

## INTISARI

### **RANCANG BANGUN SISTEM *MONITORING* KINERJA MARCHANDISER PADA PT ARTABOGA CEMERLANG MENGUNAKAN *ANALITICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP)**

Oleh :

Mukhoirin Antawijaya

[Mukhoirin1996@gmail.com](mailto:Mukhoirin1996@gmail.com)

PT ARTABOGA CEMERLANG merupakan perusahaan distributor yang bergerak dibidang makanan dan minuman kemasan produk Orang Tua. Marchandiser merupakan karyawan dari PT Artaboga Cemerlang yang ditugaskan untuk mengontrol barang di toko, yang kemudian menuliskan pada form laporan. Marchandiser (MD) dengan berkunjung ke toko - toko dengan mengecek / mengontrol produk dan mencatatkan pada form laporan mulai dari menghitung stok, mengecek tanggal expired, memastikan item yang promosi berjalan pada sistem kasir, menambahkan pajangan tambahan (seperti Floor Display, Dancing Up, dan Wing Rack), meningkatkan jumlah tier pada pajangan, kemudian meminta stempel toko.

Sehubungan dengan sistem laporan yang diberikan marchandiser tersebut masih manual dan membutuhkan jumlah form yang banyak akhirnya form yang sudah tidak digunakan menumpuk. Serta penentuan kriteria kinerja terbaik pada marchandiser masih belum akurat, yang mengakibatkan penilaian dalam performance marchandiser tidak dapat ditentukan kriteria – kriterianya, maka PT. Artaboga Cemerlang Lampung mendirikan sebuah sistem informasi berbasis web. Serta Metode *Analitical Hierarchy Process* (AHP) mencari kriteria yang paling baik untuk dijadikan sebagai penilaian kinerja terbaik dalam performance marchandiser.

**Kata Kunci : Rancang Bangun, Sistem Monitoring Kinerja Marchandiser Menggunakan *Analitical Hierarchy Process* (AHP)**

## ABSTRACK

**DESIGN AND DEVELOPMENT OF MARCHANDISER PERFORMANCE  
MONITORING SYSTEM AT PT ARTABOGA CEMERLANG USING  
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)**

By :

Mukhoirin Antawijaya

[Mukhoirin1996@gmail.com](mailto:Mukhoirin1996@gmail.com)

PT ARTABOGA CEMERLANG is a distributor company engaged in food and beverage packaging for Parents' products. Marchandiser is an employee of PT Artaboga Cemerlang who is assigned to control the goods in the store, which then writes on the report form. Marchandiser (MD) by visiting stores by checking/controlling products and recording on the report form starting from calculating stock, checking expiration dates, ensuring that promotional items run on the cashier system, adding additional displays (such as Floor Display, Dancing Up, and Wing Rack), increases the number of tiers on the display, then asks for a shop stamp.

In connection with the reporting system provided by the merchandiser, it is still manual and requires a large number of forms, finally forms that are not used accumulate. And the determination of the best performance criteria for the merchandisers is still not accurate, which results in the evaluation of the performance of the merchandisers being unable to determine the criteria, then PT. Artaboga Cemerlang Lampung established a web-based information system. And the Analytical Hierarchy Process (AHP) method looks for the best criteria to be used as the best performance assessment in the performance of the merchandiser.

**Keywords : Design and Build, Marchandiser Performance Monitoring System Using Analytical Hierarchy Process (AHP)**