

**PENGARUH DIMENSI *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA STARBUCKS**

**LAMPUNG**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

**ROSMITA  
1612110393**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**