

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner penelitian
2. Tabulasi jawaban Responden
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
  - a. Variabel Eco Label
  - b. Variabel *Green Advertising*
  - c. Variabel *Green packaging*
  - d. Variabel *Green Product Value*
  - e. Variabel Keputusan Pembelian
4. Frekuensi Jawaban Responden Seluruh Pertanyaan
5. Hasil Asumsi Klasik dan Regresi Linier Berganda
6. Tabel Harga Kritik Product Moment
7. Tabel Uji F ( $\sigma = 0.05$ )
8. Tabel Uji t ( $\sigma = 0.05$ )