

***AWARENESS LEVEL KONSUMEN INDONESIA PADA HALAL BRAND
PRODUCT***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Dyah Paramitha Pransiana

1612110492

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

