

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek .....	6
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	6
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu .....	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian .....	7
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>7</b>
1.5.1 Bagi Penulis .....	7
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	7
1.5.3 Bagi Institusi .....	7
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Strategi Pemasaran</b> .....	<b>10</b>

<b>2.2 Persepsi Konsumen .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3 Positioning.....</b>	<b>13</b>
2.3.1 Tujuan Positioning .....	14
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Positioning .....	14
2.3.3 Prosedur Positioning .....	15
2.3.4 Pendekatan Positioning .....	16
2.3.5 Indikator Positioning.....	17
<b>2.4 Kajian Penelitian Terdahulu Mengenai Positioning.....</b>	<b>18</b>
<b>2.5 Kerangka Fikir .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2 Sumber Data .....</b>	<b>22</b>
3.2.1 Data Primer .....	22
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>22</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>23</b>
3.4.1 Populasi .....	23
3.4.2 Sampel.....	23
<b>3.5 Variabel Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>3.6 Definisi Oprasional Variabel.....</b>	<b>25</b>
<b>3.7 Metode Analisis Data .....</b>	<b>26</b>
3.7.1 Multidimensional Scalling .....	26
3.7.2 Syarat-Syarat Multidimensional Scalling.....	26
3.7.3 Langkah-Langkah Dalam Analisis Multidimensional Scalling.....	27
<b>BAB IV.....</b>	<b>30</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
<b>4.1 Deskripsi Data .....</b>	<b>30</b>
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	30
<b>4.2 Analisi Data.....</b>	<b>32</b>
4.2.1 Penilaian Keandalah dan Kesahihan .....	32
4.2.2 Riset Peta Positioning Perguruan Tinggi Swasta di Lampng.....	33
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>48</b>
4.3.1 Peta Positioning Berdasarkan Akreditasi .....	48
4.3.2 Peta Positioning Berdasarkan Biaya .....	48

4.3.3 Peta Positioning Berdasarkan Fasilitas.....	49
4.3.4 Peta Positioning Berdasarkan Pilihan Program Studi .....	50
4.3.5 Peta Positioning Berdasarkan Tenaga Pengajar .....	51
<b>BAB V .....</b>	<b>52</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>52</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>54</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kategori Perguruan Tinggi di Provinsi Lampung.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	23
Tabel 3.2 Definisi Oprasional Variabel .....	25
Tabel 3.3 Rekomendasi Nilai Stress .....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	30
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan.....	31
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Wilayah Pendidikan .....	31
Tabel 4.5 Nilai Stress Pada Perguruan Tinggi Swasta di Lampung.....	32
Tabel 4.6 Nilai RSQ Pada Perguruan Tinggi Swasta di Lampung .....	32
Tabel 4.7 Resume Peringkat Berdasarkan Kemiripan Akreditasi.....	34
Tabel 4.8 Koordinat Perguruan Tinggi Swasta Berdasarkan Akreditasi .....	35
Tabel 4.9 Resume Peringkat Berdasarkan Kemiripan Biaya .....	36
Tabel 4.10 Koordinat Perguruan Tinggi Berdasarkan Biaya .....	37
Tabel 4.11 Resume Peringkat Berdasarkan Kemiripan Fasilitas .....	39
Tabel 4.12 Koordinat Perguruan Tinggi Berdasarkan Fasilitas .....	40
Tabel 4.13 Resume Peringkat Berdasarkan Kemiripan Pilihan Program Studi .....	41
Tabel 4.14 Resume Koordinat Perguruan Tinggi Berdasarkan Pilihan Program Studi .....	42
Tabel 4.15 Resume Peringkat Berdasarkan Kemiripan Tenaga Pengajar.....	44
Tabel 4.16 Koordinat Perguruan Tinggi Berdasarkan Tenaga Pengajar.....	45
Tabel 4.17 Resume Peringkat Perguruan Tinggi Berdasarkan Atribut.....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Hasil Pra Survei Positioning IIB Darmajaya.....	4
Gambar 2.1 Struktur Kerangka Fikir .....	21
Gambar 4.1 Peta Positioning 2 Dimensi Berdasarkan Akreditasi.....	35
Gambar 4.2 Peta Positioning 2 Dimensi Berdasarkan Biaya.....	38
Gambar 4.3 Peta Positioning 2 Dimensi Berdasarkan Fasilitas .....	40
Gambar 4.4 Peta Positioning 2 Dimensi Berdasarkan Pilihan Program Studi.....	43
Gambar 4.5 Peta Positioning 2 Dimensi Berdasarkan Tenaga Pengajar.....	45