

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| MOTTO | viii |
| ABSTRAK..... | ix |
| PRAKATA | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xxii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-----------------------------------|---|
| 1.1 Latar belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 8 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| 2.1 Persepsi Kualitas (<i>Perceived Quality</i>)..... | 11 |
| 2.2 Persepsi Kesesuaian (<i>Perceived Fit</i>) | 14 |
| 2.2.1 Mengevaluasi Kesesuaian Perluasan Merek | 15 |
| 2.2.2 Komponen Utama Persepsi Kesesuaian (<i>Perceived Fit</i>) | 15 |
| 2.2.3 Indikator Persepsi Kesesuaian (<i>Perceived Fit</i>) | 16 |
| 2.3 Perluasan Merek (<i>Brand Extension</i>) | 16 |
| 2.3.1 Tahapan Melakukan Perluasan Merek | 17 |
| 2.3.2 Sikap Terhadap Perluasan Merek (<i>Brand Extension</i>) | 17 |
| 2.3.3 Keunggulan dan Kelemahan Perluasan Merek (<i>Brand Extention</i>) | 18 |

| | |
|---|----|
| 2.3.4 Indikator Perluasan Merek (<i>Brand Extention</i>)..... | 19 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| 2.5 Kerangka Pikir | 21 |
| 2.6 Hipotesis..... | 22 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 24 |
| 3.2 Sumber Data..... | 24 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 24 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 25 |
| 3.4.1 Populasi..... | 25 |
| 3.4.2 Sampel..... | 25 |
| 3.5 Variabel Penelitian | 27 |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel | 27 |
| 3.7 Uji persyaratan instrumen | 28 |
| 3.7.1 Uji Validitas Instrumen | 28 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas Instumen | 29 |
| 3.8 Uji Persyaratan Analisis Data | 30 |
| 3.8.1 Uji Normalitas..... | 30 |
| 3.8.2 Uji Linierias | 30 |
| 3.8.3 Uji Multikoliniritas | 31 |
| 3.9 Metode Analisis Data | 31 |
| 3.10 Pengujian Hipotesis..... | 32 |
| 3.10.1 Uji t | 32 |
| 3.10.2 Uji F | 33 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Data..... | 34 |
| 4.1.1 Deskripsi karakteristik Responden | 34 |
| 4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden..... | 35 |
| 4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen | 40 |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas | 40 |
| 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas..... | 41 |
| 4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data | 42 |

| | |
|---|----|
| 4.3.1 Hasil Uji Normalitas | 42 |
| 4.3.1 Hasil Uji Linieritas | 43 |
| 4.3.1 Hasil Uji Multikoliniritas | 44 |
| 4.4 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear | 44 |
| 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis | 46 |
| 4.6 Pembahasan..... | 48 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|--------------------|----|
| 5.1 Simpulan | 51 |
| 5.2 Saran..... | 51 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 1.1 Pra-Survey Konsumen Pengguna Produk Perluasan | |
| Merek Xiaomi..... | 3 |
| 1.2 Perbandingan Penjualan Produk induk dan Produk perluasan | |
| merek Xiaomi 2020..... | 4 |
| 2.1 penelitian terdahulu..... | 20 |
| 3.1 Tabel Instrumen Skala Likert..... | 25 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel | 27 |
| 3.3 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi | 29 |
| 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 34 |
| 4.2 Responden Berdasarkan Umur | 35 |
| 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan..... | 35 |
| 4.4 Hasil Jawaban Responden X1 | 36 |
| 4.5 Hasil Jawaban Responden X2 | 37 |
| 4.6 Hasil Jawaban Responden Y..... | 38 |
| 4.7 Hasil Uji Validitas Kuisisioner X1 | 40 |
| 4.8 Hasil Uji Validitas Kuisisioner X2..... | 40 |
| 4.9 Hasil Uji Validitas Kuisisioner Y | 41 |
| 4.10 Daftar Interpretasi Koefisien | 42 |
| 4.11 Hasil Uji Reliabilitas | 42 |
| 4.12 Uji Normalitas..... | 42 |
| 4.13 Uji Linieritas | 43 |
| 4.14 Uji Multikolinieritas..... | 44 |
| 4.15 Hasil Korelasi..... | 45 |
| 4.16 Koefisien Regresi..... | 45 |
| 4.17 Uji t | 46 |
| 4.18 Uji F | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Hal |
|---|------------|
| 1.1 Grafik Perbandingan Penjualan Produk induk dan Produk perluasan merek Xiaomi 2020..... | 4 |
| 2.1 Struktur Kerangka Pikir..... | 21 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2** Hasil Kuesioner
- Lampiran 3** Deskripsi Responden
- Lampiran 4** Deskripsi Jawaban Responden dari Variabel
- Lampiran 5** Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6** Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7** Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8** Hasil uji Homogenitas
- Lampiran 9** T Tabel