

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Teori Asimetri Informasi .....	9
2.1.2 Signaling Theory .....	9

2.1.3 Pasar Modal .....	10
2.1.4 <i>Initial Public Offering</i> (IPO) .....	11
2.1.5 <i>Underpricing</i> .....	12
2.1.6 Kondisi Pasar .....	15
2.1.7 Persentase Saham Yang ditawarkan .....	16
2.1.8 Umur Perusahaan .....	17
2.1.9 Ukuran Perusahaan .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pikir .....	21
2.4 Hipotesis .....	23

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Sumber Data .....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Teknik Analisis Data .....	27
3.6 Uji Prasyarat Data .....	29
3.7 Metode Analisis Data .....	31
3.8 pengujian Hipotesis .....	33

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.3 Hasil Analisis Data .....	55

4.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	64
4.5 Pembahasan .....	65

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran .....	72

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan IPO Selama Periode Penelitian .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	22

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Penentuan Sampel .....	27
Tabel 4.1 Perhitungan Variabel <i>Underpricing</i> .....	49
Tabel 4.2 Perhitungan Variabel Kondisi Pasar .....	51
Tabel 4.3 Perhitungan Variabel Persentase Saham Yang Ditawarkan .....	52
Tabel 4.4 Perhitungan Variabel Umur Perusahaan .....	53
Tabel 4.5 Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan .....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian .....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Auto korelasi Variabel Penelitian .....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikorelasi Variabel Penelitian .....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedatisitas .....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Variabel Penelitian .....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	63