

INTISARI

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DENGAN PLATFORM E-COMMERCE PADA PERUSAHAAN DAERAH UTOMO JAYA MEDIKA METRO

Oleh

FERDIYANTO TASLIM

Yferdi545@gmail.com

Perusahaan Daerah toko alat Kesehatan Utomo Jaya Medika Metro merupakan salah satu perusahaan daerah yang bergerak dalam bidang penjualan alat Kesehatan di kota metro. Sistem yang ada di toko alat Kesehatan tersebut masih konvensional dimana semua data dan laporan transaksi masih disimpan dengan menggunakan buku catatan yang rentan akan rusak dan hilang. Keterkaitan dengan virus corona yang membuat Sebagian besar calon konsumen enggan mendatangi toko tersebut dikarenakan takut akan terinfeksi oleh virus itu sendiri.

Metode yang digunakan adalah dengan menggunakan Metode Waterfall dan *tools* atau alat yang digunakan dalam tahap perancangan sistem tersebut menggunakan *PHP, MySQL, CSS, HTML* dan *UML (Unified Modelling Language)*. Software yang digunakan adalah *Sublime Text*, xampp dan Ms. Visio.

Hasil dari Rancang Bangun *Platform E-Commerce* perusahaan Utomo Jaya Medika Metro tersebut adalah mempermudah karyawan toko tersebut dalam hal proses penjualan dan pembelian barang atau alat Kesehatan, pelaporan akan keuangan dan jumlah barang lebih terpantau dan terstruktur, calon konsumen tidak perlu datang ketoko dahulu apabila ingin mengetahui harga dari barang yang ingin dibeli mereka, lalu terhindar dari resiko terkena serangan virus corona tersebut dikarenakan tidak adanya kontak fisik yang terjadi ditempat.

KATA KUNCI : Sistem Informasi penjualan Alat kesehatan, E-Commerce.

ABSTRACT

THE DESIGN OF SALES INFORMATION SYSTEM WITH E-COMMERCE PLATFORM IN UTOMO JAYA MEDIKA REGIONAL COMPANY METRO

Ferdiyanto Taslim

yferdi545@gmail.com

Medical equipment store Utomo Jaya Medika Regional Company Metro is one of the regional companies engaged in the sale of medical equipment in the Metro city. The system in the medical device store was still conventional where all data and transaction reports were still stored using a notebook that was vulnerable to damage and loss. The connection with the corona virus made most potential consumers reluctant to come to the store for fear of being infected by the virus itself.

The method used the Waterfall method and the tools used in the system design stage were PHP, MySQL, CSS, HTML and UML (Unified Modeling Language). The software used was Sublime Text, xampp and Ms. Visio.

The result of the E-Commerce Platform Design of the Utomo Jaya Medika company Metro was to make it easier for the store's employees in terms of the process of selling and purchasing goods or medical devices, reporting on finances and the number of goods is more monitored and structured, the prospective customers did not need to come to the store first if they wanted to, knowing the price of the goods they wanted to buy, then avoiding the risk of being affected by the corona virus attack because there was no physical contact that occurred on the spot.

Keywords: Information System for selling Medical Devices, E-Commerce.