

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
INTISARI	viii
ABSTRAK (ENGLISH)	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan	3

1.5 Manfaat	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep Dasar Sistem	5
2.1.1 Pengertian Sistem.....	5
2.1.2 Informasi	5
2.1.3 Sistem Informasi	6
2.2 Pengertian Rancang Bangun	6
2.3 Konsep Dasar <i>E-Commerce</i>	7
2.3.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	7
2.3.2 Jenis <i>E-Commerce</i>	7
2.4 Konsep Dasar <i>Web</i>	8
2.4.1 Definisi <i>Web</i>	8
2.5 Pengembangan Sistem	9
2.5.1 Metodologi Pengembangan Sistem.....	9
2.5.2 Tahap Pengembangan Sistem	10
2.6 Alat dan Teknik Pengembangan Sistem	11
2.6.1 PHP	11
2.6.2 Sublime Text	11
2.6.3 CSS (<i>Cascading Style Sheets</i>)	11
2.6.4 XAMPP.....	11

2.6.5 HTML (<i>Hyper text Markup Language</i>)	12
2.6.6 Java Script.....	12
2.6.7 UML (<i>Unified Modelling Language</i>).....	12
2.7 Konsep Dasar Database	17
2.8 Alat Pendukung Pembuatan Sistem	17
2.8.1 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	17
2.8.2 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	18
2.9 Jurnal Penelitian Terkait	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.1.1 Wawancara.....	21
3.1.2 Observasi	22
3.1.3 Studi Pustaka	22
3.2 Metode Pengembangan Sistem	23
3.2.1 Analisis Kebutuhan Pengguna	24
3.2.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	24
3.2.3 Desain Sistem Yang Baru	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.2 Implementasi Sistem.....	43
4.2.2 Implementasi Sistem Akses Konsumen.....	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53