

DAFTAR PUSTAKA

- Adidasgroup.com. (2021). Profil Adidas. Didapat dari <https://www.adidas-group.com/en/about/profile/>
- Adiwidjaja, A.J., Tarigan, Z.J.H. (2017). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE. Agora 5,1- 8
<https://media.neliti.com/media/publications/135090-ID-pengaruh-brand-image-dan-brand-trust-ter.pdf>
- Citra, suryono, santoso. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). Semarang. Universitas Diponegoro.
- Cnbcindonesia.com. (2018). Peminat Sneakers di Indonesia Naik 70%. Didapat dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180220131649-33-4849/peminat-sneakers-di-indonesia-naik-70>
- Cnnindonesia.com. (2018). Melacak Jejak Tren Sneakers. Didapat dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181109191643-277-345367/melacak-jejak-tren-sneakers>
- Dharmesta, B.S. (1999). LOYALITAS PELANGGAN: SEBUAH KAJIAN KONSEPTUAL SEBAGAI PANDUAN BAGI PENELITI. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia 14, 1-17.
<https://jurnal.ugm.ac.id/jieb/article/view/39434>
- Ekonomi.bisnis.com. (2018). Pasar Sepatu: Ini Dia yang Jadi Raja Pasar. Didapat dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180207/12/735561/pasar-sepatu-ini-dia-merek-yang-jadi-raja-pasar->
- Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L. (2010). Building Marketing Strategy. 11ed. Boston: Mc-GrawHill.
<https://insanpelajar.com/data-primer/>
- Idris, F. (2015). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. Diponegoro

- Journal of Management 4, 1-9. Didapat dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/12966/12566>
- Isnan, N.A. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS (Studi Konsumen di Outlet Vans Mal Kota Kasablanka). Jurnal STEI Ekonomi 20, 1-18. Didapat dari http://repository.stei.ac.id/2773/1/2114000270_Artikel%20Indonesia_2020.pdf
- Kompas.com. (2017). "Kapan “Sneakers” Mulai Tren di Indonesia?". Didapat dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/04/22/140600620/kapan.sneakers.mulai.tren.di.indonesia>.
- Lau, G. T., Lee, S. H. (1999). Journal of Market-Focused Management 4,, 341–370. doi:10.1023/a:1009886520142
- Merdeka.com. (2020). Jenis-Jenis Sepatu yang Banyak Digunakan , Perhatikan untuk Menunjang Penampilan . Didapat dari <https://www.merdeka.com/trending/15-jenis-jenis-sepatu-yang-banyak-digunakan-perhatikan-untuk-menunjang-penampilan-klm.html?page=6>
- MEREK CUSTOMADE (STUDI di MEREK DAGANG CUSTOMADE INDONESIA). JURNAL MANAJEMEN 6, 1-10.
DOI: <https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.196>
- Mongisidi, S.J., Sepang, J., Soepeno, D. (2019). PENGARUH LIFESTYLE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE (STUDI KASUS MANADO TOWN SQUARE). Jurnal EMBA 7, 2949 – 2958. DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24041>
- Mukarromah, D.S., Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara 2, 27-36. Didapat dari <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/download/346/229>
- Nawaz, Noor-Ul-Ain; Usman, Ahmad. (2012). "What Makes Customers Brand Loyal: A Study on Telecommunication Sector of Pakistan". *International*

Journal of Business and Social Science. 2: 213–221, Didapat dari https://id.wikipedia.org/wiki/Loyalitas_merek#cite_note-2

Nasib, Basiha (2019). pengaruh brand awareness dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha matic, Sumatera Utara, Jurnal manajemen dan keuangan Politeknih Unggul

Pradana, M., Reventiary, A. (2016). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU

Pratisti, C. Yusa, V.D., Rahayu, S. (2020). Millenial Consumer of Shopee Mall through Brand Trust and Fashion Lifestyle. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation* 24, 1281-1285. DOI: [10.37200/IJPR/V24I1/PR200227](https://doi.org/10.37200/IJPR/V24I1/PR200227)

Rachman, B.J., Santoso, S.B. (2015). ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEMANTAPAN KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* 4, 1-15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/viewFile/13023/12581>

Rahman, R.A., Masreviastuti. (2018). PENGARUH BRAND IMAGE DAN MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE. *Jurnal Aplikasi Bisnis* 4, 57-62. <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/165>

Saif, Tehreem; Ahmed, M.; Shareef, S; Khalid, Rimsha. (2018). "Characteristics of Brand Loyalty: A Study on Apparel Industry", Didapat dari https://id.wikipedia.org/wiki/Loyalitas_merek#cite_note-2