

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah .....	2
1.3 Rumusan masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.1 Sistem.....	5
2.2 Perangkat Lunak (Software).....	5
2.3 Monitoring.....	5
2.4 Kinerja.....	6
2.5 Marchandiser .....	7

<b>2.6</b>	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	7
2.6.1	Tahapan AHP .....	7
<b>2.7</b>	Basis Data ( <i>Database</i> ).....	11
2.7.1	Pengkodean .....	12
<b>2.8</b>	<i>Dreamweaver</i> .....	12
<b>2.9</b>	MySQL.....	13
<b>2.10</b>	PHP .....	13
<b>2.11</b>	<i>XAMPP</i> .....	14
<b>2.12</b>	UML( <i>Unified Modeling Language</i> ).....	14
2.12.1	<i>Use Case Diagram</i> .....	14
2.12.2	<i>Activity Diagram</i> .....	15
2.12.3	<i>Class Diagram</i> .....	17
2.12.4	<i>Squend Diagram</i> .....	18
<b>2.13</b>	Metodologi Pengembangan Softwere .....	20
2.13.1	<i>SCRUM</i> .....	20
2.13.2	Tahapan-Tahapan Metode <i>Scrum</i> .....	21
1.	Product Backlog .....	21
2.	Sprint Planning .....	22
3.	Sprint Backlog.....	22
4.	Sprint .....	22
5.	<i>Working Increment (Sprint Rivew)</i> .....	22
2.13.3	Kelebihan Metode <i>Scrum</i> .....	23
<b>2.14</b>	Pengujian Softwere .....	23
2.14.1	Pengertian Pengujian Softwere .....	23
2.14.2	Tahapan Pengujian Softwere.....	23
<b>2.15</b>	Sasaran Pengujian ( <i>Glen Myers</i> ).....	24
<b>2.16</b>	Prinsip Pengujian ( <i>Diusulkan Davis</i> ) .....	24
<b>2.17</b>	Jenis Pengujian Softwere.....	24
2.17.1	Pengujian <i>BlackBox</i> .....	24
2.18	Penelitian Literatur .....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>

3.1 Metode Penelitian .....	28
a. Buat Tim <i>Scrum</i> .....	28
b. Tunjuk <i>Scrum Master</i> .....	28
c. Tentukan Jangka Waktu Proses .....	28
d. Tunjuk <i>Product Owner</i> .....	28
e. Buat <i>Product Backlog</i> .....	28
f. Mulai <i>Sprint</i> .....	29
g. Akhiri <i>Sprint</i> .....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	29
a) Teknik Wawancara ( <i>Interview</i> ).....	29
b) Pengamatan ( <i>Observation</i> ).....	29
c) Tinjauan Pustaka ( <i>Library Research</i> ).....	29
d) Dokumentasi ( <i>Documentation</i> ) .....	30
e) Triangulasi Sumber Data .....	30
3.3 Kebutuhan Pengembang Sistem .....	30
3.4 Tahapan Penelitian .....	30
3.5 Arsitektur Sistem .....	31
3.6 Penilaian Kinerja Marchandiser.....	32
1.6.1. Mendefinisikan Masalah dengan Mencari Solusi.....	32
1.6.2. Membuat Struktur Hierarchy .....	33
1.6.3. Membuat Skala Kepentingan dan Perhitungan AHP .....	34
1.6.4. Menghitung Alternatif Terhadap Kriteria.....	37
1. Alternatif terhadap Kriteria Absensi.....	37
2. Alternatif terhadap Kriteria Total Kunjungan.....	39
3. Alternatif terhadap Kriteria Titik Pajangan.....	41
1.6.5. Perhitungan Peringkat Alternatif .....	44
3.7 Sistem Yang Diusulkan .....	45
a. <i>use case</i> .....	45
b. Activity Diagram .....	47
1. <i>Activity Diagram</i> Login .....	47
2. <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Marchandiser .....	48
3. <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Produk .....	49

4. <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Jadwal.....	50
5. <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Toko .....	51
6. <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Titik Pajangan (POE) .....	52
7. <i>Activity Diagram</i> Melakukan Absensi.....	53
8. <i>Activity Diagram</i> Melakukan Survei .....	54
9. <i>Activity Diagram</i> Mengolah Laporan.....	55
c. <i>Class Diagram</i> .....	56
1.8 Rancangan Antar Muka ( <i>Interface</i> ) Program .....	56
1. Rancangan Form Login .....	56
2. Rancangan <i>Form Home</i> .....	57
3. Rancangan Form Mengolah Data Marchandiser.....	58
4. Rancangan Form Data Produk .....	58
5. Rancangan Form Data Toko .....	59
6. Rancangan Form Data Titik Pemajangan .....	59
7. Rancangan Form Jadwal Kunjungan.....	60
8. Rancangan Form Laporan Kinerja Marchandiser .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
1.1 Halaman <i>Website</i> .....	61
4.1.1 Halaman <i>Home</i> .....	61
4.1.2 Halaman Login.....	61
4.1.3 Halaman Beranda Admin .....	62
4.1.4 Halaman Data Marchandiser .....	63
4.1.5 Halaman Data Jadwal.....	63
4.1.6 Halaman Data Produk .....	63
4.1.7 Halaman Data Toko .....	64
4.1.8 Halaman Data Titik Pemajangan .....	64
4.1.9 Halaman Data Bobot Penilaian.....	65
4.1.10 Halaman Data Survei .....	65
4.1.11 Halaman Laporan Absensi Marchandiser .....	66
4.1.12 Halaman Cetak Laporan Absensi Marchandiser .....	66

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
1.1 Kesimpulan.....	68
1.2 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Hierarki.....	8
Gambar 2.2 Editor HTML Adobe Dreamweaver CS .....	13
Gambar 2.3 Tahapan Metode Scrum .....	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	31
Gambar 3.2 Arsitektur Sistem Monitoring Kinerja Marchandiser .....	31
Gambar 3.3 Proses Analitical Hierarchy Process (AHP).....	33
Gambar 3.4 Hierarchy Model.....	36
Gambar 3.5 Hasil Rasio Konsisten .....	41
Gambar 3.6 Use Case Diagram .....	43
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Login .....	44
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Marchandiser.....	45
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Produk .....	46
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Jadwal .....	47
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Toko.....	48
Gambar 3.12 <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Titik Pajangan .....	49
Gambar 3.13 <i>Activity Diagram</i> Absensi .....	50
Gambar 3.14 <i>Activity Diagram</i> Melakukan Survei .....	51
Gambar 3.15 <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Laporan .....	52
Gambar 3.16 <i>Class Diagram</i> .....	53
Gambar 3.17 Rancangan Form Login.....	54
Gambar 3.18 Rancangan Form Home .....	54
Gambar 3.19 Rancangan Form Data Marchandiser .....	55
Gambar 3.20 Rancangan Form Data Produk.....	55
Gambar 3.21 Rancangan Form Toko.....	56
Gambar 3.22 Rancangan Form Data Titik Pemajangan .....	56
Gambar 3.23 Rancangan Form Jadwal Kunjungan .....	57
Gambar 3.24 Rancangan Form Laporan Kinerja Marchandise.....	57
Gambar 4.1 Tampilan halaman <i>Home</i> . .....	58

Gambar 4.2 Tampilan Halaman Login. ....	59
Gambar 4.3 Tampilan Beranda Admin .....	63
Gambar 4.4 Tampilan Data Marchandiser .....	63
Gambar 4.5 Tampilan halaman Data Jadwal.....	64
Gambar 4.6 Tampilan halaman Data Produk .....	64
Gambar 4.7 Tampilan halaman Data Toko .....	65
Gambar 4.8 Tampilan halaman Data Titik Pemajangan .....	65
Gambar 4.9 Tampilan halaman Data Bobot Penilaian.....	66
Gambar 4.10 Tampilan halaman Data Survei .....	66
Gambar 4.11 Tampilan halaman Laporan Absensi Marchandiser .....	67
Gambar 4.12 Tampilan halaman Laporan Absensi Marchandiser .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Kepentingan.....	8
Tabel 2.2. Simbol ERD .....	12
Table 2.3 Simbol-simbol <i>use case</i> diagram .....	15
Table 2.4 Simbol-simbol activity diagram.....	16
Tabel 2.5 Simbol-simbol Class Diagram .....	17
Table 2.6 Simbol-simbol <i>squence diagram</i> .....	18
Table 2.6 Simbol-simbol <i>squence diagram</i> ( Lanjutan ) .....	19
Tabel 2.7 Daftar Literatur.....	24
Tabel 3.1 Sistem Monitoring Kinerja Marchandiser .....	32
Tabel 3.2 Matrix Perbandingan Berpasangan Kriteria .....	35
Tabel 3.3 Hasil Perkalian Baris Ke-1 .....	35
Tabel 3.4 Hasil Perkalian Baris Ke-2 .....	35
Tabel 3.5 Hasil Perkalian Baris Ke-3 .....	36
Tabel 3.6 Nilai Eigen Vector Normalisasi .....	36
Tabel 3.7 Matriks Perbandingan Alternatif Terhadap Absensi .....	38
Tabel 3.8 Hasil Perkalian Baris Ke-1 .....	38
Tabel 3.9 Hasil Perkalian Baris Ke-2 .....	38
Tabel 3.10 Hasil Perkalian Baris Ke-3.....	38
Tabel 3.11 Nilai Eigen Normalisasi Alternatif Terhadap Absensi .....	39
Tabel 3.12 Matriks Perbandingan Alternatif Terhadap Total kunjungan ....	40
Tabel 3.13 Hasil Perkalian Baris Ke-1.....	40
Tabel 3.14 Hasil Perkalian Baris Ke-2.....	40
Tabel 3.15 Hasil Perkalian Baris Ke-3.....	40
Tabel 3.16 Nilai Eigen Normalisasi Alternatif Terhadap Total Kunjungan	41
Tabel 3.17 Matriks Perbandingan Alternatif Terhadap Titik Pajangan.....	42
Tabel 3.18 Hasil Perkalian Baris Ke-1.....	42
Tabel 3.19 Hasil Perkalian Baris Ke-2.....	42
Tabel 3.20 Hasil Perkalian Baris Ke-3.....	42



Tabel 3.21 Nilai Eigen Normalisasi Alternatif Titik Pajangan .....	43
Tabel 3.22. Peringkat Masing – masing Alternatif.....	45