

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RETURN SAHAM (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Kosumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2016/2018)

Astriani utari

Go public merupakan proses perusahaan dalam melakukan penawaran umum saham kepada masyarakat dengan menerbitkan prospectus perusahaan. Prospectus perusahaan berguna untuk memberikan informasi kepada investor untuk membeli saham yang dikeluarkan oleh perusahaan. Return saham merupakan salah satu faktor yang memicu dapat memotivasi para investor untuk berinvestasi dan juga sebagai imbalan atas keberanian investor untuk menanggung resiko atas investasi yang dilakukan. Faktor-faktor yang mempengaruhi Return Saham antara lain ROE, CR, DER, TATO, dan Firm Size. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara ROE, CR, DER, TATO dan Firm Size terhadap Return Saham. Penelitian ini ingin menguji Return Saham pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi pada periode 2016-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 11 perusahaan dari 156 perusahaan. Hipotesis pada penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda untuk mengetahui apakah faktor-faktor dalam penelitian ini mempengaruhi *Return Saham* secara parsial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: variable ROE, CR, DER, TATO, dan FIRM SIZE tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* yang artinya variabel independen tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham pada pasar saham.

Kata Kunci : Return Saham, ROE, CR, DER, TATO, dan Firm Size.