

ABSTRAK

ANALISIS POSITIONING IIB DARMAJAYA

MENGGUNAKAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALING (MDS)

Oleh :

Panji Paradika Arimba

Persaingan antar perguruan tinggi swasta yang ada di Bandar Lampung semakin ketat, persaingan ini disebabkan oleh banyaknya perguruan tinggi swasta yang terus bergerak untuk mengembangkan serta meningkatkan fasilitas dan pelayanan yang ingin diberikan kepada calon konsumennya. *Positioning* merupakan strategi yang diciptakan oleh perguruan tinggi swasta untuk menciptakan produk yang unik dalam benak pelanggan, sehingga terbentuk citra (*image*) merek atau produk yang lebih unggul dibandingkan dengan merek atau produk pesaing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Positioning IIB Darmajaya Menggunakan Metode *Multidimensional Scaling* (MDS). Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan nonprobability sampling dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sample berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti, dimana jumlah populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SMA/SMK sederajat di provinsi Lampung yang berjumlah 61.034. Metode analisis data menggunakan *Multidimensional Scaling* (MDS). Berdasarkan analisis dan pembahasan pada peta *positioning* perguruan tinggi di provinsi Lampung diketahui bahwa IIB Darmajaya di persepsikan sebagai kampus biru yang memiliki akreditasi, biaya, fasilitas dan tenaga pengajar terbaik hal ini dikarenakan IIB Darmajaya memiliki akreditasi A dan B pada beberapa program studi yang ada, memiliki biaya perkuliahan yang terjangkau dan banyaknya program beasiswa yang mampu mempermudah masyarakat untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi, memiliki tenaga pengajar yang profesional meliputi proffesor dan doktor, serta memiliki fasilitas yang memadai dalam upaya mendukung kegiatan belajar mengajar, namun pada atribut pilihan program studi IIB Darmajaya dipersepsikan cukup hal ini karna belum banyaknya pilihan program studi yang ada. Dalam upaya menjawab hal tersebut IIB Darmajaya menambah beberapa jurusan baru yang terdiri dari DKV dan Bisnis Digital hal ini dilakukan untuk menumbuhkan minat masyarakat dalam melanjutkan studi perguruan tinggi di IIB Darmajaya.

Kata Kunci : *Positioning, Multidimensional Scaling* (MDS)

ABSTRACT

THE POSITIONING ANALYSIS ON IIB DARMAJAYA USING MULTIDIMENSIONAL SCALING (MDS) METHOD

**By
Panji Paradika Arimba**

Competition between private universities in Bandar Lampung is getting tighter, this competition is caused by the many private universities that continue to move to develop and improve the facilities and services they want to provide to potential customers. Positioning is a strategy created by private universities to create unique products in the minds of customers, so as to form a brand or product image that is superior to competing brands or products. The purpose of this study was to determine and analyze the positioning of IIB Darmajaya using the Multidimensional Scaling (MDS) method. The method of determining the sample in this study used non-probability sampling by using the purposive sampling technique in which the sampling was based on certain criteria that were determined by the researcher, where the number of population selected in this study was all high school / vocational high school students in Lampung province as many as 61,034. The data analysis method used the Multidimensional Scaling (MDS). Based on the analysis and discussion on the positioning map of universities in Lampung province, it is known that IIB Darmajaya is perceived as a blue campus that has the best accreditation, costs, facilities and teaching staff, this is because IIB Darmajaya has accreditation A and B in several existing study programs, has affordable tuition fees and many scholarship programs that can make it easier for people to continue their studies to college, have professional teaching staff including professors and doctors, and have adequate facilities in an effort to support teaching and learning activities, but the attributes of the choice of the IIB Darmajaya study program are perceived as This is enough because there are not many choices of existing study programs. In an effort to answer this, IIB Darmajaya added several new departments consisting of DKV and Digital Business. This was done to foster public interest in continuing higher education at IIB Darmajaya.

Keywords: Positioning, Multidimensional Scaling (MDS)