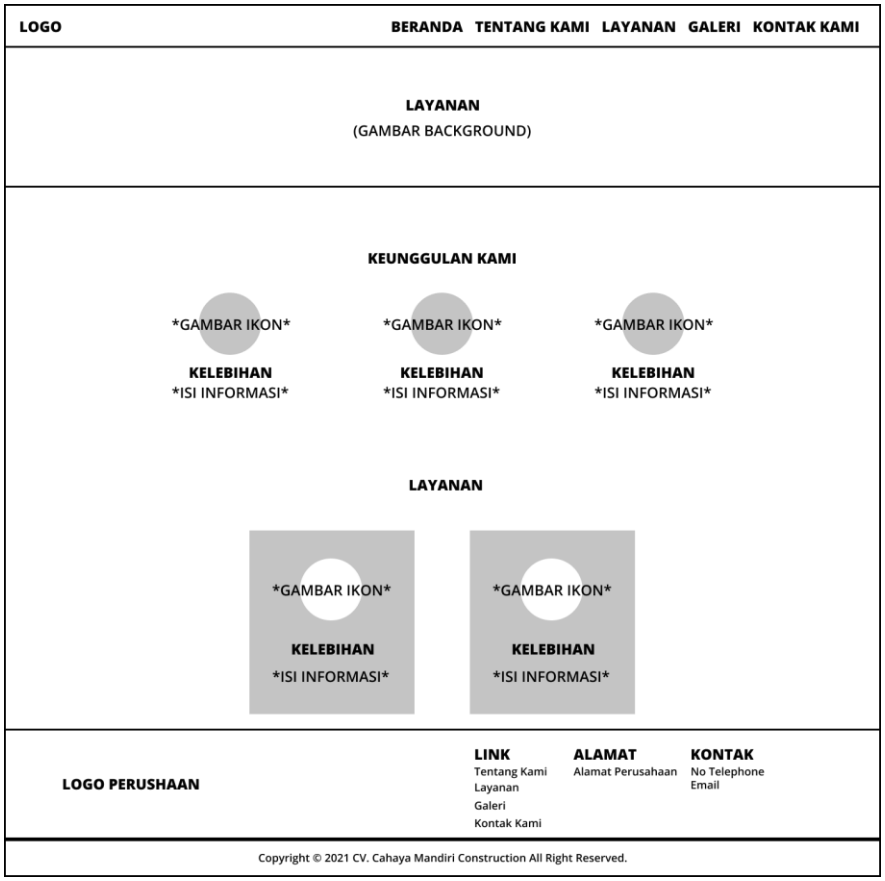
1. Bagian navigasi untuk berpindah ke halaman-halaman lain yang ada diladalam website, pada bagian navigasi terdiri dari menu beranda, tentang kami, layanan, galeri dan kontak kami.
2. Bagian sejarah perusahan berisi informasi mengenai latar belakang dan sejarah berdirinya perusahaan.
3. Bagian visi & misi berisi informasi mengenai visi dan misi perusahaan.
4. Bagian kaki (*footer*) berisi logo perusahaan, link untuk berpindah halaman, informasi alamat perusahaan, informasi kontak perusahaan dan informasi hak cipta.



Gambar 3.3. Rancangan halaman tentang kami.

3.4.3 Rancangan Antarmuka Halaman Layanan

Pada halaman layanan akan menampilkan daftar detail layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Rancangan antarmuka halaman layanan dapat dilihat pada gambar 3.4.



Gambar 3.4. Rancangan antarmuka halaman layanan.

Adapun bagian-bagian pada rancangan halaman layanan adalah sebagai berikut :

1. Bagian navigasi untuk berpindah ke halaman-halaman lain yang ada diladalam website, pada bagian navigasi terdiri dari menu beranda, tentang kami, layanan, galeri dan kontak kami.

2. Bagian keunggulan kami berisi informasi yang digunakan untuk meyakinkan *customer* untuk memesan jasa pada perusahaan, pada bagian ini dibuat semenarik mungkin agar pengunjung website atau calon pelanggan tertarik untuk membacanya.
3. Bagian layanan berisi daftar detail dari layanan yang ditawarkan oleh perusahaan, pada bagian ini dibuat semenarik mungkin agar pengunjung website atau calon pelanggan tertarik untuk membacanya.
4. Bagian kaki (*footer*) berisi logo perusahaan, link untuk berpindah halaman, informasi alamat perusahaan, informasi kontak perusahaan dan informasi hak cipta.

3.4.4 Rancangan Antarmuka Halaman Galeri

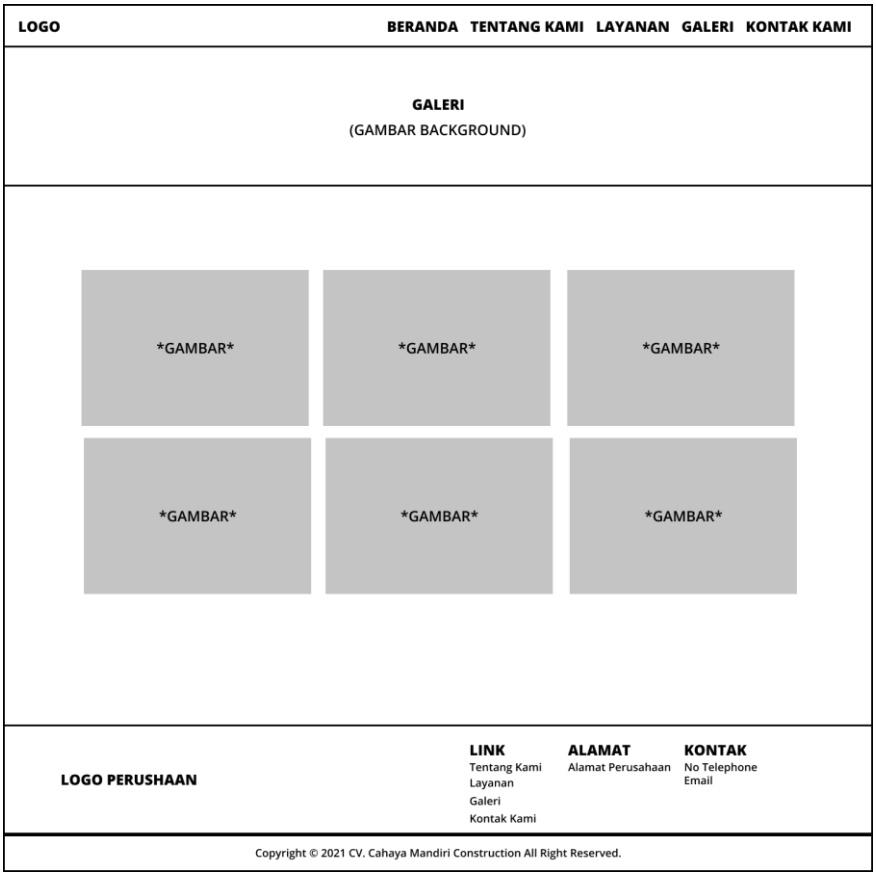
Halaman galeri berfungsi untuk menampilkan dokumentasi hasil kerja perusahaan untuk lebih meyakinkan calon customer dengan melihat hasil kerja perusahaan. Rancangan antarmuka halaman galeri dapat dilihat pada gambar 3.6.

Adapun bagian-bagian pada rancangan halaman galeri adalah sebagai berikut :

1. Bagian navigasi untuk berpindah ke halaman-halaman lain yang ada diladalam website, pada bagian navigasi terdiri dari menu beranda, tentang kami, layanan, galeri dan kontak kami.
2. Bagian untuk menampilkan gambar, pada bagian ini gambar atau foto ditampilkan dengan model pratinjau dari gambar dan jika di klik

pada gambar akan memunculkan gambar dengan ukuran layar penuh.

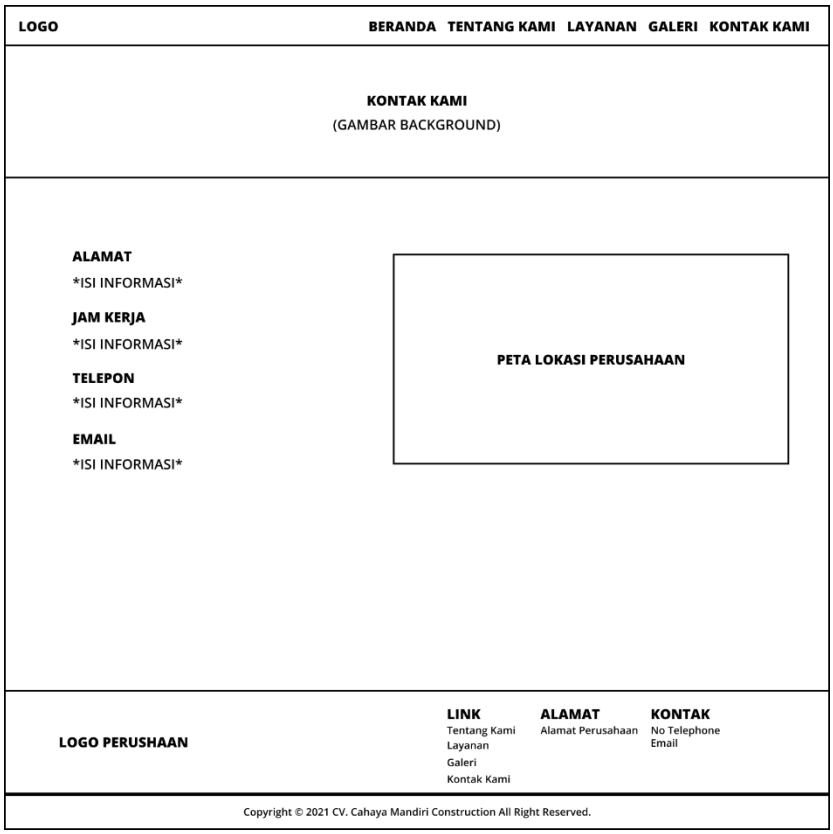
3. Bagian kaki (*footer*) berisi logo perusahaan, link untuk berpindah halaman, informasi alamat perusahaan, informasi kontak perusahaan dan informasi hak cipta.



Gambar 3.6. Rancangan antarmuka halaman galeri.

3.4.5 Rancangan Antarmuka Halaman Kontak Kami

Pada halaman ini berisi informasi mengenai alamat perusahan, jadwal jam kerja perusahaan, no telepon perusahaan, email perusahaan dan lokasi perusahaan pada aplikasi *google maps.*



Gambar 3.7. Rancangan antarmuka halaman Kontak Kami.

Adapun bagian-bagian pada rancangan halaman galeri adalah sebagai berikut :

1. Bagian navigasi untuk berpindah ke halaman-halaman lain yang ada diladalam website, pada bagian navigasi terdiri dari menu beranda, tentang kami, layanan, galeri dan kontak kami.
2. Bagian untuk menampilkan informasi mengenai alamat perusahaan, telepon perusahaan, jam kerja perusahaan, email perusahaan.
3. Bagian untuk menampilkan lokasi perusahaan pada aplikasi *google maps*.

4. Bagian kaki (*footer*) berisi logo perusahaan, link untuk berpindah halaman, informasi alamat perusahaan, informasi kontak perusahaan dan informasi hak cipta

BAB IV

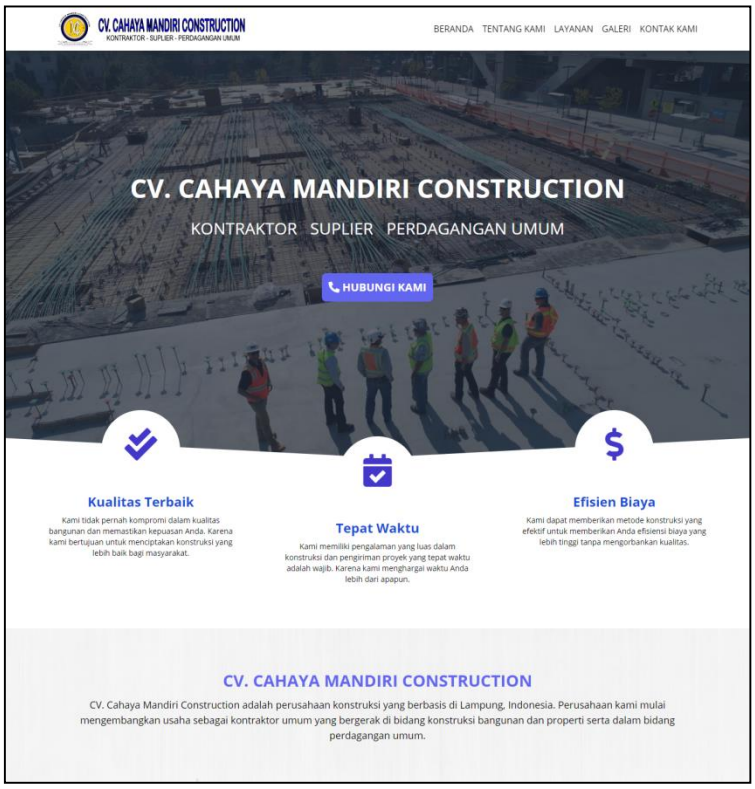
HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Hasil dari kegiatan kerja praktek adalah *website company profile* CV. Cahaya Mandiri Construction yang dapat di akses baik pada perangkat desktop maupun mobile dengan alamat website www.cahayamandiricons.com.

4.2 Pembahasan

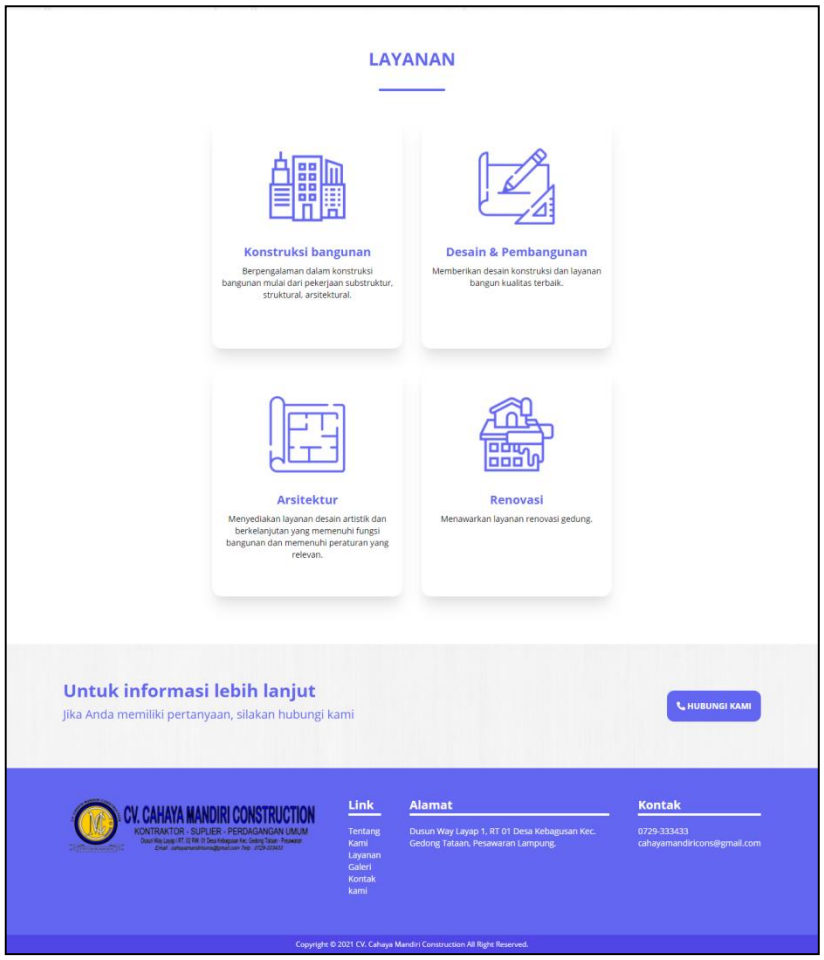
4.2.1 Halaman Beranda



Gambar 4.1. Tampilan Halaman Beranda 1

Gambar 4.1 dan 4.2 adalah tampilan halaman beranda, halaman ini adalah halaman yang paling pertama dilihat oleh pengunjung website

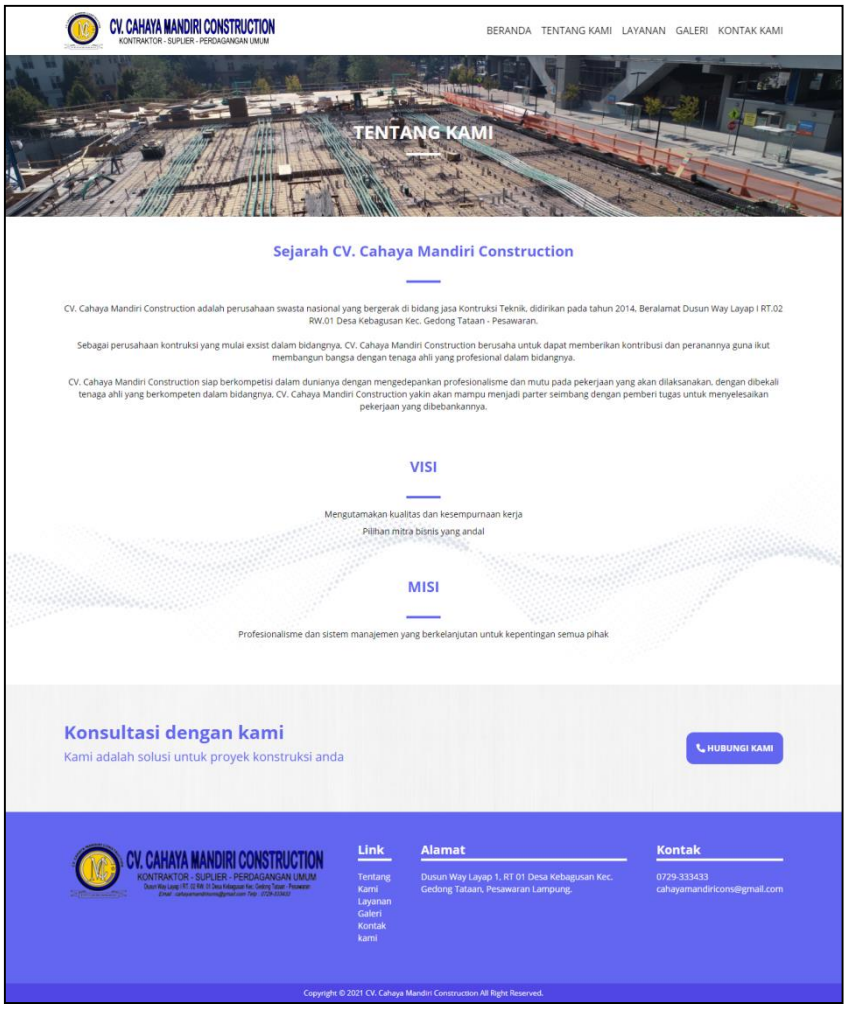
setiap kali mengakses website company profile CV. Cahaya Mandiri Constructiom maka halaman ini yang pertama kali muncul dalam layar.



Gambar 4.2. Tampilan Halaman Beranda 2.

4.2.2 Halaman Tentang Kami

Pada gambar 4.3 yang merupakan tampilan dari halaman tentang kami, halaman ini berisi informasi mengenai profil perusahaan dari mulai sejarah perusahaan sampai dengan visi dan misi dari perusahaan.



Gambar 4.3. Tampilan halaman Tentang Kami.

4.2.3 Halaman Layanan

Gambar 4.4 adalah tampilan halaman layanan pada bagian keunggulan perusahaan yang menampilkan keunggulan perusahaan dalam mengutamakan keselamatan, perhatian terhadap detail, dan keberlanjutan dalam konstruksi. Pada bagian selanjutnya merupakan tampilan dari halaman layanan pada bagian layanan yang di tawarkan oleh perusahaan.

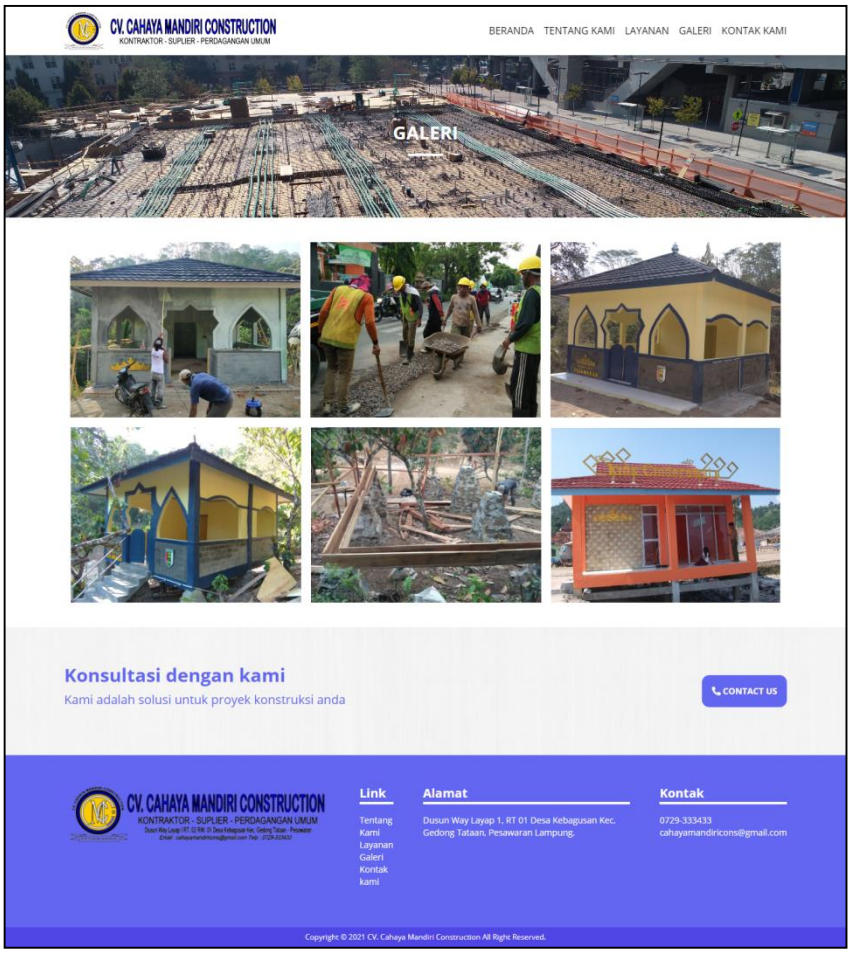
Gambar 4.4. Tampilan Halaman Layanan

.

4.2.4 Halaman Galeri

Tampilan pada halaman galeri dapat dilihat pada gambar 4.5, halaman galeri memiliki fungsi untuk meyakinkan calon *customer* dengan

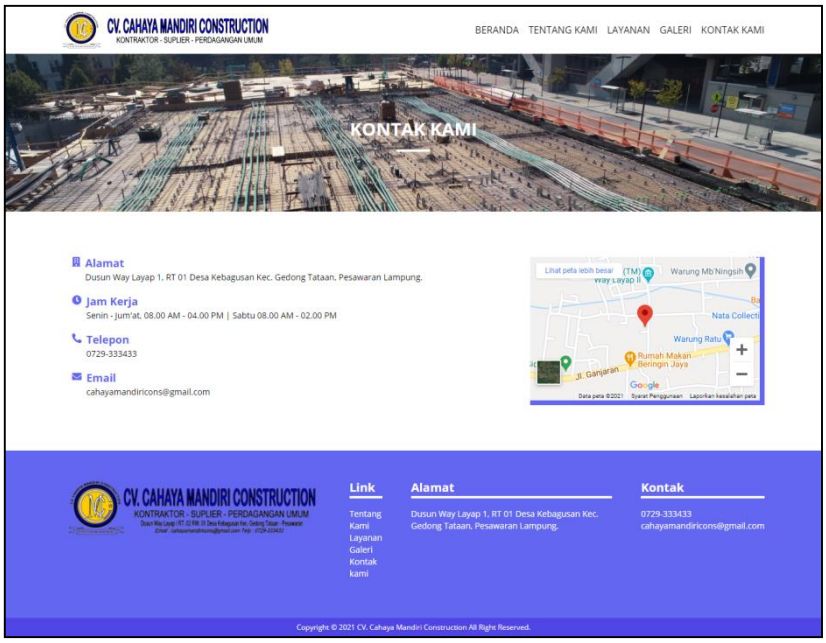
menggunakan foto–foto hasil kerja dari CV. Cahaya Mandiri Construction.



Gambar 4.5. Tampilan Halaman Galeri.

4.2.5 Halaman Kontak Kami

Gambar 4.6 merupakan tampilan halaman kontak kami yang menampilkan informasi mengenai alamat perusahaan, jam kerja perusahaan, telepon perusahaan, email dan lokasi perusahaan pada aplikasi *google maps.*



Gambar 4.6. Tampilan Halaman Kontak Kami

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil kerja praktek di CV. Cahaya Mandiri Construction dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan dibuatnya website company profile dapat mengenalkan profil dan citra perusahaan serta mampu menarik minat masyarakat dan perusahaan.
2. Dengan adanya website company profile dapat memudahkan penyampaian informasi jasa konstruksi bangunan yang akan memudahkan perusahaan dalam memasarkan jasanya.
3. Website company profile mampu meningkatkan tingkat efisiensi dan mempercepat penyampaian informasi kepada masyarakat dan perusahaan

5.2 Saran

Berdasarkan uaraian dari bab sebelumnya pada Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web pada CV. Cahaya Mandiri Construction, maka saran yang dapat disampaikan untuk pengembangan website adalah sebagai berikut:

1. Website ini dapat dikembangkan dengan menambahan transaksi untuk memesan jasa konstruksi yang ditawarkan.
2. Website dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur seperti Chat Langsung.
3. Pada website ini dapat ditambahkan fitur untuk administrator agar dapat menambahkan, merubah, menghapus konten yang ada di dalam website

DAFTAR PUSTAKA

Apriyanto, N., C. 2011. “Sistem Informasi Penjualan Arloji Berbasis Web Pada Cv.Sinar Terang Semarang”. Skripsi. Jurusan Teknik Informatika. Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Yogyakarta.

Aziz, A., S., A. 2016. “Rancang Company Profile Pada CV. Dua Daya Berbasis Web”. Kerja Praktik. Program Studi Sistem Informasi. Fakultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika STIKOM, Surabaya.

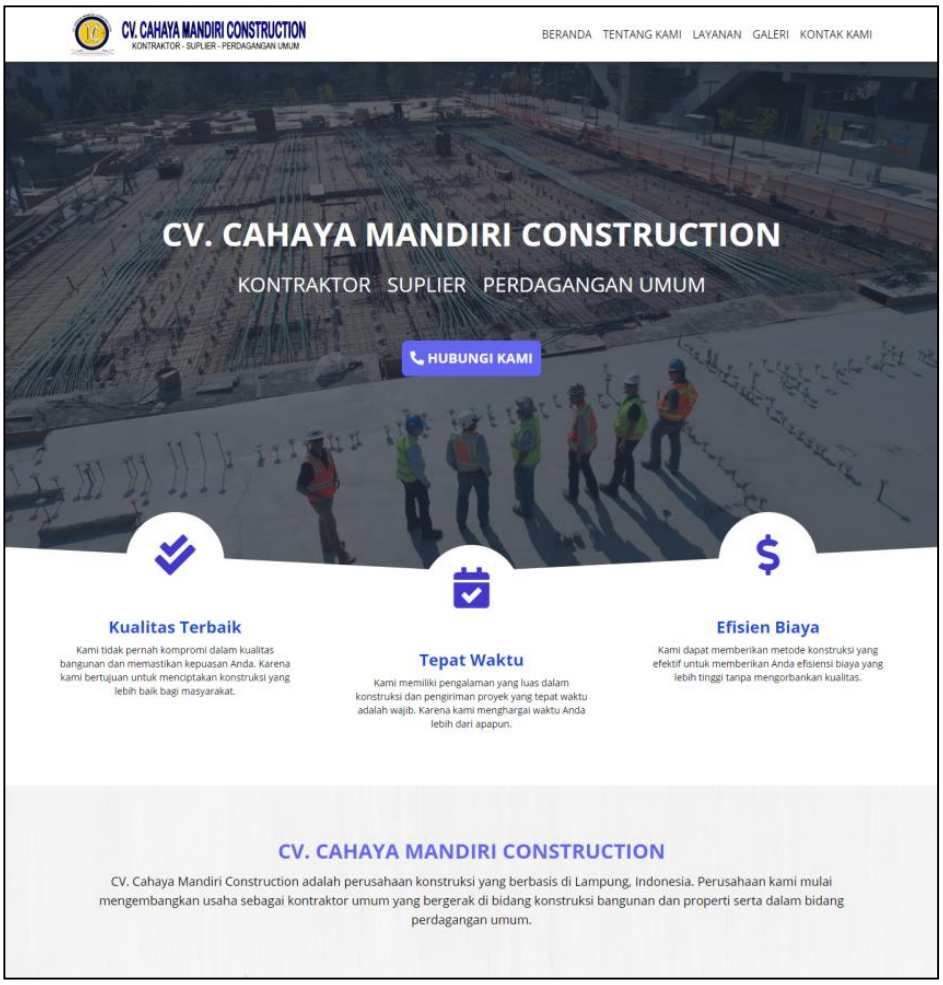
Batubara, F., A. 2015. Prancangan Website Pada PT. Ratu Enim Palembang. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terapaan.* 7 (1) : 15 – 27.

Rustam, M. 2017. Internet dan Penggunannya (Survei di Kalangan Masyarakat Takalar Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 21 (1) : 13-24.

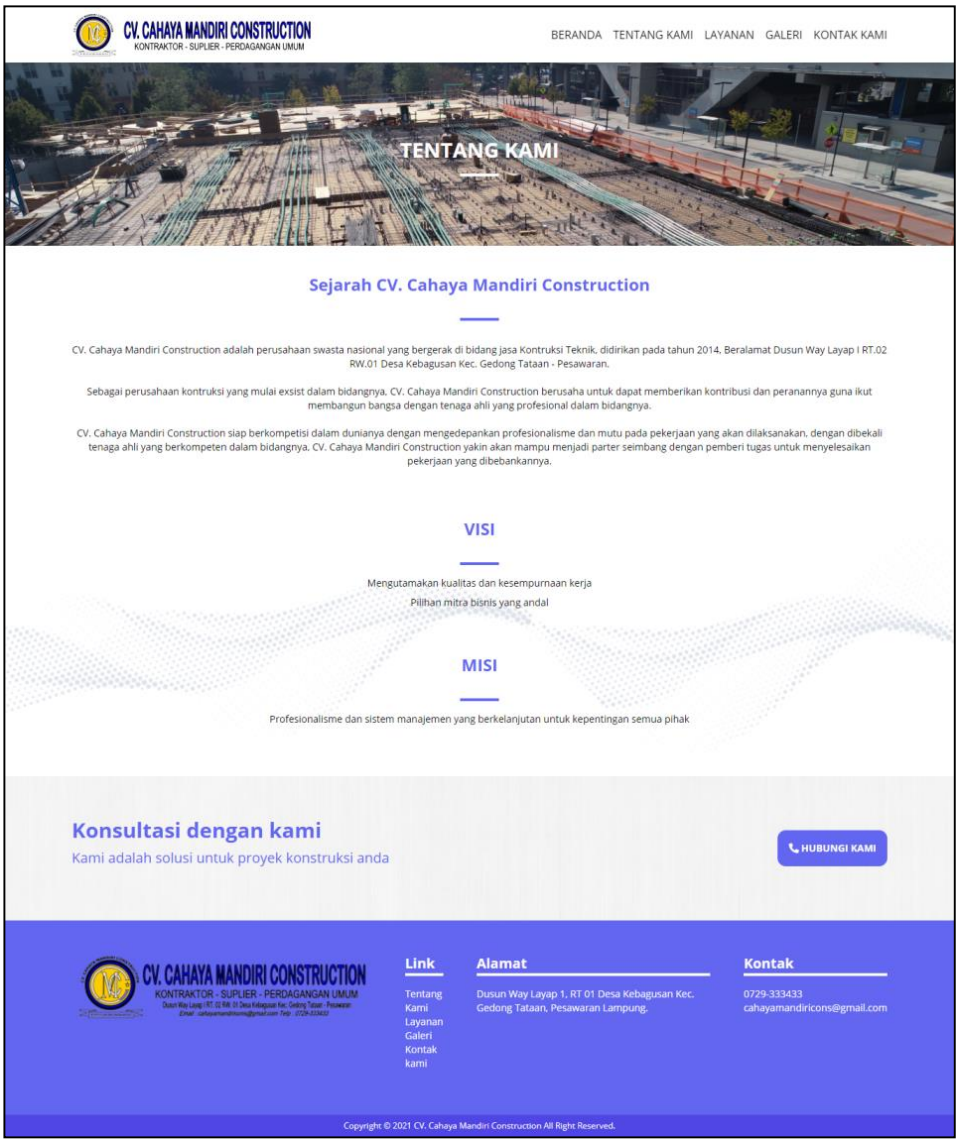
LAMPIRAN

1. Twibbon Kegiatan Kerja Praktek

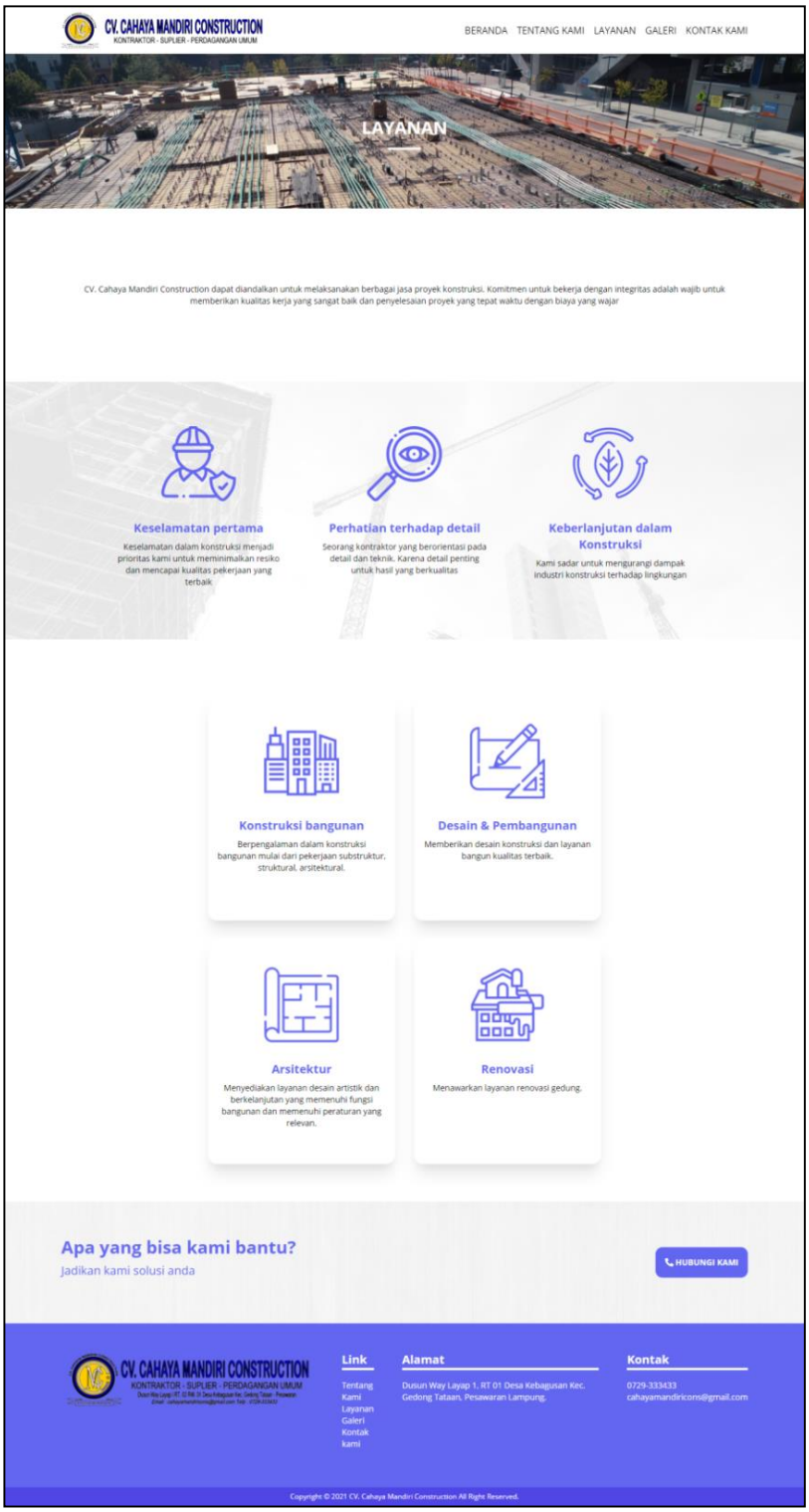
2. Tampilan Halaman Home



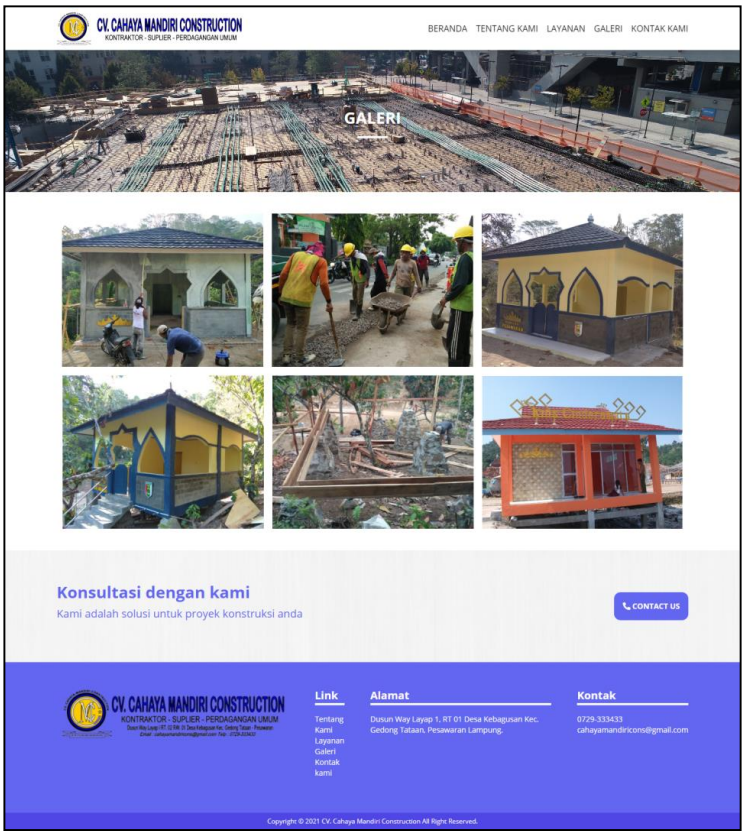
3. Tampilan Halaman Tentang Kami



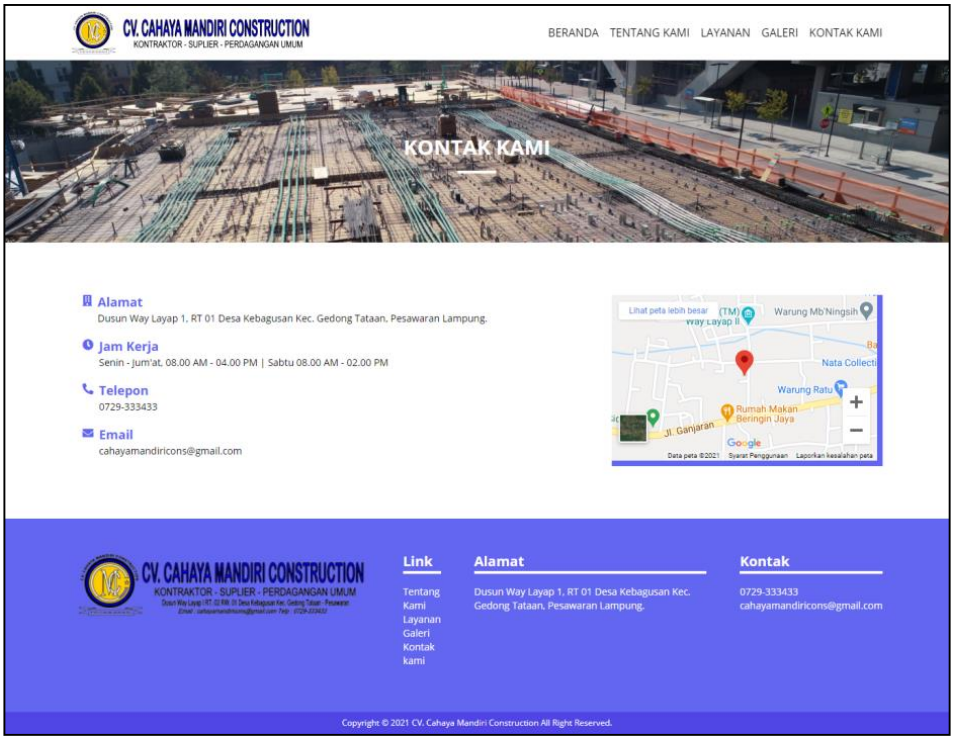
4. Tampilan Halaman Layanan



5. Tampilan Halaman Galeri



6. Tampilan Halaman Kontak Kami



7. Foto pengerjaan perbaikan jalan di Jl. Tamin Bandarlampung

8. Foto pengerjaan perbaikan jalan di Jl. Tamin Bandarlampung