

ABSTRAK

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* DI BEI

Oleh :

KOMALASARI

Underpricing sering terjadi di pasar modal saat emiten melakukan IPO. *Underpricing* tidak menguntungkan bagi emiten, karena dana yang diperoleh emiten tidak maksimal sebab emiten tidak memperoleh dana yang lebih besar yang mungkin bisa didapatkan oleh emiten untuk mendanai ekspansinya, sedangkan bagi investor terjadinya *underpricing* akan menguntungkan para investor karena bisa menikmati *return* dari pembelian saham yang dilakukannya.. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kondisi pasar, persentase saham yang ditawarkan, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap *underpricing*. Metode penelitian yang digunakan adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*, sedangkan variabel kondisi pasar, persentase saham yang ditawarkan, dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*.

Kata kunci: IPO, *Underpricing*, Kondisi Pasar, Persentase Saham Yang Ditawarkan, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan.