

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL -----	i
LEMBAR PERNYATAAN -----	ii
HALAMAN PERSETUJUAN -----	iii
HALAMAN PENGESAHAN -----	iv
RIWAYAT HIDUP -----	v
PERSEMBAHAN -----	iv
MOTTO -----	vii
ABSTRAK -----	viii
ABSTRACT -----	ix
KATA PENGANTAR -----	x
DAFTAR ISI -----	xii
DAFTAR TABEL -----	xvi
DAFTAR GAMBAR -----	xvii
DAFTAR LAMPIRAN -----	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang -----	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian -----	7
1.3 Rumusan Masalah -----	8
1.4 Tujuan Penelitian -----	8
1.5 Manfaat Penelitian -----	9
1.6 Sistematika Penulisan -----	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) -----	12
---	----

2.2 <i>Tax Avoidance</i> -----	12
2.3 Konservatisme Akuntansi -----	16
2.4 Intensitas Modal -----	18
2.5 Pertumbuhan Penjualan -----	19
A. Tujuan dan Manfaat Pertumbuhan Penjualan -----	20
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan --	21
C. Pengukuran Pertumbuhan Penjualan -----	22
2.6 Penelitian Terdahulu -----	23
2.7 Kerangka Pemikiran -----	27
2.8 Bangunan Hipotesis -----	27
2.8.1 Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Penghindaran Pajak -----	27
2.8.2 Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak --	29
2.8.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak -----	29

BAB III Metode Penelitian

3.1 Jenis dan Sumber Data -----	31
3.1.1 Jenis Data -----	31
3.1.2 Sumber Data -----	31
3.2 Metode Pengumpulan Data -----	31
3.3 Populasi dan Sample -----	33
3.3.1 Populasi Penelitian -----	33
3.3.2 Sample Penelitian -----	34
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variable -----	35
3.4.1 Variable Penelitian -----	35
3.4.2 Definisi Operasional Variable -----	35
3.5 Metode Analisis Data -----	39
3.6 Analisis Statistik Deskriptif -----	39
3.7 Uji Asumsi Klasik -----	40
3.7.1 Uji Normalitas -----	40
3.7.2 Uji Multikolinearitas -----	41
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas -----	41
3.7.4 Uji Autokorelasi -----	42

3.8 Uji Hipotesis	42
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi	43
3.8.3 Uji Statistik F	44
3.8.4 Uji Statistik t	45

BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	46
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.2 Deskripsi Sample Penelitian	48
4.2 Hasil Analisis Data	49
4.2.1 Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1 Uji Normalitas Data	51
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	52
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	54
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	54
4.3 Model Regresi Linear Berganda	56
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	57
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi R^2	57
4.4.2 Uji Statistik F/Kelayakan Model	58
4.4.3 Uji Statistik t	59
4.5 Pembahasan	60
4.5.1 Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	61
4.5.2 Pengaruh Intensitas Modal Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	62
4.5.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA