

DAFTAR ISI

COVER DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kepercayaan Merek	10
2.2 Loyalitas merek.....	12
2.3 Keputusan Pembelian	14
2.4 Penelitian Terdahulu	17
2.5 Kerangka Pemikiran	19
2.6 Hipotesis	19

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Sumber Data	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Populasi dan Sampel.....	23
3.5 Variabel Penelitian	24
3.6 Definisi Operasional Variabel	25
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	26
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	27
3.9 Metode Analisis Data	28
3.10 Pengujian Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	31
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	38
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	40
4.4 Hasil Analisis Data	42
4.5 Pembahasan	46
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman	
1.1	Top Brand Index (TBI) Kategori Sepatu Sneakers Tahun 2018-2020	5
1.2	Merek Sneakers yang Banyak Digunakan di Bandar Lampung	6
2.1	Penelitian Terdahulu	17
3.1	Kriteria Pemilihan Sampel	24
3.2	Definisi Operasioanal Variabel	25
3.3	Daftar Interpretasi Koefisien Nilai R	27
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.2	Responden Berdasarkan Usia	32
4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	32
4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
4.5	Harga Sepatu Merek adidas Di Bandar Lampung	33
4.6	Responden Berdasarkan Ada atau Tidak Sepatu Merek Lain	34
4.7	Responden Berdasarkan Merek Sepatu Lainnya	34
4.8	Hasil Jawaban Responden Variabel Kepercayaan Merek	35
4.9	Hasil Jawaban Responden Loyalitas Merek	36
4.10	Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	37
4.11	Hasil Uji Validitas Citra Merek	38
4.12	Hasil Uji Validitas Loyalitas Merek	39
4.13	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	39
4.14	Hasil Uji Reliabilitas	40
4.15	Hasil Uji Normalitas	41
4.16	Hasil Uji Linieritas	41
4.17	Hasil Uji Multikolinearitas	42
4.18	Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda	42
4.19	Hasil Uji Model Summary	43
4.20	Hasil Uji Parsial (Uji t)	44
4.21	Hasil Uji Simultan (Uji f)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman	
2.1	Piramida Loyalitas Merek	12
2.2	Model Proses Keputusan Pembelian	15
2.3	Kerangka Pemikiran	19
2.4	Model penelitian	19

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I** : Kuesioner Responden
- Lampiran II** : Hasil Jawaban Responden
- Lampiran III** : Hasil Uji Frekuensi Responden
- Lampiran IV** : Hasil Uji Persyaratan Instrumen
- Lampiran V** : Hasil Uji Pesyaratan Analisis Data
- Lampiran VI** : Hasil Uji Analisis Data