

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bekembangnya penjualan produk makanan di era modern ini dirasa sangat cepat sehingga dapat meningkatkan persaingan bisnis, setiap perusahaan telah memiliki cara untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen, karena kunci keberhasilan kesuksesan suatu usaha salah satunya adalah pelayanan yang pcepat dan nyaman. Hal tersebut dapat dilakukan dengan pemanfaatan teknologi informasi yang diberikan kepada konsumen dalam bentuk informasi produk secara detail dan mudah diakses.

PT ARTABOGA CEMERLANG merupakan perusahaan distributor yang bergerak dibidang makanan dan minuman kemasan produk Orang Tua terdiri dari *Food & Confectionaries (FC)* seperti Tango Wafer, Teh Gelas, juga Air Mineral CrystalinE, juga dibidang *Personal Care (PC)* seperti sabun mandi maupun *Handsanitize* Prima Protect, Pasta Gigi Formula dewasa dan anak – anak, Sikat Gigi dewasa dan anak-anak. Perusahaan ini berlokasi di Jalan Tembesu Raya 4 Nomor 12, Campang Raya Bandar Lampung.

Marchandiser merupakan Marchandiser dari PT Artaboga Cemerlang yang ditugaskan untuk mengontrol barang di toko, yang kemudian menuliskan pada form laporan. Form laporan ini diberikan pada saat marchandiser ke kantor untuk dijadikan sebagai informasi kunjungannya ketoko kepada Supervisor sebagai atasannya.

Pemanfaatan teknologi pada setiap perusahaan dapat menunjang proses bisnis yang lebih baik seperti penerapan teknologi komputer sebagai media pengolahan data seperti proses input mapun output. Teknologi tersebut juga diperlukan suatu sumber daya manusia yang memahami penggunaannya sehingga proses kinerja dalam perusahaan dapat dioptimalkan.

Proses mengoptimalkan kinerja perusahaan dibidang usaha penjualan telah banyak diterapkan pada setiap perusahaan. Namun pada Marchandiser masih menerapkan sistem kerja yang sudah jauh ketinggalan dari kemajuan

teknologi. Selama ini implementasi Marchandiser (MD) dengan berkunjung ke toko - toko dengan mengecek / mengontrol produk dan mencatatkan pada form laporan mulai dari menghitung stok, mengecek tanggal expired, memastikan item yang promosi berjalan pada sistem kasir, menambahkan pajangan tambahan (seperti Floor Display, Dancing Up, dan Wing Rack), meningkatkan jumlah tier pada pajangan, kemudian meminta stempel toko.

Sehubungan dengan sistem laporan yang diberikan marchandiser tersebut masih manual dan membutuhkan jumlah form yang banyak akhirnya form yang sudah tidak digunakan menumpuk, Maka PT. Artaboga Cemerlang Lampung mendirikan sebuah sistem informasi berbasis web dengan menggunakan algoritma *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk mengontrol / memonitoring kinerja Marchandiser seperti menghitung stok, mengecek tanggal expired, menambahkan pajangan tambahan (seperti Floor Display, Dancing Up, dan Wing Rack), meningkatkan jumlah tier pada pajangan serta meminta stempel toko sebagai bukti absensi kunjungan ketoko tersebut.

Dari uraian diatas, maka penulis tertarik untuk merancang software sebagai penelitian dengan judul **“RANCANG BANGUN SISTEM MONITORING KINERJA MARCHANDISER PADA PT ARTABOGA CEMERLANG MENGGUNAKAN ANALITICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)”**. Sehingga dengan software ini diharapkan dapat memudahkan Marchandiser dalam pembuatan laporan kinerjanya serta memudahkan supervisor dalam memonitoring kinerja Marchandiser.

1.2 Ruang Lingkup Masalah

Ruang lingkup pelaksanaan perancangan software monitoring kinerja Marchandiser yaitu

"Merancang sebuah sistem komputerisasi yang monitoring kinerja Marchandiser menggunakan algoritma *Analytical Hierarchy Process* (AHP) pada PT. ARTABOGA CEMERLANG Lampung".

1.3 Rumusan masalah

Berikut merupakan rumusan masalah :

- a) Lambatnya proses informasi / laporan hasil kinerja merchandiser kepada supervisor karena laporan masih berbentuk form kunjungan yang diberikan merchandiser setelah selesai mengecek / berkunjung ke toko.
- b) Penentuan kinerja terbaik merchandiser sering kurang tepat karena penilaian kinerja merchandiser masih dilihat dari formulir kunjungan tanpa menggunakan kriteria-kriteria tertentu.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat penelitian ini adalah :

1.4.1 Tujuan Penelitian

- a) Memperbaiki sistem informasi monitoring kinerja merchandiser pada PT ARTABOGA CEMERLANG.
- b) Mengimplementasikan algoritma *Analytical Hierarchy Process* (AHP) pada sistem informasi monitoring kinerja merchandiser guna membantu dalam menentukan kinerja terbaik merchandiser pada PT ARTABOGA CEMERLANG.

1.4.2 Manfaat Penelitian

- a) Proses Dapat memberikan informasi yang lebih cepat , tepat dan akurat terhadap kinerja merchandiser sehingga lebih efektif dan efisien.
- b) Membantu dalam menentukan dari hasil monitoring kinerja terbaik merchandiser dengan menggunakan algoritma *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

1.5 Sistematika Penulisan

Berikut penulisan sistematika yang dilakukan :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas masalah umum tentang penulisan skripsi, yang meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan membahas tentang dasar teori yang berfungsi sebagai sumber atau alat dalam memahami permasalahan yang berkaitan dengan Software Monitoring Marchandiser Di PT ARTABOGA CEMERLANG Lampung Berbasis web, serta software pendukung yang akan digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas analisis software berjalan, perancangan software yang baru, gambaran umum perancangan software, dan penggunaan alat dan teknik dalam pengembangan software seperti : *use case, activity diagram, squence diagram, class diagram*

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas langkah-langkah pembuatan program dan implementasinya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan simpulan dan saran dari penulis yang diperoleh dari pemecahan masalah maupun dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN